

РЕШЕНИЕ

№ 28035

гр. София, 20.12.2024 г.

В ИМЕТО НА НАРОДА

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Второ отделение 77 състав,
в публично заседание на 21.11.2024 г. в следния състав:

СЪДИЯ: Евгения Баева

при участието на секретаря Евелина Пеева, като разгледа дело номер **4991** по описа за **2024** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

Производството е по реда на чл. 145 и следващите от Административно-процесуалния кодекс (АПК), вр. чл. 84, ал. 1 от Закона за марките и географските означения (ЗМГО).

Образувано е по жалбата на Д. Г. В. от [населено място], срещу Решение № РС-56-(1)/08.03.2024 година на Председателя на Патентното ведомство на Република Б. в частта, с която е постановено заличаване на регистрацията на марка с рег. № 158911 I. комбинирана за услугите в клас 38 „телекомуникационни услуги“ и клас 41 „академии [образование]; обучение; преподаване; задочно обучение; клубни услуги [обучение]; образователни услуги, предоставяни от художествени галерии; образователни услуги; образователни услуги, предоставяни от помощници за лица със специални нужди; образователни услуги, предоставяни от училища; обучение по айкидо; обучение по джудо; обучение по провеждане на чаена церемония; обучение чрез симулатори; организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на практически семинари [обучение]; организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на образователни форуми с лично присъствие; организиране на конкурси [образование]; практическо обучение [демонстрация]; предаване на ноу-хау [обучение]; дресиране на животни; предоставяне на информация в областта на образованието; провеждане на изпити; провеждане на квалифицирани изпити за потребители за пилотиране на дроне; провеждане на курсове по фитнес; професионална преквалификация; професионално ориентиране [съвети в областта на образованието и обучението]; религиозно обучение; услуги за оценка на физическата

годност с обучителни цели; гимнастически тренировки; услуги на частни учители; услуги на треньори [обучение]; услуги на лични треньори [фитнес]; училища – пансиони; физическо възпитание; доставка на онлайн електронни публикации, без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител; издаване на книги; онлайн публикуване на електронни книги и периодични издания; публикуване на текстове, с изключение на рекламни текстове; забавачки; организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на симпозиуми; организиране и провеждане на концерти; организиране на балове; организиране на изложби с културни или развлекателни цели; организиране на конкурси [развлечения]; организиране на конкурси за красота; организиране на лотарии; организиране на развлекателни косплей събития; организиране на модни ревюта е развлекателна цел; организиране на представления [импресарски услуги]; организиране на приеми [развлечения]; организиране на спортни състезания; хронометриране на спортни прояви; оркестри; театрални продукции; вариететни представления; представления на живо; шоупродукции; развлекателни услуги, предоставяни от художествени галерии; ваканционни лагери [развлечение]; провеждане на организирани екскурзии с водач; провеждане на организирани екскурзии с катерене; спортни лагери; спортни клубове; резервация на места за представления; агенции за билетни услуги [развлечение]; осигуряване на спортни съоръжения; осигуряване на съоръжения за голф; осигуряване на съоръжения за отмора; отдаване под наем на апарати за осветяване на театрални декори или телевизионни студиа; отдаване под наем на аудиооборудване; отдаване под наем на симулатори за тренировки; отдаване под наем на спортни площадки и терени; отдаване под наем на спортни съоръжения, с изключение на превозни средства; отдаване под наем на сценични декори; отдаване под наем на съоръжения за стадиони; отдаване под наем на тенискортове; отдаване под наем на шоудекори; подвижни библиотечни услуги; услуги на заемни библиотеки; писане на текстове; писане на песни; писане на сценарии на филми; писане на сценарии, с изключение на такива за рекламни цели; радио и телевизионни програми; радиоразвлечения; развлекателни услуги; развлекателни услуги, свързани с караоке; производство на радио- и телевизионни програми; видеозаписни услуги; звукозаписни студиа; композиране на музика; микрофилмиране; монтаж на видеоленти озвучаване на филми; предоставяне на онлайн видео без възможност за сваляне; предоставяне на онлайн музика без възможност за сваляне; предоставяне на телевизионни програми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; предоставяне на филми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; прожекция на филми: производство на музика; производство на филми, с изключение на рекламни; разпространение на филми; отдаване под наем на кинофилми; отдаване под наем на видеокасети; режисура на филми, различни от рекламни филми; субтитриране на филми телевизионни развлечения; отдаване над наем на звукозаписи; отдаване под наем на кинофилми; фотографски услуги; фоторепортажи; репортерски услуги: тонрежисьорски услуги за събития; услуги за художествено оформление, с изключение на такива за рекламни цели; услуги на киностудиа; услуги, свързани с провеждане на онлайн игри, предоставяни чрез компютърна мрежа; услуги за видео редактиране за събития; предоставяне на отзиви от страна на потребителите за развлекателни или културни цели; предоставяне на потребителски оценки за развлекателни или културни цели; предоставяне на информация в областта на развлеченията; предоставяне на класации

от потребителите за развлекателни или културни цели.“.

Жалбоподателят твърди, че решението е постановено при допуснати съществени процесуални нарушения и неправилно приложение на материалния закон. Твърди, че административният орган не е изяснил относимите факти. Твърди, че органът неправилно е приел, че между двете марки е налице сходство, досежно стоките и услугите от клас 38, по отношение на предназначението, потребителите и дистрибуторските им канали. Твърди, че органът неправилно е приел, че за услугите от клас 41, за които марката е заличена, е налице идентичност за част от услугите и сходство между стоките и услугите от двете марки. Твърди, че изводът на административния орган, че доминиращ елемент в състава на марката е словният е неправилен. Твърди, че е налице достатъчна отличителност на двете марки, която позволява на потребителите да се ориентират. Твърди, че фонетичното сходство между двете марки е от ниско към средно. Твърди, че смисловото сходство между двете марки е ниско. В заключение твърди, че сходството между марките не е от степен да възникне вероятност за объркване от потребителите. Моли съда да постанови решение, с което да отмени решението в обжалваната част и да постанови друго, с което да върне преписката на административния орган за ново произнасяне. Претендира направените пред инстанцията съдебно-деловодни разноски.

В съдебно заседание, жалбоподателят, чрез процесуален представител, поддържа жалбата. В писмено становище от 05.12.2024 година излага подробните си съображения.

Ответникът – Председателят на Патентното ведомство на Република Б., чрез процесуален представител, оспорва жалбата. Моли съда да постанови решение, с което да я отхвърли. Претендира присъждане на юрисконсултско възнаграждение. В писмено становище от 27.11.2024 година излага подробните си съображения за неоснователност на жалбата.

Заинтересованата страна – „Профил Клет“ ДОО [населено място], Република Х., чрез процесуален представител, оспорва жалбата. Моли съда да постанови решение, с което да я отхвърли. Претендира направените в хода на административното производство и пред съдебната инстанция разноски. В писмено становище от 04.12.2024 година излага подробните си съображения.

С Решение № РС-56-(1)/08.03.2024 година Председателят на Патентното ведомство на Република Б. е заличил регистрацията на марка с рег. № 158911 I. комбинирана за услугите от клас 38 „Телекомуникационни услуги“ и клас 41 „академии [образование]; обучение; преподаване; задочно обучение; клубни услуги [обучение]; образователни услуги, предоставяни от художествени галерии; образователни услуги; образователни услуги, предоставяни от помощници за лица със специални нужди; образователни услуги, предоставяни от училища; обучение по айкидо: обучение по джудо; обучение по провеждане на чаена церемония; обучение чрез симулатори; организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на практически семинари [обучение]; организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на образователни форуми с лично присъствие; организиране на конкурси [образование]; практическо обучение [демонстрация]; предаване на ноу-хау [обучение]; дресиране на животни; предоставяне на информация в областта на образованието; провеждане на изпити; провеждане на квалифицирани изпити за потребители за пилотиране на дроне; провеждане на курсове по фитнес; професионална преквалификация; професионално ориентиране [съвети в областта на

образованието и обучението]; религиозно обучение; услуги за оценка на физическата годност с обучителни цели; гимнастически тренировки; услуги на частни учители; услуги на треньори [обучение]; услуги на лични треньори [фитнес]; училища – пансиони; физическо възпитание; доставка на онлайн електронни публикации, без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител; издаване на книги; онлайн публикуване на електронни книги и периодични издания; публикуване на текстове, с изключение на рекламни текстове; забавачки; организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на симпозиуми; организиране и провеждане на концерти; организиране на балове; организиране на изложби с културни или развлекателни цели; организиране на конкурси [развлечения]; организиране на конкурси за красота; организиране на лотарии; организиране на развлекателни косплей събития; организиране на модни ревюта е развлекателна цел; организиране на представления [импресарски услуги]; организиране на приеми [развлечения]; организиране на спортни състезания; хронометриране на спортни прояви; оркестри; театрални продукции; вариететни представления; представления на живо; шоупродукции; развлекателни услуги, предоставяни от художествени галерии; ваканционни лагери [развлечение]; провеждане на организирани екскурзии с водач; провеждане на организирани екскурзии с катерене; спортни лагери; спортни клубове; резервация на места за представления; агенции за билетни услуги [развлечение]; осигуряване на спортни съоръжения; осигуряване на съоръжения за голф; осигуряване на съоръжения за отмора; отдаване под наем на апарати за осветяване на театрални декори или телевизионни студиа; отдаване под наем на аудиооборудване; отдаване под наем на симулатори за тренировки; отдаване под наем на спортни площадки и терени; отдаване под наем на спортни съоръжения, с изключение на превозни средства; отдаване под наем на сценични декори; отдаване под наем на съоръжения за стадиони; отдаване под наем на тенискортове; отдаване под наем на шоудекори; подвижни библиотечни услуги; услуги на заемни библиотеки; писане на текстове; писане на песни; писане на сценарии на филми; писане на сценарии, с изключение на такива за рекламни цели; радио и телевизионни програми; радиоразвлечения; развлекателни услуги; развлекателни услуги, свързани с караоке; производство на радио- и телевизионни програми; видеозаписни услуги; звукозаписни студиа; композиране на музика; микрофилмиране; монтаж на видеоленти озвучаване на филми; предоставяне на онлайн видео без възможност за сваляне; предоставяне на онлайн музика без възможност за сваляне; предоставяне на телевизионни програми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; предоставяне на филми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; прожекция на филми: производство на музика; производство на филми, с изключение на рекламни; разпространение на филми; отдаване под наем на кинофилми; отдаване под наем на видеокасети; режисура на филми, различни от рекламни филми; субтитриране на филми телевизионни развлечения; отдаване над наем на звукозаписи; отдаване под наем на кинофилми; фотографски услуги; фоторепортажи; репортерски услуги: тонрежисьорски услуги за събития; услуги за художествено оформление, с изключение на такива за рекламни цели; услуги на киностудиа; услуги, свързани с провеждане на онлайн игри, предоставяни чрез компютърна мрежа; услуги за видео редактиране за събития; предоставяне на отзиви от страна на потребителите за развлекателни или културни цели; предоставяне на потребителски оценки за развлекателни или културни цели;

предоставяне на информация в областта на развлеченията; предоставяне на класации от потребителите за развлекателни или културни цели.“ и е отхвърлил искането за заличаване на марката за услугите от клас 35 „реклама; управление на търговски сделки; търговска администрация; административна дейност“ и от клас 41 „калиграфски услуги; дискотеки; жестомимичен превод; зоологически градини; клубни услуги [развлечения]; осигуряване на оборудване за казина [хазарт]; осигуряване на оборудване за музеи [представления, изложби]; осигуряване на услуги в зали с хазартни автомати; отдаване под наем на видеокамери; отдаване под наем на видеокасетофони; отдаване под наем на екипировка за подводно плуване; отдаване под наем на закрити аквариуми; отдаване под наем на играчки; отдаване под наем на кинематографски апарати; отдаване под наем на оборудване за игри; отдаване под наем на произведения на изкуството; отдаване под наем на радио- и телевизионни приемници; позиране на модели за художници; преводачески услуги; представяне на кинотеатри; предоставяне на информация, относно отмора и почивка; услуги на артисти; услуги на дисководителци; услуги на нощни клубове с [развлечения]; услуги на увеселителни паркове; услуги за рисуване върху лице; услуги, свързани с хазартни игри; услуги на техници по осветлението за събития; устен превод; циркови представления“.

За да постанови този резултат органът е приел, следното :

1.) Услугите „телекомуникационни услуги“ от клас 38. Телекомуникациите представляват далекосъобщения, които се осъществяват чрез пренасяне, излъчване, предаване или приемане на знаци, сигнали, писмен текст, изображения, звук или съобщения от всякакъв вид чрез проводник, радиовълни, оптични или друга електромагнитна среда. Позовал се е на Обяснителните бележки към МКСУ клас 38, съобразно които „Телекомуникационни услуги“ обхваща главно услуги, които позволяват на поне една страна да осъществи връзка с друга, както и услуги за излъчване и пренос на данни. Този клас включва в частност предаване на цифрови файлове и електронна поща; предоставяне на достъп до глобална компютърна мрежа; радиопредавания, радиоемисии, телевизионни предавания, емисии; излъчване на видеозаписи по поръчка; предоставяне на достъп до форуми за разговори и интернет (чатрум) и осигуряване на онлайн форуми; телефонни услуги и услуги, свързани с гласова поща; услуги за телеконферендна и видеоконферендна връзка. Съгласно бележките класът не включва в конкретност производство на радио- и телевизионни програми, както и съдържание или предмет, които могат да се съдържат в комуникационната дейност, например файлове с изображения за изтегляне (клас 9), предоставяне на бизнес информация чрез уебсайт (клас 35), предоставяне на филми и телевизионни програми по поръчка, без възможност да бъдат прехвърляни върху хартиен носител (клас 41) и др. Основни доставчици на телекомуникационни услуги са фиксирани оператори (доставчици на фиксирани телефонни услуги), мобилни оператори, интернет доставчици, кабелни, цифрови и сателитни телевизии. Потребители на тези услуги са както отделите физически лица, ползващи услугата за лични цели, така и представители на бизнеса. При предоставяне на телекомуникационни услуги неминуемо се използват както средства като оборудване за компютърни мрежи, за разпръскване на радио- и телевизионен сигнал за комуникация на данни, така и софтуерни продукти, предназначени или осигуряващи комуникационна връзка. Поради бързото развитие на информационните технологии,

по-специално нарастващото значение на интернет, пазарите на комуникационно оборудване, хардуер и софтуер, от една страна, и телекомуникационните услуги, от друга страна, определено станаха взаимосвързани. В този смисъл стоки, като различни софтуерни продукти се използват в тясна връзка с телекомуникационните услуги, тъй като могат да бъдат съществени или абсолютно необходими за извършването на тези услуги. Компютърните програми играят важна роля при предоставянето на днешните телекомуникационни услуги, като освен това допринасят и за тяхното нормално и безпроблемно функциониране. Приел е, че между стоките „софтуер; компютърни софтуерни платформи; компютърни софтуерни приложения; компютърен софтуер за кодиране; компютърни софтуерни приложения, компютърен софтуер за кодиране; компютърни софтуерни приложения за сваляне; системен софтуер; софтуер за медии; мулти-медия софтуер; софтуер за смартфони; софтуер за изкуствен интелект; инструменти за разработване на компютърен софтуер; софтуер за виртуална реалност; софтуерни приложения за мобилни телефони; софтуер за уеб сървъри; софтуер за сървър за бази данни; софтуер за достъп до съдържание; електронни публикации (които могат да бъдат прехвърляни върху друг носител); медиен софтуер и софтуер за публикуване; софтуер за уеб приложения от клас 9 и от клас 38 е налице сходство, тъй като предназначението, потребителите и дистрибуторските им канали са едни и същи.

2.) Услугите [образование]; обучение; преподаване“ от клас 41 на атакуваната марка са идентични на услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“ от същия клас на по-ранната марка.

3.) Услугите „заочно обучение, клубни услуги [обучение]; образователни услуги, предоставяни от художествени галерии; образователни услуги; образователни услуги, предоставяни от помощници за лица със специални нужди; образователни услуги, предоставяни от училища, обучение по айкидо; обучение по джудо; обучение по провеждане на чаена церемония; обучение чрез симулатори; организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на практически семинари [обучение]; организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на образователни форуми с лично присъствие; организиране на конкурси [образование]; практическо обучение [демонстрация]: предаване на ноу-хау [обучение]; дресиране на животни; предоставяне на информация в областта на образованието; провеждане на изпити; провеждане на квалификационни изпити за потребители за пилотиране на дроне; провеждане на курсове по фитнес; професионална преквалификация; професионално ориентиране [съвети в областта на образованието и обучението]; религиозно обучение; услуги за оценка на физическата годност с обучителни цели; гимнастически тренировки; услуги на частни учители; услуги на треньори [обучение]; услуги на лични треньори [фитнес], училища - пансион; физическо възпитание“ от клас 41 на представляват конкретно изброени услуги в сферата на образованието, които се включват в обобщените понятия „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“, за които е регистрирана по-ранната марка, поради което между тях с налице идентичност. Приел, че приложение намира принципът, съгласно който тогава, когато стоките или услугите са включени в по-широките понятия, с които са назовани противопоставените или атакуваните такива, те се считат за идентични, тъй като административният орган не следва служебно да определя

стоките или услугите, които се покриват от по-общите термини в класовете на атакувания или по-ранния знак.

4.) Услугите „доставка на онлайн електронни публикации, без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител; издаване на книги; онлайн публикуване на електронни книги и периодични издания; публикуване на текстове, с изключение на рекламни текстове“ от клас 41 на по-късната марка попадат в обобщена категория „издателска дейност“ на противопоставената марка, поради което между тях е налице идентичност.

5.) Услугите „забавачки“ на по-късната марка са сходни с услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“ от клас 41 на по-ранната марка, тъй като имат сходно естество и предназначение, могат да са насочени към еднакъв кръг потребители и да съвпадат с лицата, които ги предоставят, както и да се предлагат съвместно.

6.) Услугите „организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на симпозиуми“ от клас 41 на атакуваната марка са сходни на услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“. Приел е, че услугите могат да бъдат предоставяни от едни и същи лица, както и че организирането на конгресите, конференциите и симпозиумите имат научни, образователни или академични цели.

7.) Услугите „организиране и провеждане на концерти; организиране на балове, организиране на изложби с културни или развлекателни цели; организиране на конкурси [развлечения]; организиране на конкурси за красота; организиране на лотарии; организиране на развлекателни косплей събития; организиране на модни ревюта с развлекателна цел; организиране на представления [импресарски услуги]; организиране на приеми [развлечения]; организиране на спортни състезания; хронометриране на спортни прояви; оркестри; театрални продукции; вариететни представления; представления на живо; шоупродукции; развлекателни услуги, предоставяни от художествени галерии; ваканционни лагери [развлечения]; провеждане на организирани екскурзии с водач; провеждане на организирани екскурзии с катерене; спортни лагери; спортни клубове; резервация на места за представления; агенции за билетни услуги [развлечения] от клас 41 на атакуваната марка представляват услуги за събития и екскурзии, които често се организират от и съпътстват дейността на различни образователни институции, дори и да не са непременно свързани с основната им преподавателска дейност, поради което са сходни на услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“ от същия клас на по-ранната марка.

8.) Услугите „осигуряване на спортни съоръжения; осигуряване на съоръжения за голф; осигуряване на съоръжения за отмора; отдаване под наем на апарати за осветяване на театрални декори или телевизионни студиа; отдаване под наем на аудиооборудване; отдаване под наем на симулатори за тренировки; отдаване под наем на спортни площадки и терени; отдаване под наем на спортни съоръжения, с изключение на превозни средства; отдаване под наем на сценични декори; отдаване

под наем на съоръжения за стадиони; отдаване под наем на тенискортове; отдаване под наем на шоудекори“ от клас 41 са сходни в ниска степен на услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“ от клас 41 на по-ранната марка, тъй като към образователните институции (училища, академии, университети, школи) се организират театри, музикални групи (вокални и инструментални), спортни клубове, в които участие вземат обучаваните лица. За осъществяване на тези занимания се подsigуряват сценични декори, облекло и осветление, музикални инструменти и оборудване, спортни площадки и спортно оборудване, които от своя страна могат да бъдат използвани както от лицата, които са потребители на услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“, така и от трети лица под наем срещу заплащане, т.е. могат да бъдат предмет на изброените услуги на атакуваната марка. Т.е. налице е съвпадение в лицата, които ги предоставят и в каналите на разпространение.

9.) Услугите „подвижни библиотечни услуги; услуги на заемни библиотеки“ от клас 41 на процесната марка и услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“, за които ползва закрила по-ранната марка, тъй като образователните институции разполагат със собствена библиотечна база, предназначена за обучаваните лица, като е възможно предоставянето на достъп до нея и за трети лица.

10.) Услугите „писане на текстове; писане на песни; писане на сценарии на филми; писане на сценарии, с изключение на такива за рекламни цели“ от клас 41 на атакуваната марка са сходни на услугите „издателска дейност“, тъй като имат сходно естество, свързано с изготвяне на писмени текстове, които биха могли да бъдат предмет на последваща публикация под една или друга форма и са насочени към една и съща публика.

11.) Услугите „радио и телевизионни програми; радиоразвлечения; развлекателни услуги; развлекателни услуги, свързани с караоке; производство на радио- и телевизионни програми; видеозаписни услуги; звукозаписни студиа; композиране на музика; микрофилмиране; монтаж на видеоленти; озвучаване на филми; предоставяне на онлайн видео без възможност за сваляне; предоставяне на онлайн музика без възможност за сваляне; предоставяне на телевизионни програми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; предоставяне на филми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; прожекция на филми; производство на музика; производство на филми, с изключение на рекламни; разпространение на филми; отдаване под наем на кинофилми; отдаване под наем на видеокасети; режисура на филми, различни от рекламни филми; субтитриране на филми телевизионни развлечения; отдаване под наем на звукозаписи; отдаване под наем на кинофилми; фотографски услуги; фоторепортажи; репортерски услуги; тонрежисьорски услуги за събития; услуги за художествено оформление, с изключение на такива за рекламни цели; услуги на киностудио; услуги, свързани с провеждане на онлайн игри, предоставяни чрез компютърна мрежа; услуги за видео редактиране за събития; предоставяне на отзиви от страна на потребителите за развлекателни или културни цели; предоставяне на потребителски оценки за развлекателни или културни цели; предоставяне на информация в областта на развлеченията; предоставяне на класации от потребителите

за развлекателни или културни цели“ от клас 41 на атакуваната марка представляват услуги в областта на развлеченията, поради което са сходни на услугите „издателски услуги, свързани със софтуер за мултимедийно развлечение“ от клас 41, за които е регистрирана по-ранната марка. Приел е, че предназначението на сравняваните е свързано с разпространяването и или производството на развлекателни активности, които могат да бъдат представени чрез мултимедия (чрез съчетаване на звук, изображение, текст, анимация, видео). С оглед на това е приел, че имат сходно предназначение, могат да съвпаднат в лицата, които ги предоставят и в каналите на разпространение. Приел е, че услугите по представянето на информация и отзиви на потребителите от клас 41 на процесната марка биха могли да съпътстват дейността по разпространение чрез софтуер на мултимедийно развлечение на по-ранната марка, поради което е налице съвпадение по отношение на доставчиците на услугите на лицата, за които са предназначени.

Административният орган е приел, че е налице съвпадение в словните елементи на двете марки. Приел е, че е налице фонетично сходство, както и смислово такова (име на жена, свързват се с думата „easy“ – лесен, прост. Приел е, че е налице възможност за объркване на потребителите.

Решението е връчено на жалбоподателката на 08.03.2024 година, поради което подадената на 08.05.2024 година жалба е в срока по чл. 84, ал. 1 от ЗМГО. Жалбата е подадена от адресата на акта, поради което е допустима.

Жалбоподателката е притежател на марка № 0158911 I. комбинирана със срок до 15.05.2030 година за стоки и услуги от класове 35, 38 и 41 по Международната класификация на стоките и услугите (МКСУ). Словният елемент представлява изобразен фигуративен елемент в лявата част, представляващ стилизирано изображение на контур на компас в светло син цвят, в средата на който е изобразен кръг, разделен на четири сегмента с различни цветове – оранжев, жълт, розов и син. В средата е разположено стилизирано изображение на космическа ракета, около която са разположени в кръг стилизирани изображения на глобус, лупа Д., атом, колба, три броя зъбни колела с различна големина.

Заинтересованата страна „Профил Клет“ ДОО [населено място] е притежател на марка №[ЕИК] I. комбинирана със срок до 13.11.2028 година за стоки и услуги от класове 9, 41 и 42 по МКСУ. Словният елемент представлява правоъгълник в тъмно син цвят, в лявата част на който са изобразени две геометрични фигури – триъгълник със заоблени ъгли и кръг, вписани една в друга. Кръгът е разделен на две части – червена и бяла, като бялата част образува наподобяваща стрелка фигура. Триъгълникът е в светло син цвят, като създава впечатление за движение. В дясната част е изписан на латиница елемент izzi с бели букви на тъмно син цвят. Последната буква е обърната обратно, като вместо точка е изобразена малка бяла стрела.

Административното производство е започнало по искането на „Профил К.“ ДОО със седалище Република Х., притежател на марка на Европейския съюз с рег. № 17984377, регистрирана за стоки и услуги от класове 9, 41 и 42 на МКСУ, с твърдения, че марки са сходни във висока степен, регистрирани са за идентични и сходни стоки и услуги, като е налице вероятност за объркване на потребителите. З. на искането твърди, услугите от клас 35 на атакуваната марка имат еднакво предназначение, релевантни потребители, канали на разпространение и естество като всички услуги на по-ранната

марка от клас 41, поради което между тях е налице сходство. Твърди, че услугите от клас 38 на по-късната марка могат да имат тясна връзка с всички услуги от клас 41, като наред с това услугите от клас 38 са сходни и на стоките от клас 9 на по-ранната марка „софтуерни платформи за сътрудничество; софтуер за медии; софтуер за достъп до съдържание“, както и на услугите „софтуерен инженеринг“ от клас 42. Твърди, че марките са идентични или поне сходни във висока степен, доколкото съвпадат напълно в словните си елементи, поради което е налице вероятност за объркване на потребителите.

С уведомление от 13.07.2022 година искането за заличаване на марката, ведно с приложените към него доказателства, са изпратени на регистрирания притежател на марката. Уведомлението е получено на 21.07.2022 година. На 12.09.2022 година, в рамките на предоставения срок, е постъпило възражение от маркопритежателя. С уведомление от 13.09.2022 година, на основание чл. 76, ал. 2 от ЗМГО, екземпляр от постъпилото възражение на собственика на атакуваната марка е връчен на заявителя. На 11.10.2022 година е постъпило становище, в което са изложени подробни аргументи за идентичност и сходство между стоките и услугите на двете марки, високо фонетично, визуално и смислово сходство между знаците на марките както и за наличие на вероятност за объркване на потребителите. Сочил, че високата степен на вероятност за объркване на потребителите е потвърдена и в писмо на притежателя на атакуваната марка, изпратено до заявителя. С уведомление от 22.11.2022 година отговорът на маркопритежателя е изпратен на заявителя за сведение.

От заключението на Съдебно-марковата експертиза, прието от съда, като обективно и компетентно дадено, се установява, че графичните изображения на двете марки са сходни, тъй като използват един и същ словен елемент *izzi*. Посочило е, че е налице фонетична и смислова идентичност. Приело е, че е потребителят на стоките и услугите от класовете на регистрация са средно към високо образование, но въпреки това, поради сходството на стоките и услугите и фонетичната и смислова идентичност на словния знак е налице вероятност да се объркат. Вещото лице е направило задълбочено съпоставяне между стоките и услугите на двете марки.

Вещото лице е приело, че услугите задочно обучение; клубни услуги [обучение]; образователни услуги, предоставяни от художествени галерии; образователни услуги; образователни услуги, предоставяни от помощници за лица със специални нужди; образователни услуги, предоставяни от училища; обучение чрез симулатори; организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на практически семинари [обучение]; организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на образователни форуми с лично присъствие; организиране на конкурси [образование]; практическо обучение [демонстрация]; предаване на ноу-хау [обучение]; предоставяне на информация в областта на образованието; провеждане на изпити: провеждане на квалифицирани изпити; професионална преквалификация; професионално ориентиране [съвети в областта на образованието и обучението]; религиозно обучение; услуги за оценка на физическата годност с обучителни цели; услуги на частни учители; услуги на треньори [обучение]; услуги на лични треньори [фитнес]; училища – пансионите представляват услуги за обучение, което се осъществява чрез одобрени учебни програми, извършва се от преподаватели със съответен образователен ценз и се предоставят на лица, които са обучаващи се. Приело е, че услугите „доставка на онлайн електронни публикации, без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител; издаване на книги; онлайн

публикуване на електронни книги и периодични издания; публикуване на текстове, с изключение на рекламни текстове“ от клас 41, представляват издателска дейност, с предмет производство и разпространение на текстове, предоставя се съдържание за четене. Потребители на услугите са целеви аудитории – четящи и каналите на разпространение са печатни издания и онлайн издания. Приело е, че услугите „забавачки“ са насочени към развитието на знания и умения и са предназначени за деца. Услугите се предоставят от лица със специфични квалификации – учители и др. под. по подходящи учебни програми. Приело е, че услугите „организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на симпозиуми“ от клас 41 представляват организиране на събития с обучителен, познавателен характер, провеждат се при определени планове и програми от квалифицирани лица – преподаватели, обучители и др. под. Потребители на услугите са обучаващи се лица. Приело е, че услугите „подвижни библиотечни услуги; услуги на заемни библиотеки“ от клас 41 на процесната марка и услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“ са с предмет предоставяне на информация от специално създаден фонд. Потребители на услугите са обучаващи се лица. Приело е, че услугата „онлайн игри, предоставяни чрез компютърна мрежа“ представлява производство и/или разпространение на развлекателен софтуер, който обикновено се реализира чрез мултимедийна технология. Същата е сходна с „услуги за публикуване на развлекателен мултимедийен софтуер“. Двете услуги се разпространяват в компютърна среда и се използват от определен кръг лица. Приело е, че останалите услуги от клас 41 на по-късно регистрираната марка се различават от услугите на по-ранно регистрираната марка.

Въз основа на така установеното съдът прави следните правни изводи :

Решението е издадено от компетентен орган – председателят на Патентното ведомство на Република Б., арг. чл. 76, ал. 8, вр. ал. 7 от ЗМГО.

Оспореното решение е в писмена форма и съдържа задължителните реквизити по чл. 59, ал. 2 от АПК. Изложени са ясни мотиви и разпоредителна част. С оглед на горното съдът намира

Решението е постановено при липсата на допуснати съществени процесуални нарушения. Спазена е специфичната процедура по искане за заличаване на марката, като след подаване на искането е дадена възможност на маркопритежателят да участва в административното производство. Последният се е възползвал от тази възможност. Изготвено е становище от нарочен състав, конституиран със Заповед № 3-34(1)/12.01.2024 година на Председателя на Патентното ведомство, включващ двама юристи и трима държавни експерти, с което е изпълнено изискването на ЗМГО, който е изготвил становище за вземане на решение.

Регистрацията на марка се заличава и когато марката е регистрирана в нарушение на чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО, арг. чл. 36, ал. 3, т. 1 от ЗМГО, когато поради идентичност или сходство с по-ранна марка и идентичността или сходството на стоките или услугите на двете марки съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване с по-ранната марка.

Следователно, производството за заличаване на марка на основание чл. 36, ал. 3, т. 1, вр. чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО изисква наличието на: 1. регистрирана марка; 2. идентичност или сходство с по-ранна марка; 3. идентичността или сходството на стоките или услугите на двете марки; 4. съществува вероятност за объркване на потребителите.

Между страните не се спори, а се и установява, че жалбоподателката е притежател на марка № 0158911 I. комбинирана със срок до 15.05.2030 година за стоки и услуги от класове 35, 38 и 41 по МКСУ. Словният елемент представлява изобразен фигуративен елемент в лявата част, представляващ стилизирано изображение на контур на компас в светло син цвят, в средата на който е изобразен кръг, разделен на четири сегмента с различни цветове – оранжев, жълт, розов и син. В средата е разположено стилизирано изображение на космическа ракета, около която са разположени в кръг стилизирани изображения на глобус, лупа Д., атом, колба, три броя зъбни колела с различна големина. Заинтересованата страна „Профил Клет“ ДОО [населено място] е притежател на марка №[ЕИК] I. комбинирана със срок до 13.11.2028 година за стоки и услуги от класове 9, 41 и 42 по МКСУ. Словният елемент представлява правоъгълник в тъмно син цвят, в лявата част на който са изобразени две геометрични фигури – триъгълник със заоблени ъгли и кръг, вписани една в друга. Кръгът е разделен на две части – червена и бяла, като бялата част образува наподобяваща стрелка фигура. Триъгълникът е в светло син цвят, като създава впечатление за движение. В дясната част е изписан на латиница елемент izzi с бели букви на тъмно син цвят. Последната буква е обърната обратно, като вместо точка е изобразена малка бяла стрела. Факторите, които определят наличието или липсата на сходство са посочени в Решение по дело С-39/97 на СЕС, както и в Насоки на Службата за интелектуална собственост на ЕС.

Анализът за идентичност и/или сходство на стоките предполага отчитане на естеството и предназначението им. Идентичност е налице, когато стоките и услугите съвпадат изцяло, тъй като в списъка на сравняваните марки са използвани еднакви термини или синоними, както и когато стоките и услугите на едната марка попадат в обхвата на по-широка категория на другата марка или обратно. Идентичност е налице и когато две сравнявани широки категории съвпадат частично или се припокриват.

1.) Услугите „телекомуникационни услуги“ от клас 38.

Телекомуникациите представляват далекосъобщения, които се осъществяват чрез пренасяне, излъчване, предаване или приемане на знаци, сигнали, писмен текст, изображения, звук или съобщения от всякакъв вид чрез проводник, радиовълни, оптични или друга електромагнитна среда. Телекомуникационните услуги обхващат услуги, които позволяват на поне една страна да осъществи връзка с друга, както и услуги за излъчване и пренос на данни, арг. Обяснителните бележки към МКСУ клас 38. Този клас включва в частност предаване на цифрови файлове и електронна поща; предоставяне на достъп до глобална компютърна мрежа; радиопредавания, радиоемисии, телевизионни предавания, емисии; излъчване на видеозаписи по поръчка; предоставяне на достъп до форуми за разговори и интернет (чатрум) и осигуряване на онлайн форуми; телефонни услуги и услуги, свързани с гласова поща; услуги за телеконференцна и видеоконференцна връзка. Съгласно бележките класът не включва в конкретност производство на радио- и телевизионни програми, както и съдържание или предмет, които могат да се съдържат в комуникационната дейност, например файлове с изображения за изтегляне (клас 9), предоставяне на бизнес информация чрез уебсайт (клас 35), предоставяне на филми и телевизионни програми по поръчка, без възможност да бъдат прехвърляни върху хартиен носител (клас 41) и др. Основни доставчици на телекомуникационни услуги са фиксирани оператори (доставчици на фиксирани телефонни услуги), мобилни оператори, интернет доставчици, кабелни, цифрови и сателитни телевизии. Потребители на тези услуги са

както отделите физически лица, ползващи услугата за лични цели, така и представители на бизнеса. При предоставяне на телекомуникационни услуги неминуемо се използват както средства като оборудване за компютърни мрежи, за разпръскване на радио- и телевизионен сигнал за комуникация на данни, така и софтуерни продукти, предназначени или осигуряващи комуникационна връзка. Поради бързото развитие на информационните технологии, по-специално нарастващото значение на интернет, пазарите на комуникационно оборудване, хардуер и софтуер, от една страна, и телекомуникационните услуги, от друга страна, определено станали взаимосвързани. В този смисъл стоки, като различни софтуерни продукти се използват в тясна връзка с телекомуникационните услуги, тъй като могат да бъдат съществени или абсолютно необходими за извършването на тези услуги. Компютърните програми играят важна роля при предоставянето на днешните телекомуникационни услуги, като освен това допринасят и за тяхното нормално и безпроблемно функциониране. Между стоките „софтуер; компютърни софтуерни платформи; компютърни софтуерни приложения; компютърен софтуер за кодиране; компютърни софтуерни приложения, компютърен софтуер за кодиране; компютърни софтуерни приложения за сваляне; системен софтуер; софтуер за медии; мулти-медия софтуер; софтуер за смартфони; софтуер за изкуствен интелект; инструменти за разработване на компютърен софтуер; софтуер за виртуална реалност; софтуерни приложения за мобилни телефони; софтуер за уеб сървъри; софтуер за сървър за бази данни; софтуер за достъп до съдържание; електронни публикации (които могат да бъдат прехвърляни върху друг носител); медиен софтуер и софтуер за публикуване; софтуер за уеб приложения от клас 9 и от клас 38 е налице сходство, тъй като предназначението, потребителите и дистрибуторските им канали са едни и същи.

2.) Услугите [образование]; обучение; преподаване“ от клас 41 на атакуваната марка са идентични на услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“ от същия клас на по-ранната марка. Услугите за обучение се осъществяват чрез одобрени учебни програми, извършват се от преподаватели със съответен образователен ценз и се предоставят на определен кръг от лица - обучаващи се.

3.) Услугите „задочно обучение, клубни услуги [обучение]; образователни услуги, предоставяни от художествени галерии; образователни услуги; образователни услуги, предоставяни от помощници за лица със специални нужди; образователни услуги, предоставяни от училища, обучение по айкидо; обучение по джудо; обучение по провеждане на чаена церемония; обучение чрез симулатори; организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на практически семинари [обучение]; организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на образователни форуми с лично присъствие; организиране на конкурси [образование]; практическо обучение [демонстрация]: предаване на ноу-хау [обучение]; дресиране на животни; предоставяне на информация в областта на образованието; провеждане на изпити; провеждане на квалификационни изпити за потребители за пилотиране на дрона; провеждане на курсове по фитнес; професионална преквалификация; професионално ориентиране [съвети в областта на образованието и обучението]; религиозно обучение; услуги за оценка на физическата годност с обучителни цели; гимнастически тренировки; услуги на частни учители; услуги на треньори [обучение]; услуги на лични треньори [фитнес], училища - пансион; физическо възпитание“ от клас 41 на представляват конкретно изброени услуги в сферата на образованието, които се включват в обобщените понятия „обучение; академии [образование];

преподавателски услуги“, за които е регистрирана по-ранната марка, поради което между тях с налице идентичност. Приложение намира принципът, съгласно който тогава, когато стоките или услугите са включени в по-широките понятия, с които са назовани противопоставените или атакуваните такива, те се считат за идентични, тъй като административният орган не следва служебно да определя стоките или услугите, които се покриват от по-общите термини в класовете на атакувания или по-ранния знак.

4.) По отношение на услугите „доставка на онлайн електронни публикации, без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител; издаване на книги; онлайн публикуване на електронни книги и периодични издания; публикуване на текстове, с изключение на рекламни текстове“ от клас 41 съдът намира, че същите представляват издателска дейност, с предмет производство и разпространение на текстове, предоставя се съдържание за четене. Потребители на услугите са целеви аудитории – четящи и каналите на разпространение са печатни издания и онлайн издания, поради което между двете марки е налице сходство.

5.) Услугите „забавачки“ на по-късната марка са сходни с услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“ от клас 41 на по-ранната марка, тъй като имат сходно естество и предназначение, могат да са насочени към еднакъв кръг потребители и да съвпадат в лицата, които ги предоставят, както и да се предлагат съвместно.

6.) Услугите „организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на симпозиуми“ от клас 41 на атакуваната марка са сходни на услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“. Услугите могат да бъдат предоставяни от едни и същи лица, както и организирането на конгресите, конференциите и симпозиумите имат научни, образователни или академични цели.

7.) Услугите „организиране и провеждане на концерти; организиране на балове, организиране на изложби с културни или развлекателни цели; организиране на конкурси [развлечения]; организиране на конкурси за красота; организиране на лотарии; организиране на развлекателни косплей събития; организиране на модни ревюта е развлекателна цел; организиране на представления [импресарски услуги]; организиране на приеми [развлечения]; организиране на спортни състезания; хронометриране на спортни прояви; оркестри; театрални продукции; вариететни представления; представления на живо; шоупродукции; развлекателни услуги, предоставяни от художествени галерии; ваканционни лагери [развлечения]; провеждане на организирани екскурзии с водач; провеждане на организирани екскурзии с катерене; спортни лагери; спортни клубове; резервация на места за представления; агенции за билетни услуги [развлечения] от клас 41 на атакуваната марка представляват услуги за събития и екскурзии, които често се организират от и съпътстват дейността на различни образователни институции, дори и да не са непременно свързани с основната им преподавателска дейност, поради което са сходни на услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“ от същия клас на по-ранната марка.

8.) Услугите „осигуряване на спортни съоръжения; осигуряване на съоръжения за голф; осигуряване на съоръжения за отмора; отдаване под наем на апарати за осветяване на театрални декори или телевизионни студиа; отдаване под наем на аудиооборудване; отдаване под наем на симулатори за тренировки; отдаване под наем

на спортни площадки и терени; отдаване под наем на спортни съоръжения, с изключение на превозни средства; отдаване под наем на сценични декори; отдаване под наем на съоръжения за стадиони; отдаване под наем на тенискортове; отдаване под наем на шоудекори“ от клас 41 са сходни на услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“ от клас 41 на по-ранната марка, тъй като към образователните институции (училища, академии, университети, школи) се организират театри, музикални групи (вокални и инструментални), спортни клубове, в които участие вземат обучаваните лица. За осъществяване на тези занимания се подsigуряват сценични декори, облекло и осветление, музикални инструменти и оборудване, спортни площадки и спортно оборудване, които от своя страна могат да бъдат използвани както от лицата, които са потребители на услугите „обучение; академии [обучение]; преподавателски услуги“, така и от трети лица под наем срещу заплащане, т.е. могат да бъдат предмет на изброените услуги на атакуваната марка. Налице е съвпадение в лицата, които ги предоставят и в каналите на разпространение.

9.) Услугите „подвижни библиотечни услуги; услуги на заемни библиотеки“ от клас 41 на атакуваната марка и услугите „обучение; академии [образование]; преподавателски услуги“, за които ползва закрила по-ранната марка са сходни, тъй като образователните институции разполагат със собствена библиотечна база, предназначена за обучаваните лица, като е възможно предоставянето на достъп до нея и за трети лица.

10.) Услугите „писане на текстове; писане на песни; писане на сценарии на филми; писане на сценарии, с изключение на такива за рекламни цели“ от клас 41 на атакуваната марка са сходни на услугите „издателска дейност“ на по-ранната марка, тъй като имат сходно естество, свързано с изготвяне на писмени текстове, които биха могли да бъдат предмет на последваща публикация под една или друга форма и са насочени към една и съща публика.

11.) Услугите „радио и телевизионни програми; радиоразвлечения; развлекателни услуги; развлекателни услуги, свързани с караоке; производство на радио- и телевизионни програми; видеозаписни услуги; звукозаписни студиа; композиране на музика; микрофилмиране; монтаж на видеоленти; озвучаване на филми; предоставяне на онлайн видео без възможност за сваляне; предоставяне на онлайн музика без възможност за сваляне; предоставяне на телевизионни програми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; предоставяне на филми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; прожекция на филми; производство на музика; производство на филми, с изключение на рекламни; разпространение на филми; отдаване под наем на кинофилми; отдаване под наем на видеокасети; режисура на филми, различни от рекламни филми; субтитриране на филми телевизионни развлечения; отдаване под наем на звукозаписи; отдаване под наем на кинофилми; фотографски услуги; фоторепортажи; репортерски услуги; тонрежисьорски услуги за събития; услуги за художествено оформление, с изключение на такива за рекламни цели; услуги на киностудио; услуги, свързани с провеждане на онлайн игри, предоставяни чрез компютърна мрежа; услуги за видео редактиране за събития; предоставяне на отзиви от страна на потребителите за развлекателни или културни цели; предоставяне на потребителски оценки за развлекателни или културни цели; предоставяне на информация в областта на развлеченията; предоставяне на класации от потребителите за развлекателни или културни цели“ от клас 41 на атакуваната марка представляват услуги в областта на развлеченията, поради което са сходни на услугите „издателски

услуги, свързани със софтуер за мултимедийно развлечение" от клас 41, за които е регистрирана по-ранната марка. Предназначението на сравняването е свързано с разпространяването и или производството на развлекателни активности, които могат да бъдат представени чрез мултимедия (чрез съчетаване на звук, изображение, текст, анимация, видео). С оглед на това имат сходно предназначение, могат да съвпадат в лицата, които ги предоставят и в каналите на разпространение. Услугите по представянето на информация и отзиви на потребителите от клас 41 на процесната марка биха могли да съпътстват дейността по разпространение чрез софтуер на мултимедийно развлечение на по-ранната марка, поради което е налице съвпадение по отношение на доставчиците на услугите на лицата, за които са предназначени.

Анализът за сходство на знаците се основава на фонетичните, визуалните и/или смислови характеристики на марките, отличителните и доминиращи им компоненти, на цялостното впечатление, което оставят у потребителите. В този смисъл Решение на СЕС по дело С-251/95.

Съдът намира че доминиращ елемент в състава на двете марки е словният *izzì*, тъй като, за по-късната марка е представен с бели букви на тъмно син фон и изпъква, а за по-ранната – на бял фон с тъмни големи букви. Налице е еднаквост на думата и по звучене и по изписване и по съдържание.

Съдът намира, че е налице вероятност потребителите на двете марки, макар и ученици, студенти, родители на обучаващи се, преподаватели, т.е. лица с високо ниво на образование е възможно да възприемат двете марки по идентичен начин, т.е. налице е възможност от объркване.

С оглед на горното съдът намира, че е налице идентичност или сходство с по-ранна марка, идентичността или сходството на стоките или услугите на двете марки, както и вероятност за объркване на потребителите.

Като е достигнал до същия правен извод органът е постановил решението си при правилно приложение на материалния закон, поради което жалбата срещу него следва да се отхвърли.

На ответника следва да се присъдят направените пред инстанцията съдебно-деловодни разноски, в размер на 150 лева, на основание чл. 143, ал. 3 от АПК, вр. чл. 24 от Наредбата за заплащането на правната помощ.

На заинтересованата страна следва да се присъдят направените пред инстанцията съдебно-деловодни разноски в размер на 1 200 лева, на основание чл. 143, ал. 4 от АПК.

Съдът намира, че делото не е сложно от фактическа и правна страна, поради което възражението за прекомерност на изплатеното адвокатско възнаграждение на жалбоподателя е основателно.

Направените разноски в административното производство не подлежат на присъждане, поради което такива не се присъждат.

Предвид горното и на основание чл. 172, ал. 2, пр. последно от АПК съдът

РЕШИ:

ОТХВЪРЛЯ жалбата на Д. Г. В. от [населено място], [улица], [жилищен адрес] срещу Решение № РС-56-(1)/08.03.2024 година на Председателя на Патентното ведомство в частта, с която е заличена регистрацията на марка с рег. № 158911 I. комбинирана за услугите от клас 38 „телекомуникационни услуги“ и клас 41

„академии [образование]; обучение; преподаване; задочно обучение; клубни услуги [обучение]; образователни услуги, предоставяни от художествени галерии; образователни услуги; образователни услуги, предоставяни от помощници за лица със специални нужди; образователни услуги, предоставяни от училища; обучение по айкидо: обучение по джудо; обучение по провеждане на чаена церемония; обучение чрез симулатори; организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на практически семинари [обучение]; организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на образователни форуми с лично присъствие; организиране на конкурси [образование]; практическо обучение [демонстрация]; предаване на ноу-хау [обучение]; дресиране на животни; предоставяне на информация в областта на образованието; провеждане на изпити: провеждане на квалифицирани изпити за потребители за пилотиране на дроне; провеждане на курсове по фитнес; професионална преквалификация; професионално ориентиране [съвети в областта на образованието и обучението]; религиозно обучение; услуги за оценка на физическата годност с обучителни цели; гимнастически тренировки; услуги на частни учители; услуги на треньори [обучение]; услуги на лични треньори [фитнес]; училища – пансиони; физическо възпитание; доставка на онлайн електронни публикации, без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител; издаване на книги; онлайн публикуване на електронни книги и периодични издания; публикуване на текстове, с изключение на рекламни текстове; забавачки; организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на симпозиуми; организиране и провеждане на концерти; организиране на балове; организиране на изложби с културни или развлекателни цели; организиране на конкурси [развлечения]; организиране на конкурси за красота; организиране на лотарии; организиране на развлекателни косплей събития; организиране на модни ревюта е развлекателна цел; организиране на представления [импресарски услуги]; организиране на приеми [развлечения]; организиране на спортни състезания; хронометриране на спортни прояви; оркестри; театрални продукции; вариететни представления; представления на живо; шоупродукции; развлекателни услуги, предоставяни от художествени галерии; ваканционни лагери [развлечение]; провеждане на организирани екскурзии с водач; провеждане на организирани екскурзии с катерене; спортни лагери; спортни клубове; резервация на места за представления; агенции за билетни услуги [развлечение]; осигуряване на спортни съоръжения; осигуряване на съоръжения за голф; осигуряване на съоръжения за отмора; отдаване под наем на апарати за осветяване на театрални декори или телевизионни студиа; отдаване под наем на аудиооборудване; отдаване под наем на симулатори за тренировки; отдаване под наем на спортни площадки и терени; отдаване под наем на спортни съоръжения, с изключение на превозни средства; отдаване под наем на сценични декори; отдаване под наем на съоръжения за стадиони; отдаване под наем на тенискортове; отдаване под наем на шоудекори; подвижни библиотечни услуги; услуги на заемни библиотеки; писане на текстове; писане на песни; писане на сценарии на филми; писане на сценарии, с изключение на такива за рекламни цели; радио и телевизионни програми; радиоразвлечения; развлекателни услуги; развлекателни услуги, свързани с караоке; производство на радио- и телевизионни програми; видеозаписни услуги; звукозаписни студиа; композиране на музика; микрофилмиране; монтаж на видеоленти озвучаване на филми; предоставяне на онлайн видео без възможност за сваляне; предоставяне на

онлайн музика без възможност за сваляне; предоставяне на телевизионни програми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; предоставяне на филми по поръчка, без възможност да бъдат сваляни; прожекция на филми; производство на музика; производство на филми, с изключение на рекламни; разпространение на филми; отдаване под наем на кинофилми; отдаване под наем на видеокасети; режисура на филми, различни от рекламни филми; субтитриране на филми телевизионни развлечения; отдаване над наем на звукозаписи; отдаване под наем на кинофилми; фотографски услуги; фоторепортажи; репортерски услуги: тонрежисьорски услуги за събития; услуги за художествено оформление, с изключение на такива за рекламни цели; услуги на киностудиа; услуги, свързани с провеждане на онлайн игри, предоставяни чрез компютърна мрежа; услуги за видео редактиране за събития; предоставяне на отзиви от страна на потребителите за развлекателни или културни цели; предоставяне на потребителски оценки за развлекателни или културни цели; предоставяне на информация в областта на развлеченията; предоставяне на класации от потребителите за развлекателни или културни цели.“.

ОСЪЖДА Д. Г. В. от [населено място], [улица], [жилищен адрес] **ДА ЗАПЛАТИ** на Патентното ведомство на Република Б., [населено място], [улица] сумата от **150** (сто и петдесет) **лева**, представляваща юрисконсултско възнаграждение.

ОСЪЖДА Д. Г. В. от [населено място], [улица], [жилищен адрес] **ДА ЗАПЛАТИ** на „Профил К.“ ДОО, сумата от **1 200** (хиляда и двеста) **лева**, представляваща съдебно-деловодни разноски.

РЕШЕНИЕТО може да се обжалва с касационна жалба в 14 - дневен срок от съобщаването му, чрез Административен съд София – град, пред Върховния административен съд на Република Б..

СЪДИЯ: