

РЕШЕНИЕ

№ 1732

гр. София, 16.01.2025 г.

В ИМЕТО НА НАРОДА

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Второ отделение 77 състав,
в публично заседание на 19.12.2024 г. в следния състав:

СЪДИЯ: Евгения Баева

при участието на секретаря Антонина Митева, като разгледа дело номер **2967** по описа за **2024** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

Производството е по реда на чл. 145 и следващите от Административно-процесуалния кодекс (АПК), вр. чл. 84, ал. 1 от Закона за марките и географските означения (ЗМГО).

Образувано е по жалбата на „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място] и „Уеб Груп България“ ЕООД със седалище и адрес на управление [населено място], срещу Решение № РС-4-(1)/04.01.2024 година на Председателя на Патентното ведомство на Република България.

Жалбоподателят „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място] твърди, че решението в частта, с която е отменена регистрацията на марка с рег. № 92252 Moreto.net С. на В., комбинирана за услугите от клас 35 : абониране за вестници (за трети лица); абониране за телекомуникационни услуги (за трети лица); агенции за внос и износ; агенции за търговска информация; административно обработване на поръчки на клиенти; административно управление на хотели; анализ на себестойността; бизнес мениджмънт на спортисти; бизнес одити; бизнес оценка търговска ефективност; бизнес управление за доставчици на услуги на свободна практика; връзки с обществеността, възпроизвеждане на документи; изготвяне на ведомости; изготвяне на статистически данни; издаване на фактури; изследване на пазара; изследвания с търговска цел; икономическо прогнозиране; консултантски услуги в областта на човешките ресурси; консултантски услуги за търговско управление; консултации в областта на организирането на търговията; консултации в

областта на търговското ръководство и организация; консултации в областта на търговското управление; маркетинг; машинописни услуги; набиране на кадри; набиране на спонсори; насърчаване на продажбите (за трети лица); оптимизиране на търсещи системи; оптимизиране на уебсайт-трафик; организиране на изложби с търговска или рекламна цел; организиране на модни ревюта с промоционална цел; организиране на търгове; организиране на търговски панаири с търговска или рекламна цел; отдаване под наем на автомати за продажба; отдаване под наем на канцеларски машини и апарати; отдаване под наем на рекламни съоръжения; отдаване под наем на търговски щандове; отдаване под наем на фотокопирни машини; подизпълнителски услуги (търговско подпомагане); подпомагане на търговското управление; поддръждане на витрини; помощ при управление на търговски или промишлени предприятия; попълване на данъчни декларации; преглед на печата; пей пер клик реклама; предоставяне на търговска информация и консултации за потребители (търговска консултация в магазините); представяне на стоки; представяне на стоки на дребно с цел продажба чрез комуникационни средства; предоставяне на търговска и фирмена информация за контакти; приемане на телефонни съобщения (за отсъстващи абонати); производство на рекламни филми; проучване на общественото мнение; проучване на пазара; проучване с търговска цел; професионални консултации в областта на търговията; психологически тестване за подбор на кадри; радиорекламирање; разпространение на мостри; разпространение на рекламни материали по пощата (листовки, проспекти, брошури, мостри); рекламирање на открито; рекламирање чрез афиши; рекламирање чрез пощенски поръчки; рекламирање чрез телевизията; секретарски услуги; систематизиране на информация в компютърни бази данни; снабдяване за сметка на трети лица (закупуване на стоки или услуги за други предприятия); стенографски услуги; счетоводни услуги; събиране на информация в компютърни бази данни; създаване на рекламни текстове; съставяне на извлечения от сметки; текстообработка; телевизионни реклами; телемаркетингови услуги; транскрибиране на съобщения (административна дейност); трудови борси; търговия на едро и дребно с фармацевтични, ветеринарни, санитарни и медицински препарати; търговска информация; търговски оценки; търговски справки; търговски посреднически услуги; търговско управление на лицензиране на стоки и услуги за трети лица; търсене в компютърни бази данни (за трети лица); управление на бизнес проекти; управление на компютърни файлове; управление на сделки в областта на изкуството; услуги за художественото оформление за рекламни цели; услуги на манекени; услуги, свързани с водене на преговори и сключване на търговски сделки за сметка на трети лица; свързани с рекламирање и представяне на стоки; услуги, свързани със сравняване на цени; услуги, свързани с преместване на предприятия; фотокопирни услуги, клас 41 : „компютърна предпечатна подготовка; агенции за билетни услуги (развлечение); академии (образование); ваканционни лагери (развлечение); видеозаписни услуги; гимнастически тренировки; дискотеки; дресиране на животни; жестомимичен превод; забавачки; задочно обучение; заемни библиотеки; звукозаписни студия; зоологически градини; издаване на книги; информационни услуги в областта на образованието; информационни услуги в областта на развлеченията; информационни услуги за отмора и почивка; калиграфски услуги; киностудия; клубни услуги (развлечения или обучения); композиране на музика; микрофилмиране; монтаж на видеоленти; мюзикхоли; нощни клубове; образователни услуги; обучение; озвучаване на филми; радио и телевизионни

програми; он-лайн публикуване на електронни книги и периодични издания; организирани и провеждани на колоквиуми; организирани и провеждани на конгреси; организирани и провеждани на конференции; организирани и провеждани на концерти; организирани и провеждани на практически семинари (обучение); организирани и провеждани на семинари; организирани и провеждани на симпозиуми; организирани на балове; културни или развлекателни цели; организирани на конкурси (образование или развлечения); организирани на конкурси за красота; организирани на лотарии; организирани на модни ревюта с развлекателна цел; организирани на представления (импресарски услуги); организирани на приеми (развлечения); организирани на спортни състезания; оркестри; осигуряване на оборудване за казина (хазарт); осигуряване на оборудване за караоке; осигуряване на оборудване за музеи (представления, изложби); осигуряване на спортни съоръжения за голф; осигуряване на съоръжения за отмора; осигуряване на услуги в зали с игрални автомати; отдаване под наем на апарати за осветяване на театрални декори или телевизионни студия; отдаване под наем на аудиооборудване; отдаване под наем на видеокамери; отдаване под наем на видеокасети; отдаване под наем на видеокасетофони; отдаване под наем на екипировка за подводно плуване; отдаване под наем на звукозаписи; отдаване под наем на играчки; отдаване под наем на кинопрожекционни апарати и принадлежности; отдаване под наем на кинофилми; отдаване под наем на оборудване за игри; отдаване под наем на радио- и телевизионни приемници; отдаване под наем на спортни площадки и терени; отдаване под наем на спортни съоръжения (с изключение на превозни средства); отдаване под наем на сценични декори; отдаване под наем на съоръжения за стадиони; отдаване под наем на тенис кортове; отдаване под наем на шоу декори; писане на сценарии; подвижни библиотечни услуги; позиране на модели за художници; практическо обучение (демонстрация); преводачески услуги; представления на живо; представяне на кинотеатри; представяне на он-лайн видео, без възможност за сваляне; предоставяне на он-лайн музика без възможност за сваляне; преподаване; провеждане на изпити; провеждане на курсове по фитнес; прожекция на филми; производство на музика; производство на радио- и телевизионни реклами; производство на филми, с изключение на рекламни; професионална преквалификация; професионално ориентиране (съвети в областта на образованието и обучението); радиоразвлечения; развлечения; резервация на места за представления; религиозно обучение; репортерски услуги; спортни клубове; спортни лагери; субтитриране на филми; театрални продукции; телевизионни развлечения; увеселителни паркове; услуги за художествено оформление, с изключение на такива за рекламни цели; услуги на артисти; услуги на дисководещи; услуги на лични треньори (фитнес); услуги на треньори (обучение); услуги на училища (образование); услуги, свързани с провеждане на он-лайн игри (от мрежа); услуги на частни учители; устен превод; училища-пансиони; физическо възпитание; фотографски услуги; фоторепортажи; хазартни игри; хронометриране на спортни прояви; циркове; шоупродукции“ и всички услуги от клас 42.

Жалбоподателят твърди, че осъществява дейността си чрез интернет сайт www.moreto.net, като за периода 2016 – 2021 година е извършил всички видове услуги от клас 35, 41 и 42, като е разпространил публикации на различна тематика, извършил рекламни услуги, ПР публикации и други. Твърди, че е медиен партньор на десетки културни и обществени събития и мероприятия : концерти, филмови, музикални и винени фестивали, конкурси за красота, инициативи на университети и

др. в местен и национален мащаб. Моли съда да постанови решение, с което да отмени решението в обжалваната част.

В писмена молба от 20.11.2024 година жалбоподателят „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място] е уточнил, че обжалва решението само в частта, с която марката е отменена за услугите от клас 35, както следва : производство на рекламни филми; представяне на стоки; маркетинг; създаване на рекламни текстове; услуги за художествено оформление за рекламни цели; услуги, свързани с рекламиране и представяне на стоки; текстообработка; представяне на стоки на дребно с цел продажба на комуникационни средства; представяне на стоки; предоставяне на търговска и фирмена информация за контакти; събиране на информация в компютърни бази данни; пей пер клик реклама и проучване на обществено мнение; клас 41, както следва : предоставяне на он-лайн видео без възможност за сваляне; фоторепортажи; фотографски услуги; информационни услуги в областта на развлеченията; информационни услуги в областта на образованието; репортерски услуги; видеозаписни услуги; информационни услуги в областта на отмората и почивката; он-лайн публикуване на периодични издания и компютърна предпечатна подготовка и клас 42, както следва : графичен дизайн.

В съдебно заседание, чрез законния си представител и чрез процесуален представител, поддържа жалбата. Претендира присъждане на съдебно-деловодните разноски. В писмено становище от 11.10.2024 година излага подробните си съображения за основателност на жалбата.

Жалбоподателят „Уеб Груп България“ ЕООД със седалище и адрес на управление [населено място] твърди, че решението в частта, с която е оставено без уважение искането му за отмяна на регистрацията на марка с рег. № 92252 Moreto.net С. на В., комбинирана по отношение на услугите от клас 35 : „актуализиране и поддържане на данни в компютърни бази данни; актуализиране на рекламни материали; он-лайн реклама в компютърна мрежа; отдаване под наем на рекламно време във всички средства за комуникация; отдаване под наем на рекламно пространство и време; предоставяне на бизнес информация чрез уеб сайт; публикуване на рекламни текстове; разпространение на рекламни материали; реклама; рекламни агенции и клас 41 : „доставка на он-лайн електронни публикации (без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител); публикуване на текстове (с изключение на рекламни текстове); създаване на текстове (с изключение на рекламни текстове)“ е незаконосъобразно. Твърди, че административният орган не е изяснил относимите факти, като се е позовал на представени от „Морето“ ООД – В. писмени документи, приобщени към административната преписка в разрез с чл. 76, ал. 4 и 5 от ЗМГО, вр. чл. 22, ал. 2 и 3 от Наредба за разглеждане на спорове по ЗМГО. Твърди, че административният орган неправилно е приел, че марката, в обжалваните дейности, реално е използвана за периода 20.05.2016 – 20.05.2021 година. Твърди, че атакуваната марка представлява означение на домейн адрес, тъй като домейнът свързва потребителя със сайта и не представлява използване на марката. Моли съда да постанови решение, с което да отмени решението в обжалваната част. Претендира направените пред инстанцията съдебно-деловодни разноски.

В съдебно заседание жалбоподателят, чрез процесуални представители, поддържа жалбата.

Ответникът – Председателят на Патентното ведомство на Република България, чрез процесуален представител, оспорва жалбата. Моли съда да постанови решение, с

което да отхвърли жалбите. Претендира присъждане на юрисконсултско възнаграждение. В условията на евентуалност, при уважаване на жалбата на „Морето“ ООД – В., моли да не се присъждат разноски, на основание чл. 84, ал. 5 от ЗМГО. Прави възражение за прекомерност на изплатените от жалбоподателите възнаграждения за един адвокат.

С Решение № РС-169-/1//22.12.2022 година на Председателя на Патентното ведомство на Република България е оставено без уважение искането на „Уеб Груп България“ ЕООД със седалище и адрес на управление за отмяна на регистрацията на марка с рег. № 92252 Moreto.net С. на В., комбинирана по отношение на услугите от клас 35 : „актуализиране и поддържане на данни в компютърни бази данни; актуализиране на рекламни материали; он-лайн реклама в компютърна мрежа; отдаване под наем на рекламно време във всички средства за комуникация; отдаване под наем на рекламно пространство и време; предоставяне на бизнес информация чрез уеб сайт; публикуване на рекламни текстове; разпространение на рекламни материали; реклама; рекламни агенции и клас 41 : „доставка на он-лайн електронни публикации (без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител); публикуване на текстове (с изключение на рекламни текстове); създаване на текстове (с изключение на рекламни текстове)“ и е отменена регистрацията на марка с рег. № 92252 Moreto.net С. на В., комбинирана за услугите от клас 35 : абониране за вестници (за трети лица); абониране за телекомуникационни услуги (за трети лица); агенции за внос и износ; агенции за търговска информация; административно обработване на поръчки на клиенти; административно управление на хотели; анализ на себестойността; бизнес мениджмънт на спортисти; бизнес одити; бизнес оценка търговска ефективност; бизнес управление за доставчици на услуги на свободна практика; връзки с обществеността, възпроизвеждане на документи; изготвяне на ведомости; изготвяне на статистически данни; издаване на фактури; изследване на пазара; изследвания с търговска цел; икономическо прогнозиране; консултантски услуги в областта на човешките ресурси; консултантски услуги за търговско управление; консултации в областта на организирането на търговията; консултации в областта на търговското ръководство и организация; консултации в областта на търговското управление; маркетинг; машинописни услуги; набиране на кадри; набиране на спонсори; насърчаване на продажбите (за трети лица); оптимизиране на търсещи системи; оптимизиране на уебсайт-трафик; организиране на изложби с търговска или рекламна цел; организиране на модни ревюта с промоционална цел; организиране на търгове; организиране на търговски панаири с търговска или рекламна цел; отдаване под наем на автомати за продажба; отдаване под наем на канцеларски машини и апарати; отдаване под наем на рекламни съоръжения; отдаване под наем на търговски щандове; отдаване под наем на фотокопирни машини; подизпълнителски услуги (търговско подпомагане); подпомагане на търговското управление; подреждане на витрини; помощ при управление на търговски или промишлени предприятия; попълване на данъчни декларации; преглед на печата; пей пер клик реклама; предоставяне на търговска информация и консултации за потребители (търговска консултация в магазините); представяне на стоки; представяне на стоки на дребно с цел продажба чрез комуникационни средства; предоставяне на търговска и фирмена информация за контакти; приемане на телефонни съобщения (за отсъстващи абонати); производство на рекламни филми; проучване на общественото мнение; проучване на пазара; проучване с търговска цел; професионални консултации в областта на

търговията; психологически тестване за подбор на кадри; радиорекламирање; разпространение на мостри; разпространение на рекламни материали по пощата (листовки, проспекти, брошури, мостри); рекламирање на открито; рекламирање чрез афиши; рекламирање чрез пощенски поръчки; рекламирање чрез телевизията; секретарски услуги; систематизиране на информация в компютърни бази данни; снабдяване за сметка на трети лица (закупуване на стоки или услуги за други предприятия); стенографски услуги; счетоводни услуги; събиране на информация в компютърни бази данни; създаване на рекламни текстове; съставяне на извлечения от сметки; текстообработка; телевизионни реклами; телемаркетингови услуги; транскрибиране на съобщения (административна дейност); трудови борси; търговия на едро и дребно с фармацевтични, ветеринарни, санитарни и медицински препарати; търговска информация; търговски оценки; търговски справки; търговски посреднически услуги; търговско управление на лицензиране на стоки и услуги за трети лица; търсене в компютърни бази данни (за трети лица); управление на бизнес проекти; управление на компютърни файлове; управление на сделки в областта на изкуството; услуги за художественото оформление за рекламни цели; услуги на манекени; услуги, свързани с водене на преговори и сключване на търговски сделки за сметка на трети лица; свързани с рекламирање и представяне на стоки; услуги, свързани със сравняване на цени; услуги, свързани с преместване на предприятия; фотокопирни услуги, **клас 41** : „компютърна предпечатна подготовка; агенции за билетни услуги (развлечение); академии (образование); ваканционни лагери (развлечение); видеозаписни услуги; гимнастически тренировки; дискотеки; дресиране на животни; жестомимичен превод; забавачки; задочно обучение; заемни библиотеки; звукозаписни студия; зоологически градини; издаване на книги; информационни услуги в областта на образованието; информационни услуги в областта на развлеченията; информационни услуги за отмора и почивка; калиграфски услуги; киностудия; клубни услуги (развлечения или обучения); композиране на музика; микрофилмирање; монтаж на видеоленти; мюзикхоли; нощни клубове; образователни услуги; обучение; озвучаване на филми; радио и телевизионни програми; он-лайн публикуване на електронни книги и периодични издания; организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на концерти; организиране и провеждане на практически семинари (обучение); организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на симпозиуми; организиране на балове; културни или развлекателни цели; организиране на конкурси (образование или развлечения); организиране на конкурси за красота; организиране на лотарии; организиране на модни ревюта с развлекателна цел; организиране на представления (импресарски услуги); организиране на приеми (развлечения); организиране на спортни състезания; оркестри; осигуряване на оборудване за казина (хазарт); осигуряване на оборудване за караоке; осигуряване на оборудване за музеи (представления, изложби); осигуряване на спортни съоръжения за голф; осигуряване на съоръжения за отмора; осигуряване на услуги в зали с игрални автомати; отдаване под наем на апарати за осветяване на театрални декори или телевизионни студия; отдаване под наем на аудиооборудване; отдаване под наем на видеокамери; отдаване под наем на видеокасети; отдаване под наем на видеокасетофони; отдаване под наем на екипировка за подводно плуване; отдаване под наем на звукозаписи; отдаване под наем на играчки; отдаване под наем на кинопрожекционни апарати и

принадлежности; отдаване под наем на кинофилми; отдаване под наем на оборудване за игри; отдаване под наем на радио- и телевизионни приемници; отдаване под наем на спортни площадки и терени; отдаване под наем на спортни съоръжения (с изключение на превозни средства); отдаване под наем на сценични декори; отдаване под наем на съоръжения за стадиони; отдаване под наем на тенис кортове; отдаване под наем на шоу декори; писане на сценарии; подвижни библиотечни услуги; позиране на модели за художници; практическо обучение (демонстрация);, преводачески услуги; представления на живо; представяне на кинотеатри; представяне на он-лайн видео, без възможност за сваляне; предоставяне на он-лайн музика без възможност за сваляне; преподаване; провеждане на изпити; провеждане на курсове по фитнес; прожекция на филми; производство на музика; производство на радио- и телевизионни реклами; производство на филми, с изключение на рекламни; професионална преквалификация; професионално ориентиране (съвети в областта на образованието и обучението); радиоразвлечения; развлечения; резервация на места за представления; религиозно обучение; репортерски услуги; спортни клубове; спортни лагери; субтитриране на филми; театрални продукции; телевизионни развлечения; увеселителни паркове; услуги за художествено оформление, с изключение на такива за рекламни цели; услуги на артисти; услуги на дисководещи; услуги на лични треньори (фитнес); услуги на треньори (обучение); услуги на училища (образование); услуги, свързани с провеждане на он-лайн игри (от мрежа); услуги на частни учители; устен превод; училища-пансиони; физическо възпитание; фотографски услуги; фоторепортажи; хазартни игри; хронометриране на спортни прояви; циркове; шоупродукции“ и всички услуги от клас 42. За да постанови този резултат органът е приел, че „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място] е притежател на правото върху марка с рег. № 92252, регистрирана на 20.11.2015 година за услуги в класове 35, 41 и 42, подробно описани в решението. Приел е, че искането е допустимо, като подадено след изтичане на 5 години от регистрацията на марката. Приел е, че са представени доказателства за използване на марката за услугите от клас 35 : „актуализиране и поддържане на данни в компютърни бази данни; актуализиране на рекламни материали; он-лайн реклама в компютърна мрежа; отдаване под наем на рекламно време във всички средства за комуникация; отдаване под наем на рекламно пространство и време; предоставяне на бизнес информация чрез уеб сайт; публикуване на рекламни текстове; разпространение на рекламни материали; реклама; рекламни агенции и клас 41 : „доставка на он-лайн електронни публикации (без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител); публикуване на текстове (с изключение на рекламни текстове); създаване на текстове (с изключение на рекламни текстове)“. Приел е, че по отношение на останалите, съдържащи се в марката услуги, не са представени доказателства за използването и за периода 20.05.2016 – 20.05.2021 година, поради което е постановил отмяна на регистрацията за услуги от клас 35, 41 и 42, подробно описани в решението. Решението е връчено на „Уеб Груп България“ ЕООД със седалище и адрес на управление [населено място] на 05.01.2024 година, поради което подадената на 28.02.2024 година жалба е в срока по чл. 84, ал. 1 от ЗМГО. Жалбата е подадена от инициатора на административното производство, поради което е допустима. Решението е връчено на „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място] на 12.01.2024 година, поради което подадената на 11.03.2024 година жалба е в срока по чл. 84, ал. 1 от ЗМГО. Жалбата е подадена от притежателя на

марката, поради което е допустима.

Административното производство е започнало по искането на „Уеб Груп България“ ЕООД със седалище и адрес на управление [населено място] за отмяна на марка с рег. № 92252 Moreto.net С. на В., комбинирана с рег. № BG/N/2014/133710-5/20.05.2021 година.

На 22.06.2021 година „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място], в качеството си на притежател на марката, е уведомено за постъпилото искане.

В хода на административното производство са представени фактури № № 2200/20.06.2017 година, 2300/10.11.2017 година, 2400/10.04.2018 година, 2500/11.09.2018 година, 2900/04.03.2020 година, 3000/10.09.2020 година, 3100/08.02.2021 година, 1815/10.02.2016 година, 1865/25.03.2016 година, 1920/15.06.2016 година, 1922/16.06.2016 година, 1939/04.07.2016 година, 1952/28.07.28.07.2016 година, 2237/10.08.2017 година, 2400/10.04.2018 година, 2464/23.07.2018 година, 2658/23.04.2019 година, 2667/03.05.2019 година, 2873/28.01.2020 година, 2892/18.02.2020 година, 2905/24.03.2020 година, 3001/11.09.2020 година, 3008/24.09.2020 година и 3131/15.03.2021 година, от които е видно, че „Морето“ ООД е получило плащания за извършени рекламни услуги.

Представени са фактури № № 2800/23.01.2019 година, 2700/10.06.2019 година, 2800/17.10.2019 година, от които е видно, че „Морето“ ООД е получило плащания за ПР услуги.

Представени са фактури (л. 152 – 166 от делото), от които е видно, че „Морето“ ООД е закупило и ползвало домейните Moreto.net и Moreto.bg.

Представени са писмени документи (л. 149-151 от делото), от които е видно, че дружеството е медиен партньор на различни фестивали за периода 2017 – 2019 година.

Видно от представените екранни снимки (л.167 -172 от делото) предлаганите услуги за периода 2016 – 2021 година са разделени в три групи : 1.) Обществени, включващи : институции, организации, култура, изкуство, образование, медии, новини; 2.) Туризмъ и отдих – градове и курорти, вили и квартири, къмпинги и бунгала и 3.) Бизнес – недвижими имоти, подбор на персонал, корабоплаване, компютри и интернет, реклама и Уеб-дизайн, финанси, право, преводи.

В хода на съдебното производство са представени фактури № № 65763/28.10.2015 година, 66275/17.11.2015 година, 34746/25.11.2015 година, [ЕГН]/21.06.2021 година, [ЕГН]/02.07.2021 година, от които е видно, че „Морето“ ООД е закупило фотографска техника. След справка на адрес <https://photosynthesis.bg/> съдът установи, че закупената техника е професионална.

Представени са множество фотографии, достъпни на адрес <https://www.moreto.net/>, от които е видно, че са отразени различни събития, чрез фотоснимки в относимия период.

Представени са фактури № № 2000/17.10.2016 година, 2299/10.11.2017 година, 2195/14.06.2017 година, 2219/13.07.2017 година, 2473/31.07.2018 година, 2658/23.04.2019 година, 3202/10.06.2021 година, от които е видно, че „Морето“ ООД е получило плащания за ПР публикации и репортажна фотография, видеорепортаж и отразяване на събитие. Към фактурите са представени извлечения от сайта, като отразяванията са достъпни на адрес <https://www.moreto.net/>.

Видно от публикации, достъпни на посочения по-горе адрес, за относимия период, са отразени различни събития, проведени на територията на [населено място] и страната.

Представени са публикации, достъпни на посочения по-горе адрес, от които е видно, че репортери от Moreto.net са отразили различни събития : „Над 1700 бебета са проплакали в АГ болницата във В. за девет месеца“; „Четящи пътници ще се возят безплатно за ден във В.“; „Оставиха в ареста Б. И., помел с 200 км/ч варненски футболист“; „Варненският парламент отпусна 200 хил. лева за ремонта на А. мост“; „Подлез до Детския кът във В. – непроходим от кал и вода“; „К. дом във В. отпразнува 21 рожден ден“; „17 курсанти взеха офицерски пагони пред министър и шеф на отбраната във В.“; „Посланикът на Д. във В. : 60 000 наши туристи посещават България“; „Изпразниха бараките на [улица] във В. заради строителството на [улица], „В. отбеляза 105 години от победата на „Дръзки“ над „Х.“ и много други за периода 2016 – 2021 година.

Представени са публикации, достъпни на посочения по-горе адрес в относимия период, от които е видно, че са представени различни видове стоки, предлагани от „Метро“, „РАК“, „BullMag“ и други, както и само на стоки, при липсата на отбелязване, кой ги предлага.

Представени са фактури № № 2023/17.11.2016 година и 2567/04.12.2018 година, от които е видно, че „Морето“ ООД е получило плащания рекламиране на Кампания „Училище Талант – Ден на отворените врати“ и изработка на банер, ПР публикации и изработката на банер.

Видно от електронна кореспонденция между служители на „Морето“ ООД и различни представители на търговски дружества в периода 2018 – 2021 година на дружеството е възлагано изпълнение на рекламна дейност, чрез оформяне на рекламни материали в различен вид.

На сайта са достъпни различни видеа, представляващи видео отразяване на събития в областта на политиката, културата, спорта и други, създадени от служители на „Морето“ ООД.

Видно от фактури № № 2990/24.08.2020 година, 1877/21.04.2016 година, 2094/24.02.2017 година, 2019/11.11.2016 година, 3024/13.10.2020 година, 3254/02.08.2021 година, Договор от 07.09.2018 година и фактура към него № 2498/07.09.2018 година, Договор от 28.09.2016 година и фактура към него № 1984/28.09.2016 година на „Морето“ ООД е възлагано рекламиране на различни стоки и услуги, вкл. чрез създаването на рекламни текстове и представяния.

На сайта са достъпни различни видеа.

Видно от фактури № № 3029/22.10.2020 година, 3016/06.10.2020 година, 2994/31.08.2020 година, 2777/30.09.2019 година, 2673/13.05.2019 година, 2638/26.03.2019 година, 2537/31.10.2018 година, 2527/11.10.2018 година, 2475/31.07.2018 година, 2379/08.03.2018 година, 2342/04.01.2018 година, 2328/07.12.2017 година, 2322/04.12.2017 година, 2244/22.08.2017 година, 2220/13.07.2017 година, 2207/30.06.2017 година, 2193/12.06.2017 година, 2037/02.12.2016 година и 1965/25.08.2016 година „Морето“ ООД е получило плащания за рекламиране на различни развлекателни събития – концерти, филмови и други фестивали.

Представени са фактури № № 1900/20.05.2016 година, 27.05.2016 година, 1976/09.09.2016 година, 1979/14.09.2016 година, 1998/14.10.2016 година, 2018/08.11.2016 година, 2022/15.11.2016 година, 2069/19.01.2017 година, 2081/06.02.2017 година, 2112/09.03.2017 година, 2151/28.04.2017 година, 2155/04.05.2017 година, 2169/05.05.2017 година, 2197/19.06.2017 година,

2203/22.06.2017 година, 2221/18.07.2017 година, 227/26.07.2017 година,
2252/01.09.2017 година, 2255/04.09.2017 година, 2256/04.09.2017 година,
2291/20.10.2017 година, 2312/20.11.2017 година, 2318/04.12.2017 година,
2346/15.01.2018 година, 2351/18.01.2018 година, 2368/21.02.2018 година,
2370/21.02.2018 година, 2378/07.03.2018 година, 2401/13.04.2018 година,
2412/03.05.2018 година, 2415/08.05.2018 година, 2419/11.05.2018 година,
2454/02.07.2018 година, 2485/10.08.2018 година, 2497/05.09.2018 година,
2500/11.09.2018 година, 2524/10.10.2018 година, 2528/15.10.2018 година,
2814/04.11.2019 година, 2888/18.02.2020 година, 2946/02.06.2020 година,
3005/23.09.2020 година и 3156/16.04.2021 година, от които е видно, че „Морето“ ООД

е получило плащания за реклами в областта на образованието – виртуално изложение за образование в Х., Семинар „Образование в Х.“, Кампания „Прием, образование“, „Кандидатстудентска кампания 2020“, езиково образование и други.

На сайта на посочения по-горе адрес за относимия период е достъпна информация за множество търговци, предлагащи различни услуги с препращане към техните адреси – клубове и барове във В. заведения за хранене във В., хотели, Култура-театър, кино, опера, музеи, таксита, галерии, здравни заведения, строителство, реклама и дизайн и много други.

При посещение на адреса е видно, че се предлага пей пер клик реклама. Видно от представените фактури № № 2001/18.10.2016 година, 2048/14.12.2016 година, 2209/30.06.2017 година, 2268/02.10.2017 година, 2354/22.01.2018 година, 12.09.2018 година, 2522/09.10.2018 година, 2587/02.01.2019 година, 2798/17.10.2019 година, 2867/16.01.2020 година, 2906/26.03.2020 година, 19.01.2021 година, такива плащания са извършени.

На адреса са достъпни различни проучвания на общественото мнение – Анкета „Какво ще правим през лятната отпуска“, „Полагате ли грижи за фигурата си“, „От новогодишната баница искам“ и много други, ежедневни запитвания.

От показанията на свидетелката В. Д. Ж., собственик на ПР агенция се установява, че познава медията Moreto.net. от 2010 година. Свидетелката сочи, че е възлагала реклама, фото и видеорепортажи на „Морето“ ООД от 2010 година и до настоящия момент. Свидетелката дава точни показания за организираността на сайта, предоставяната информация – новини от града и страна, за политически, културни, спортни, в областта на образованието и други, анкетите, за фирми, предлагащи различни услуги.

От показанията на свидетелката А. И. В., консултант по инвестиционни въпроси и собственик на он-лайн магазин, се установява, че познава законния представител на „Морето“ ООД от 2003 година. Свидетелката сочи, че използва ежедневно медията в личен и служебен план и дава подробни обяснения за сайта и предлаганата информация.

Съгласно чл. 9, ал. 1 от ЗМГО марката е знак, който е способен да отличава стоките или услугите на едно лице от тези на други лица и може да бъде представен в Държавния регистър на марките по начин, който позволява ясно и точно да се определи предметът на закрилата, предоставена с регистрацията. В този смисъл функцията на марката е да гарантира на потребителя идентичност на произхода на обозначената с нейния облик стока или услуга, което му позволява да направи разграничение, без възможност за объркване на продукти или услуги с различен произход. Тя следва да гарантира, че всички обозначени с нея продукти или услуги са

създадени под контрола на едно предприятие, което може да бъде отговорно за тяхното качество (В този смисъл Решение на Съда на ЕО от 29 септември 1998 г. CASE C-39/97 (Canon – Metro Goldwyn Mayer Inc) и C-10/89 ECR).

Съгласно чл. 35, ал. 1, т. 1 от ЗМГО регистрацията на марка може да се отмени, ако в срок 5 години от датата на регистрацията притежателят не е започнал реално да използва марката на територията на Република България във връзка със стоките или услугите, за които е регистрирана, или използването е било преустановено за непрекъснат период от 5 години, регистрацията може да бъде отменена, ако не съществува основателна причина за неизползването. За реално използване се счита : 1. използването на марката от притежателя ѝ във вид, който не се различава съществено от вида, в който е била регистрирана, независимо дали видът, в който се използва, е регистриран като друга марка на същия притежател; 2. поставянето на марката върху стоките или върху тяхната опаковка в Република България, независимо от това че са предназначени само за износ, арг. чл. 21, ал. 3 от ЗМГО. При преценката на реалното използване се вземат предвид мястото, продължителността, обемът и естеството на употреба на марката за стоките или услугите, за които е регистрирана.

Стоките и услугите се класифицират съобразно Ницската спогодба относно международната класификация на стоките и услугите за регистрацията на марки, приета на 15.06.1957 година, обн. ДВ бр. 64/20.07.2001 година.

Клас 35 : Реклама; управление и организиране на търговски сделки, търговска администрация; административна дейност, обхваща, съобразно обяснителните записки, главно услуги, включващи управление на търговски сделки, експлоатация, организация и администриране на търговско или промишлено предприятие, както и рекламни, маркетингови и промоционални услуги. За целите на класификацията продажбата на стоки не се счита за услуга. Този клас включва в частност: - групирането на различни стоки (без транспортирането им) за сметка на трети лица, с цел да се позволи на потребителя да ги види или купи по удобен за него начин; такива услуги могат да се предоставят от магазини за продажба на дребно, на едро, чрез монетни автомати, чрез каталози по пощата или чрез електронни медии, като например уебсайтове или телевизионни програми (телешопинг); - рекламни, маркетингови и промоционални услуги, например: разпространение на мостри, разработване на рекламни материали, писане и публикуване на рекламни текстове; - поддръждане на витрини; - услуги за връзки с обществеността; - производство на програми за телешопинг; - организиране на търговски панаири и изложби с търговски и рекламни цели; - оптимизиране на търсещи системи, с цел увеличаване на продажбите; - услуги за търговска помощ, например: набиране на кадри, уреждане на бизнес договори за трети лица, анализ на себестойността, услуги на агенции за внос и износ; - административни услуги, във връзка с бизнес сделки и финансови записи, например: счетоводни услуги, съставяне на извлечения от сметки, бизнес и финансови одити, търговски оценки, попълване и подаване на данъчни декларации; - търговско управление на лицензиране на стоки и услуги за трети лица; - услуги, включващи записването, транскрибирането, съставянето, компилирането или систематизирането на писмени съобщения и записи, както и компилацията на математически или статистически данни; - административна дейност, например: уреждане на срещи и напомняне за уговорени срещи, търсене в компютърни бази данни за трети лица, управление на компютърни файлове, услуги на кол центрове. Този клас не включва: - финансови услуги, например: финансови анализи, управление на капитали, финансово

спонсориране (клас 36); - сделки с недвижимо имущество (клас 36); - услуги на борсови посредници (клас 36); - транспортна логистика (клас 39); - енергиен одит (клас 42); - графичен дизайн на промоционални материали (клас 42); - юридически услуги при уреждане на договори за трети лица (клас 45); - услуги по лицензиране на интелектуална собственост, правно администриране на лицензии, управление на авторски права (клас 45); - регистрация на домейн имена (клас 45).

Рекламата представлява система от компоненти за популяризиране и привличане на публичното внимание и интерес към определен продукт, услуга или фирма, чрез средствата на платени съобщения или рекламни материали, така че да се предизвика положително възприятие и увеличи желанието за потребление на аудиторията. Думата „реклама“ произлиза от латинските „*reclamo*“ (викам) и „*ad-vert-o*“ (въртене, насочване). Рекламата представлява и убеждаваща маркетингова комуникация, поместена в различни медии, чрез която се представят нелично стоки, услуги и идеи и се заплаща от установен рекламодалец. Целта на рекламата е създаване на имидж и предпочитания към съответен продукт, привличане на нови потребители, повишаване на лоялността на съществуващи потребители и стимулиране към по-активно използване на стока или услуга. Рекламата може да се класифицира според сферата на обществения живот, според жизнения цикъл на продукта, според териториалния обхват, според психологическите критерии, според начина на представяне и възприемане и според рекламните канали.

Производството на рекламни филми, създаването на рекламни текстове, предоставянето на услуги за художествено оформление за рекламни цели, услугите, свързани с рекламирането и представянето на стоки, текстообработката, предоставянето на стоки на дребно с цел продажба чрез комуникационни средства, пей пер реклама, актуализирането на рекламни материали, он-лайн рекламата в компютърна мрежа, отдаване под наем на рекламно време и други са все услуги за рекламиране (представяне на стоки).

Безспорно установено е, от представените писмени документи и от показанията на разпитаните свидетели, че основна дейност на „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място] е реклама. Извършването на тази дейност включва всички, съпътстващи, описани в класификатора дейности.

Рекламният филм е способ за рекламиране (представяне) на стоки и услуги, в който се съчетават визия, звук и разказ. Този способ резонира зрителя със завладяваща история за стоката или услугата.

При посещение на сайта moreto.net. за относимия период се установява, че различни видеа представят различни стоки и услуги. Същите носят рекламно лого на производителя moreto.net. Отделно от това в хода на съдебното производство са представени договори и фактури, от които е видно, че на жалбоподателя „Морето“ ООД е възложено изработването, респ. е заплатено изработването на рекламни филми.

Пей пер реклама (pay per click – плащане на щракване) е онлайн реклама, която се продава и предлага на уебстраници с много посетители. Тя се използва от собствениците на сайтове и онлайн магазини, за да рекламират своите продукти и услуги. Рекламодалецът плаща само, когато потребител кликне върху рекламата. Рекламата се вижда от много хора, но плащане се дължи само при клик. Повече кликания означават повече показвания, повече трафик и по-висока позиция в търсачката.

При посещение на адрес moreto.net. е видно, че се предлага пей пер клик реклама.

Видно от представените фактури № № 2001/18.10.2016 година, 2048/14.12.2016 година, 2209/30.06.2017 година, 2268/02.10.2017 година, 2354/22.01.2018 година, 12.09.2018 година, 2522/09.10.2018 година, 2587/02.01.2019 година, 2798/17.10.2019 година, 2867/16.01.2020 година, 2906/26.03.2020 година, 19.01.2021 година, „Морето“ ООД е получило плащания за извършване на такива услуги.

Маркетинг е съвкупността от научни, организационни, технически и други дейности, свързани с проучване състоянието и перспективите за развитие, подобряване и пазара на вече съществуващ продукт. Анализът на пазара и потребностите на потребителя с цел продажба на определени стоки и услуги е услуга, която се извършва с цел печалба.

Безспорно установено е, че „Морето“ ООД е извършвало този вид услуга, като е предоставяло рекламни услуги, съобразно проучванията, които е направило. Анализът, чрез провежданите анкети и събираната информация за потребителите сочат на този извод.

Безспорно установено е, от сключените договори за рекламиране на стоки и услуги и получените плащания както и от проверка на страницата на жалбоподателя, че същият е създавал рекламни текстове, обработвал е такива, художествено е оформял представянето на различни стоки и услуги.

Безспорно установено е, че са извършвани проучвания на общественото мнение, както и че сайта съдържа база данни, които следва да се определят, като компютърни.

Клас 41 : „ Образование; обучение; развлечение, спортна и културна дейност“ обхваща, съобразно обяснителните бележки главно услуги, състоящи се от всички форми на образование или обучение, услуги, чиято основна цел е развлечение, забавление или почивка на хора, както и представяне на произведения на изобразителното изкуство или литература за обществеността с културни или образователни цели. Този клас включва в частност: - организиране на изложби с културни или развлекателни цели, организиране и провеждане на конференции, конгреси и симпозиуми; - преводачески услуги и устен превод; - издаване на книги и публикуване на текстове, с изключение на рекламни текстове; - репортерски услуги и фоторепортажи; - фотографски услуги; - режисура и производство на филми, различни от рекламни филми; - културна дейност, образование и развлекателни услуги, предоставяни от увеселителни паркове, циркове, зоологически градини, художествени галерии и музеи; - услуги за спортни и фитнес тренировки; - дресиране на животни; - услуги за онлайн игри; - услуги, свързани с хазартни игри и организиране на лотарии; - резервация на билети и места за развлекателни, образователни и спортни събития; - някои услуги за писане на текстове, например писане на сценарии на филми, писане на песни. Този клас не включва: - организиране на изложби с търговска или рекламна цел (клас 35); - създаване и публикуване на рекламни текстове (клас 35); - услуги на информационни агенции (клас 38); - радиопредавания, радиоемисии, телевизионни предавания, емисии (клас 38); - услуги за видеоконферентни връзки (клас 38); - техническо писане (клас 42); - услуги на детски ясли (клас 43); - SPA услуги (клас 44); - планиране и организиране на сватбени тържества (клас 45).

Безспорно установено е, че „Морето“ ООД е извършило услугите предоставяне на он-лайн видео, фоторепортажи, фотографски услуги, информационни услуги в областта на развлеченията, в областта на образованието и в областта на отмората и почивката, репортерски услуги, видеозаписни услуги, он-лайн публикуване на

периодични издания, компютърна предпечатна обработка.

При проверка на сайта moreto.net., за относимия период, е видно, че стоки и услуги са представяни посредством он-лайн видеа. Налични са он-лайн видеа и фоторепортажи, представящи различни мероприятия в града и страната. Налична е информация за предстоящи събития в областта на развлеченията, образованието, отмората и почивката. Налични са публикации от периодични издания.

Клас 42 : „Научни и технологически услуги и свързани с тях изследователски и проектантски услуги; промишлени анализи и проучвания, промишлен дизайн; услуги за качествен контрол и удостоверяване на автентичността; проектиране и разработване на компютърен софтуер и хардуер обхваща, съобразно обяснителните бележки услуги, извършвани от лица, във връзка с теоретичните или практически аспекти в сложни области на човешката дейност, например услуги на научни лаборатории, инженеринг, компютърно програмиране, услуги на архитекти или интериорен дизайн. Този клас включва в частност: - инженерни и научни услуги, свързани с изчисления, оценки, проучвания и отчети в областта на науката и технологиите, включително технологични консултантски услуги; - компютърни и технологични услуги за защита на компютърни данни и лична и финансова информация и за идентифициране на неоторизиран достъп до данни и информация, например услуги за защита от компютърни вируси, услуги за кодиране на данни, електронно наблюдение на лична информация за откриване на кражба на идентичност чрез интернет; - софтуер като услуги [SaaS], платформа като услуга [PaaS]; - научните изследвания за медицински цели; - архитектурно и градоустройствено планиране; - някои дизайнерски услуги, например промишлен дизайн, дизайн на компютърен софтуер и системи, интериорен дизайн, дизайн на опаковки, графичен дизайн, дизайн на облекла; - технически надзор (инженеринг); - нефтени, газови и миннодобивни проучвания. Този клас не включва: - някои услуги за проучване, например проучване с търговска цел (клас 35), проучване на пазара (клас 35), финансови проучвания (клас 36), проучване в областта на образованието (клас 41); генеалогични проучвания (клас 45), юридически проучвания (клас 45); - бизнес одити (клас 35); - управление на компютърни файлове (клас 35); - финансови оценки (клас 36); - миннодобив, нефтено и газово сондиране (клас 37); - инсталиране, поправка и ремонт на компютърен хардуер (клас 37); - тонрежисьорски услуги (клас 41); - някои дизайнерски услуги, например ландшафтно проектиране (клас 44); - медицински и ветеринарни услуги (клас 44); - юридически услуги (клас 45).

Графичният дизайн е процес по създаване на визуално съдържание чрез комбиниране на изображения и текстове, с цел изпращане на послания и активизиране на определени действия. Той описва продукт или услуга, като прилага принципите за естетика и хармония, за да ги направи видими и да им придаде ред и смисъл.

Безспорно установено е, че жалбоподателят „Морето“ ООД е извършвало услугата. Същата е част от дейността по рекламиране на стоки и услуги, каквито безспорно жалбоподателят е предоставял.

По жалбата на „Уеб Груп България“ ЕООД :

Съдът намира, че административният орган правилно, в съответствие с представените в хода на административното производство писмени документи, е приел, че „Морето“ ООД е извършило услугите, както следва : Клас 35 : „актуализиране и поддържане на данни в компютърни бази данни; актуализиране на рекламни материали; он-лайн реклама в компютърна мрежа; отдаване под наем на рекламно време във всички

средства за комуникация; отдаване под наем на рекламно пространство и време; предоставяне на бизнес информация чрез уеб сайт; публикуване на рекламни текстове; разпространение на рекламни материали; реклама; рекламни агенции и клас 41 : „доставка на он-лайн електронни публикации (без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител); публикуване на текстове (с изключение на рекламни текстове); създаване на текстове (с изключение на рекламни текстове)“.

Представени са десетки фактури, подробно описани в обжалваното решение и в настоящото, с предмет предоставяне на он-лайн реклама и отдаване под наем на рекламно време. При проверка на сайта на „Морето“ ООД в относимия период е видно, че са публикувани множество рекламни текстове, предоставена е бизнес информация и др. подобни. В сайта в относимия период се съдържат публикации с информационен характер, подробно описани в решението.

Представянето на писмени документи след изтичане на срока не дава основание на органа да не ги приеме, като годни доказателства.

Основен принцип на административния процес е установяването на обективната истина, поради което съдът намира, че административният орган правилно е обосновал решението си с представени след срока писмени документи.

Съдът намира твърдението, че след като атакуваната марка представлява означение на домейн адрес, който свързва потребителя със сайта, „Морето“ ООД не използва марката за неоснователно.

Домейн (област, владение) е част от йерархическото пространство на глобалната интернет мрежа, която има собствено уникално име, което трябва да отговаря на определени изисквания. За да бъде заредена определена уеб страница, домейн името се изписва в полето на браузъра.

Уебсайт (място в мрежата), също така уеб **сайт** или накратко **сайт**, е съвкупност от уеб страници, които се адресират на общ URL, който често се състои само от името на домейна или IP адреса и пътя до основната директория в мрежа, базирана на протокола IP.

Безспорно е че, „Морето“ ООД е собственик на два домейна. И двата домейна носят наименованието на марката, респ. на дружеството, собственик на марката. Липсата на означението С. на В. не може да се определи като съществено. Запомнящо се и отличително moreto.net. и това се установява и от показанията на разпитаните свидетели. Същите категорично заявяват, че не са объркани по отношение на словния знак.

Въз основа на представените писмени доказателства съдът прави еднопосочен извод за доказаност на съществената функция на марката - да гарантира идентичност на произхода на стоките и услугите, за които е регистрирана, за да създаде и запази пазар за тях.

В случая такова доказване, което е изцяло в тежест на притежателя на марката, е проведено. Релевантен за доказването на реално използване на марката е непрекъснатият петгодишен период, по време на който в случая има доказателства, които да сочат, че е налице.

С оглед на горното съдът намира, че обжалваното решение следва да се отмени в частта, с която марката е отменена за услугите от клас 35, както следва : производство на рекламни филми; представяне на стоки; маркетинг; създаване на рекламни текстове; услуги за художествено оформление за рекламни цели; услуги, свързани с рекламиране и представяне на стоки; текстообработка; представяне на стоки на

дребно с цел продажба на комуникационни средства; представяне на стоки; предоставяне на търговска и фирмена информация за контакти; събиране на информация в компютърни бази данни; пей пер клик реклама и проучване на обществено мнение; клас 41, както следва : предоставяне на он-лайн видео без възможност за сваляне; фоторепортажи; фотографски услуги; информационни услуги в областта на развлеченията; информационни услуги в областта на образованието; репортерски услуги; видеозаписни услуги; информационни услуги в областта на отмората и почивката; он-лайн публикуване на периодични издания и компютърна предпечатна подготовка и клас 42, както следва : графичен дизайн по жалбата на „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място].

Жалбата на „Уеб Груп България“ ЕООД със седалище [населено място] срещу решението в частта, с която е оставено без уважение искането му за отмяна на регистрацията на марка с рег. № 92252 Moreto.net С. на В., комбинирана по отношение на услугите от клас 35 : „актуализиране и поддържане на данни в компютърни бази данни; актуализиране на рекламни материали; он-лайн реклама в компютърна мрежа; отдаване под наем на рекламно време във всички средства за комуникация; отдаване под наем на рекламно пространство и време; предоставяне на бизнес информация чрез уеб сайт; публикуване на рекламни текстове; разпространение на рекламни материали; реклама; рекламни агенции и клас 41 : „доставка на он-лайн електронни публикации (без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител); публикуване на текстове (с изключение на рекламни текстове); създаване на текстове (с изключение на рекламни текстове)“, следва да се отхвърли.

На жалбоподателя „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място] не се дължат разноски, макар и жалбата да е уважена, на основание чл. 84, ал. 5 от ЗМГО.

На жалбоподателя „Уеб Груп България“ със седалище и адрес на управление [населено място] разноски не се дължат, тъй като заявената претенция не е уважена.

На ответника следва да се присъди юрисконсултско възнаграждение за отхвърлената част от претенцията, платимо от „Уеб Груп България“ ЕООД със седалище и адрес на управление [населено място] в размер на 240 лева, на основание чл. 24, ал. 1, изр. 1 от Наредбата за заплащането на правната помощ, при съобразяване, че делото е сложно от фактическа и правна страна.

Предвид горното и на основание чл. 172, ал. 2 от АПК съдът

Р Е Ш И:

ОТМЕНЯ Решение № РС-4-(1)/04.01.2024 година на Председателя на Патентното ведомство на Република България в частта, с която е отменена регистрацията на марка с рег. № 92252 Moreto.net.С. на В., комбинирана за услугите от клас 35, както следва : производство на рекламни филми; представяне на стоки; маркетинг; създаване на рекламни текстове; услуги за художествено оформление за рекламни цели; услуги, свързани с рекламиране и представяне на стоки; текстообработка; представяне на стоки на дребно с цел продажба на комуникационни средства; представяне на стоки; предоставяне на търговска и фирмена информация за контакти; събиране на информация в компютърни бази данни; пей пер клик реклама и проучване на обществено мнение; клас 41, както следва : предоставяне на он-лайн видео без възможност за сваляне; фоторепортажи; фотографски услуги; информационни услуги

в областта на развлеченията; информационни услуги в областта на образованието; репортерски услуги; видеозаписни услуги; информационни услуги в областта на отмората и почивката; он-лайн публикуване на периодични издания и компютърна предпечатна подготовка и клас 42, както следва : графичен дизайн по жалбата на „Морето“ ООД със седалище и адрес на управление [населено място], [улица], ет. 16, ап. 62, ЕИК[ЕИК].

ОТХВЪРЛЯ жалбата на „Уеб Груп България“ ЕООД със седалище и адрес на управление [населено място], [улица], ет. 3, офис 18, ЕИК[ЕИК], срещу Решение № РС-4-(1)/04.01.2024 година на Председателя на Патентното ведомство на Република България в частта, с която е оставено без уважение искането му за отмяна на регистрацията на марка с рег. № 92252 Moreto.net С. на В., комбинирана по отношение на услугите от клас 35 : „актуализиране и поддържане на данни в компютърни бази данни; актуализиране на рекламни материали; он-лайн реклама в компютърна мрежа; отдаване под наем на рекламно време във всички средства за комуникация; отдаване под наем на рекламно пространство и време; предоставяне на бизнес информация чрез уеб сайт; публикуване на рекламни текстове; разпространение на рекламни материали; реклама; рекламни агенции и клас 41 : „доставка на он-лайн електронни публикации (без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител); публикуване на текстове (с изключение на рекламни текстове); създаване на текстове (с изключение на рекламни текстове)“.

ОСЪЖДА „Уеб Груп България“ ЕООД със седалище и адрес на управление [населено място], [улица], ет. 3, офис 18, ЕИК[ЕИК] **ДА ЗАПЛАТИ** на Патентното ведомство на Република България, [населено място], [улица] сумата от **240** (двеста и четиридесет) **лева**, представляваща юрисконсултско възнаграждение.

РЕШЕНИЕТО може да се обжалва с касационна жалба в 14 - дневен срок от съобщаването му, чрез Административен съд София – град, пред Върховния административен съд на Република България.

СЪДИЯ: