

Протокол

№

гр. София, 01.03.2023 г.

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Първо отделение 43
състав, в публично заседание на 01.03.2023 г. в следния състав:

СЪДИЯ: Весела Цанкова

при участието на секретаря Десислава В Симеонова, като разгледа дело номер **8785** по описа за **2022** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

След изпълнение на разпоредбата на чл.142, ал.1 ГПК, вр.чл.144 АПК на именното повикване в 10:00 часа се явиха:

ЖАЛБОПОДАТЕЛЯТ "ЛИВЕДА МЕД - 2000" ООД ПРЕДСТАВЛЯВАНО ОТ УПРАВИТЕЛЯ Д. Д. П. чрез АДВ. М. ЕЛ - Т. – редовно уведомен, представлява се от адв. М. Ел - Т. и адв. А., с пълномощни по делото.

ОТВЕТНИКЪТ ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ "ОДОП" ПРИ ЦУ НА НАП - С. – редовно уведомен, се представлява от юрк. Б., с пълномощно от днес.

СГП – редовно уведомена, не изпраща представител.

ВЕЩОТО ЛИЦЕ А. Д. Ф. – П. – редовно призована, не се явява.

ВЕЩОТО ЛИЦЕ АРХ. И. Д. С. – редовно призована, явява се лично.

СТРАНИТЕ /поотделно/: Да се даде ход на делото.

СЪДЪТ счита, че не са налице процесуални пречки за даване ход на делото и

ОПРЕДЕЛИ:

ДАВА ХОД НА ДЕЛОТО.

Адв. М. Ел-Т. – Поддържам направените доказателствени искания към настоящия момент. Представям в оригинал удостоверение от главния архитект на Столична община. Държим на експертизата и водим допуснатите двама свидетели. На този етап нямам други доказателствени искания.

Юрк. Б. – Да се приеме представеното доказателство. Не възразявам да се даде възможност на вещото лице да изготви експертизата.

СЪДЪТ, по доказателствата,

ОПРЕДЕЛИ:

ПРИЕМА И ПРИЛАГА към делото представеното в днешното съдебно заседание

писмено доказателство.

ПРИСТЪПВА към разпит на допуснатите свидетели.

В залата се въведоха двамата свидетели.

СНЕМА САМОЛИЧНОСТТА НА СВИДЕТЕЛИТЕ:

Д. И. И., 49 г., българка, българска гражданка, неосъждана, без дела и родство със страните.

Г. К. Г., 38 г., българка, българска гражданка, неосъждана, без дела и родство със страните.

СЪДЪТ ПРЕДУПРЕДИ свидетелите за наказателната отговорност, която носят по чл. 290, ал.1 от НК и същите обещаха да говорят истината.

СЪДЪТ освободи от залата свидетелката Г. К. Г. и пристъпи към разпит на свидетелката Д. И. И.

РАЗПИТАНА каза:

Аз работя в „Ливеда – Мед 2000“ ООД от 2009г. Аз съм счетоводител. В периода 2016 г. - 2020 г. дружеството се занимаваше с дистрибуция на медицински изделия. От 2016 г. дружеството стана част от Австрийската група „Мед Тръст“ и трябваше да наложи на пазара веган продуктите. Тогава започна масирана кампания на веган продуктите. Тя представлява следното: идва едно камионче и започват измервания по различните градове напълно безплатно. Това се изпълняваше от колежката, която е навън и Д., които са търговски представители, както и медицински лица, които им помагат. Когато стартирахме кампанията договоряхме външни услуги. Изготвихме брошури, бланки за измерване, за да могат да ги съпровождат. Тези услуги ги изпълняваха наети външни фирми. В първата година „Строй М“ ни изработи билбордове и рекламни материали, както и юропапка. Имаше и други фирми, но не им помня имената. Някои направиха изследвания, въз основа на нашите резултати, които ние получихме, другите направиха рекламна он-лайн кампания и клип, който да бъде разпространен по местни телевизии. Клипът го снимахме в офиса - как правим измерване на колежка и колко ни е хубав глюкомерът, защото излизаше за първи път на пазара и трябваше да го наложим. Отделяхме по 30 000 лв. на година за рекламна кампания в началото. О. на дружеството се намираше на [улица]. Свързвахме се с фирми и се договоряхме се за някакви условия. Те ни донасяха рекламните материали. Ние, никъде не сме ходили. Те идваха при нас. Рекламните материали ни ги доставяха на [улица]. Доставка се оформяха с фактури. Билбордове имаше сложени в [населено място], които и аз съм видяла. Другите билбордове бяха по местата, където минаваше камиончето в [населено място], [населено място], [населено място] и др. Камиончето не беше наше, а австрийско от нашия партньор. Като казвам брошури, не значи една брошура, а тонове рекламни материали. Бяха разлепени плакати с датата на местата, където ще мине камиончето и брошури за начина на използване на глюкомера и превенция на диабета. Ние разпечатваме непрекъснато всякакви рекламни материали, както и бланки за измерване. Материалите и брошурите основно правим там, където намерим най - добра цена. Мисля, че в случая беше „Д.-А. Дизайн“ и „Строй М“. Първоначално започнахме с едните брошури при тях и после те ни предложиха изгодно направата на билбордовете.

Адв. М. Ел-Т. – Представям ксерокопия на снимки на билбордовете.

СВИДЕТЕЛКАТА на въпроси на адв. М. Ел-Т. - Във връзка с билбордовете платихме по - ниска цена, защото ги използвахме за два дни и не са най – доброто

произведение, за поставянето и отпечатването. Даже наша колежка го изработи, за да можем да стартираме главната кампания. Те бяха сложени на мястото на билбордовете на политическа партия и затова ни ги дадоха по - евтино. По време на ревизионното производство сме представили копие от брошурите, рекламните материали и цял билборд, защото не ни вярваха и ни казваха, че фирмата не е съществувала и не е правила такова нещо, а аз ги съхранявах пет години. Сега вече не мога да ги донеса, защото ги изхвърлих. Тези снимки даже са с G. на мястото, където са били. Първият ремонт, който е правен е на [улица]. Там закупихме склад за фирмата и той беше на груб строеж. Госпожа X. G. от „Евроинженеринг груп“ дойде и ни направи ремонта на склада. Сложиха се подови настилки, шпакловка, замазка и извозване на отпадъци. На следващата година пак същата фирма, защото ни е позната и работим с нея - боядисаха с латекс и сменихме шкафовете в офиса на [улица]. Започнахме работа с тази фирма, след като X. G. беше дошла да си купува глюкоза от нас, запознахме се и тя каза, че има строителна бригада и работят бързо. Ремонтирала е и други наши обекти. Миналата година дъщерята на собственичката ни Д. П. придоби Медицински център, който тя направи от - до с тази същата бригада. Тя ми издава документи, а аз ги проверявам по надлежния ред. Проверявам ги по всички правила на НАП. Проверявам, дали е в Търговския регистър, дали има ДДС номер, дали не е издирвано лице. Има процедура, която общо взето гледам да спазвам. Търсейки тези рекламни материали, за да ги донеса сега, видях, че съм си правела разпечатки от Търговския регистър на всички дружества, с които сме работили. На телефона си имам свалени приложения на НАП, за да проверявам касовите бележки. Започнах тази практика с проверката, защото разплащанията в брой леко ме напрягат и винаги трябва да знам, че всичко е наред. По време на Ковид-19 закупихме голямо количество маски и дезифектанти на случаен принцип, понеже нямаше никъде на пазара. Момче от куриерската фирма „Спиди“, която работим ни предложи, че има познати, които могат да ни осигурят маски и дезифектанти, защото ние работим предимно в болнични заведения и хората трябва да са осигурени. Въпросният куриер от фирма „Спиди“ ни достави маски и дезифектанти с фактури до офиса. Аз проверих фактурите и касовата бележка. Каза, че е доставял и на други фирми не само на нас.

Адв.М. Ел-Т. – Нямам повече въпроси.

СВИДЕТЕЛКАТА на въпроси на Юрк. Б. – Относно рекламните пана казахте, че са на „Строй М 14“. Те ли ги изработиха?

СВИДЕТЕЛКАТА - Ние на тях пратихме информация. Кой ги е изработвал, аз не знам. При мен дойде готовото произведение. Всъщност, ние си писахме по имейл. Изпратихме им на имейл това, което сътвори колежката и те казаха, че са готови. Не знам, кой ги изготвя. На нито една брошура няма адрес. Аз не съм виждала по принцип на рекламен материал да е написан адреса на печатницата.

СВИДЕТЕЛКАТА на въпроси на Адв.М. Ел-Т. – Тъй като работите с много търговци, случвало ли Ви се е да сключите договор с един търговец, а да получите пратка от друг?

СВИДЕТЕЛКАТА - Ние не ги получаваме като пратка. Идва кола и ни доставя рекламните материалите. При положение, че носи документ не разпитвам от къде е. От дружество „Строй М“ комуникирах с един младеж, който дойде в офиса и е представител на фирмата. Не помня как се казва. Нашето дружество няма печатница. Имаме цветен принтер, но с него не можем да свършим работа. Момчето, което е представителят на „Строй М“ ни донесе договор, подписан от техния управител, ние

го разписахме и върнахме екземпляр. Не сме се виждали лично. За втората ни рекламна кампания „Д. А. – Дизайн“ ни изработиха брошури. Същият този младеж каза: „Ще работите сега с тази фирма“ – просто той ни прави такива рекламни материали.

Юрк. Б. – Нямам повече въпроси.

РАЗПИТЪТ ПРИКЛЮЧИ.

СЪДЪТ освободи свидетелката Д. И. И. от залата.

В залата се въведе свидетелката Г. К. Г..

РАЗПИТАНА каза:

Работя в „Л. – Мед 2000“. Търговски сътрудник съм във фирмата от близо петнадесет години. Рекламни кампании правим всяка година. Основно разработваме плакати и брошури на компанията, които раздаваме на медицински специалисти, частни клиенти. Ние продаваме апарати за изследване на кръвна захар, като партньор на НЗОК и свободен пазар. В рекламните кампании са брошури, плакати, различни ръководства, които са свързани с превенция на диабетното заболяване. Имаме много сериозни кампании за адекватно измерване на диабета. Тези рекламни кампании ги изпълняваме ние със съдействието на различни фирми. Ние определяме продукта, който трябва да рекламират. Всяка година ние излизаме с нови продукти, които трябва да наложим на пазара и те трябва да бъдат широко представени. Брошурите ги печатат фирми, с които работим. Не мога да цитирам точно определена фирма. Мисля, че едната беше „Дарис“. Не мога да се сетя за името на друга. Аз участвам в подготовката на тези неща, чисто продуктово. Не мога да кажа конкретно с кого съм контактувала, но бяха от „Дарис“ и не само. Контактувала съм и с представители на фирмата „Строй М“. Те идват на място в нашия офис, но и по телефона сме говорили. Аз им предавам документите и след това те ни връщат готови брошури, плакати, които доставят в нашия офис. Служителите на фирмата от цялата страна дистрибутират плакатите и брошурите, както и фирмите, на които сме възложили да помагат в кампаниите и да изработват реклама. Контролираме ги дали са изпълнили като получаваме снимков материал, минаваме и виждаме плакати, билбордове. Те ни дават информация за точките, на които са поставени. След като получим в нашия офис рекламните брошури и плакати с куриерски услуги ги изпращаме до офисите ни в страната. Съответно, нашите служители, които са в страната се срещат с медицински специалисти. Кампанията през 2016 г. беше възлова за нашата фирма, защото ние работехме с друг партньор и се наложи да преустановим отношенията си с тях и да наложим изцяло непознат продукт в България. С този продукт станахме партньор на НЗОК, което наложи максимална рекламна кампания за нещо, което абсолютно не се познава. Трябваше да се направи бързо кампанията. Ползвахме тогава билбордове на територията на цялата страна. Плакати и брошури раздавахме за т.нар. мобилна лаборатория. Сега е навсякъде срещана, но 2015 г., това звучеше като нещо извънземно. Фирмата има награда за иновации. Рекламирахме не точно мобилната лаборатория, като мобилна лаборатория, а изследванията и скрининга, които правим общо за населението имахме насоченост не само към диабетците, а масов скрининг в страната, за да се открият хора, които нямат представа, че са болни от диабет. Тази кампания осъществявахме като пътувахме от град на град. Преди да се започне една такава кампания, работата е денонощна. Събираме се екипът на фирмата, прави се проучване за това, къде да се позиционира, влизаме в комуникация с общините и РЗИ. Сами не можем да направим рекламна кампания, трябва да се

направят брошури, плакати, флаери. Ние възлагахме на фирми да направят подготовката на рекламните материали. Ние самите не сме в състояние да ги подготвим. Тези фирми ни помагат и да разпространим информацията. Утвърдената програма за рекламната кампания като срокове и бюджет е от компанията – майка в А. и по принцип имаме разписано. За тази дейност отговарям не само аз, а и управителят на фирмата. Имам разписан от компанията – майка утвърден план за рекламната кампания на нови продукти. Те поставят срокове и таргети, които ние трябва да изпълним. Всяка година правим рекламни кампании. Всяка година има нов продукт. Разработваме програмите в началото на годината или предходната година. Не ги правим по точки. При нас е изключително динамична среда. Борбата е с доказани фармацевтични, медицински компании, които ги продава само бранда.

Адв. М. Ел-Т. – Нямам повече въпроси.

Юрк. Б. – Нямам повече въпроси.

РАЗПИТЪТ ПРИКЛЮЧИ.

СЪДЪТ освободи свидетелката Г. К. Г. от залата.

Адв. М. Ел-Т. – Рекламната политика на бюджета се задава от собственика, а не под формата на някакъв план. Това са указания, които се дават на управителя - какъв бюджет и в какъв срок следва да изготви тези неща. Няма план, в който да се пишат като точки. Дружеството „Л. Мед 2000“ е ексклузивен представител на австрийския холдинг „Мед Тръст“ изпълняват таргети и имат право на определени разходи по всичките пера – реклама, вознаграждения, бонус система и т.н.

СЪДЪТ счете, че делото не е изяснено от фактическа страна и за събиране на доказателства

ОПРЕДЕЛИ:

ОТЛАГА И НАСРОЧВА същото за 12.04.2023 г., от 11:00 часа, за когато страните и вещото лице И. С. да се считат за редовно уведомени от днес.

ДА СЕ УВЕДОМИ вещото лице А. Д. Ф. – П. за датата на следващото съдебно заседание.

Протоколът изготвен в съдебно заседание, което приключи в 10:36 часа.

С Ъ Д И Я:

СЕКРЕТАР: