

# Протокол

№

гр. София, 02.10.2023 г.

**АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Второ отделение 23 състав,**  
в публично заседание на 02.10.2023 г. в следния състав:

**СЪДИЯ: Антоанета Аргирова**

при участието на секретаря Емилия Митова, като разгледа дело номер **3313** по описа за **2023** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

След спазване на разпоредбите на чл. 142, ал. 1 от ГПК, във връзка с чл. 144 от АПК, на именното повикване в 10:13 ч. се явиха:

ЖАЛБОПОДАТЕЛЯТ И ЗАИНТЕРЕСОВАНА СТРАНА: „ДЕВИН“ ЕАД - редовно уведомен, представлява се от адв. П. и адв. Л., с пълномощни по делото.

ЖАЛБОПОДАТЕЛЯТ И ЗАИНТЕРЕСОВАНА СТРАНА: „ПИРИН СПРИНГ“ АД - редовно уведомен, представлява се от адв. З. Х., с пълномощно по делото.

ОТВЕТНИКЪТ: ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ПАТЕНТНО ВЕДОМСТВО - редовно уведомен, се представлява от юрк. Х. С., с пълномощно, което представя.

Софийска градска прокуратура: редовно уведомена, не изпраща прокурор за участие в производството по делото.

Вещото лице: Г. А. А. - редовно призовано, не се явява.

От същото е депозирана молба за предоставяне на възможност да изготви заключение в следващото съдебно заседание.

Вещото лице: Н. С. Й. - редовно призовано, се явява лично.

Процесуалните представители на страните (поотделно): Да се даде ход на делото.

СЪДЪТ, като съобрази липсата на процесуални пречки за разглеждане на делото в днешното съдебно заседание,

**ОПРЕДЕЛИ:**

**ДАВА ХОД НА ДЕЛОТО.**

ДОКЛАДВА депозираното на 26.09.2023г. заключение по допуснатата съдебно-маркова експертиза.

АДВ. П. И АДВ. Л.: Възразяваме по изслушване на експертизата, не само защото не е

спазен срокът, а защото задачата изисква да се съобрази и със заключението на ССЧЕ и за да не се налага да го викаме отново, моля да се даде възможност да бъде изготвено първо заключението по ССЧЕ и ако е необходимо вещото лице да нанесе изменения във вече изготвеното заключение.

АДВ. Х.: По принцип съм съгласен с направеното изявление от пълномощниците на другия жалбоподателя.

ЮРК. С.: Не възразявам по становищата на двамата жалбоподатели.

Съдът намира възраженията на жалбоподателя „ДЕВИН“ ЕАД за основателно, поради което не пристъпва към изслушване на вещото лице Н. Й..

ДАВА възможност на същата, след като се запознае със заключението по ССЧЕ, която предстои да бъде извършена, да депозира ново заключение със съответни корекции ако такива се налагат, въз основа на заключението по ССЧЕ.

В залата се въведе воденият от страна на жалбоподателя „ДЕВИН“ ЕАД свидетел.

Снема самоличността му.

И. Т. Д. - [ЕГН].

Предупреден за наказателната отговорност по чл.290 от НК.

Свидетелят обеща да каже истината.

Разпитан свидетелят отговори: Работя като мениджър- анализи в Кока-Кола ХБК. В периода месец март 2017 г. - месец август 2018 г. работих мениджър- търговски маркетинг в „Девин“ ЕАД. За този период, в който съм работил там със сигурност върху бутилките с минерална вода на „Девин“ ЕАД е фигурирал слоганът „От сърцето на Родопите“. Не помня точната дата, от когато е започнало използването му върху етикетите на бутилките с минерална вода, но съм сигурен, че е от началото на 2017 г., защото си спомням търговската конференция, която организирахме в началото на 2017 г., на която презентирахме тази кампания. Аз съм работил в „Девин“ ЕАД 6 години и два месеца от 2014 г. или 2015г. в момента на съм сигурен, до март месец 2021г. За използването на този слоган си спомням, че това беше стратегическо решение на компанията базирано на маркетингови подходи за рекламиране на вода. Има две посоки най-общо казано. Едната е реклама на базата на произхода на източника какъвто е случаят с „Девин“ минерална вода „От сърцето на Родопите“, а другият е на базата на функционални ползи от рекламирания продукт. В случая с „Девин“ минерална вода беше възприет първият подход. Процесът на одобряване на етикет в „Девин“ ЕАД, в който аз взех участие е, че първо се работи с маркова агенция за измислянето на концепцията за комуникация и въвеждането на тази концепция във всички канали. След като концепцията е налична маркетинговият отдел на „Девин“ ЕАД заедно с агенция, която е специализирана в дизайна и на етикети и опаковки, разработват етикета. Минава се през редица корекции до достигането на финалната му версия. В случая на „Девин“ проектът се води от отдел маркетинг, но се одобрява на ниво мениджмънт. Предвид процедурата, която описах, етикетите на минералната вода не се променят често. Това важи за периода, в който съм работил в „Девин“ ЕАД. Когато започнат да се поръчват етикети, се поръчват милиони с цел оптимизиране на цената.

Съдът предяви на свидетеля стр.10 от оспореното решение, на което се съдържа етикета на минералната вода.

Свидетелят отговори: Това със сигурност е етикета на минерална вода, имайки предвид периода, за който говорих. Върху него и без да гледам мога да заявя, че е поместен най-отдолу на етикета слогъна „От сърцето на Родопите“. Това, което се

вижда като изображение всъщност е част от етикета, защото на всеки етикет има и техническа информация. В тази част от етикета, която е поместена на предявеното ми решение, със сигурност тази конфигурация присъства за всички видове разфасовки минерална вода. Има разлика само в мащаба на етикета, тъй като е нормално при бутилка от 0,5л. и туба от 11 литра да има различен мащаб на етикета. С оглед на това слогънят „От сърцето на Родопите“ е присъствал върху всички етикети за всички видове минерална вода, които „Девин“ ЕАД е произвел и реализирал. Слогънят е използван във всички рекламни материали, които са произвеждани. Има два подхода за рекламиране на минерална вода, а в случая този слогън акцентира върху източника. Рекламните кампании акцентират върху слогъна „От сърцето на Родопите“. Бих казал, че за големите марки това е масов подход. Така е и в Кока-Кола, където работя в момента. Там също има нещо подобно за марката Кока-Кола.

На въпрос на адв. Х., свидетелят отговори: Нямам спомен в процесния период слогънят „От сърцето на Родопите“ да е използван отделно от марката „Девин“. Доколкото си спомням слогънят „От сърцето на Родопите“ беше изписан с тъмно син цвят. Бял цвят се използваше в етикета като компонент за планината, логото на Девин, надпис минерална натурална вода, който е в бяло и под него надпис „От сърцето на Родопите“, който по мой спомен беше тъмно син. В случая със слогъна се акцентираше именно на водоизточника, който е в [населено място], който е град в Родопите.

На въпрос на юрк. С., свидетелят отговори: Не съм правил аз лично заявката за броя етикети, тъй като заявката се прави от отдел Снабдяване, но на базата на справки за продажби и на базата на комуникационните материали, върху които аз лично съм работил, със сигурност мога да потвърдя, че става въпрос за масовост на етикетите. Аз лично не съм запознат да е имало разписана конкретна писмена процедура за етиката. Това, което разказах е това, което се случва на практика, и както споменах процеса за изработка на етикетите е свързан с отдел маркетинг. Аз бях в търговския отдел. Този отдел, в който аз работих се занимава с имплементирането на марката на пазара на стратегиите и на кампаниите. Както казах, етикетът се одобрява от мениджъри- борд. Аз съм присъствал на срещите, но не мога да кажа дали има нарочен писмен акт, с който се одобрява етикета. Мога да кажа, че „Девин“ ЕАД е достатъчно гъвкав като структура и могат да вземат решение по време на среща на мениджърите, без да е необходим нарочен писмен акт за това.

Въпрос на адв. Л.: Каква е целта на един рекламен слоган?

Съдът не допуска въпроса, достатъчно дълго и подробно свидетелят изясни този въпрос.

Свидателят: Най-общо казано върху етикета не се казва просто „Вода от Родопите или от [населено място]“, защото маркетинговият подход е за създаване на емоционална връзка между марката и потребителя. За да се постигне тази емоционална връзка е избран слогъна „От сърцето на Родопите“.

Страните /поотделно/: Нямаме въпроси към свидетеля.

Съдът освободи свидетеля от залата.

АДВ. Л.: Не се отказваме от разпита и на втория ни допуснат свидетел. За съжаление не можа да дойде днес, тъй като беше възпрепятстван, но за следващото съдебно заседание ще го доведем.

АДВ. Х.: На този етап нямам други доказателствени искания.

ЮРК. С.: На този етап нямам други доказателствени искания.

За събиране на доказателства, СЪДЪТ

ОПРЕДЕЛИ:

ОТЛАГА ДЕЛОТО И ГО НАСРОЧВА за 13.11.2023 г. от 09:10 ч., за която дата и час страните са уведомени на основание чл.138, ал.2 АПК.

ДА СЕ УВЕДОМИ вещото лице Г. А., че следва да депозира заключение с преписи за страните най-късно 7-дни преди 13.11.2023г.

Протоколът е изготвен в съдебно заседание, което приключи в 10:53 часа.

СЪДИЯ:

СЕКРЕТАР: