

# РЕШЕНИЕ

№ 9945

гр. София, 26.06.2024 г.

## В ИМЕТО НА НАРОДА

**АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Второ отделение 37 състав,**  
в публично заседание на 04.06.2024 г. в следния състав:

**СЪДИЯ: Николай Ингилизов**

при участието на секретаря Кристина Алексиева, като разгледа дело номер **10011** по описа за **2023** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

Производството е по реда на чл.84, ал.1 от Закона за марките и географските означения (ЗМГО) във вр. с чл.145-178 от Административнопроцесуалния кодекс (АПК).

Делото е образувано по подадена от „Ред Енимълс“ ЕООД, с ЕИК 4514225 чрез пълномощника си адв. Т. жалба срещу решение № РС-117-1/04.08.2023 г., издадено от председателя на ПВ, постановено по опозиция ВГ/Е/2017/70071084 от 23.05.2017 г., с което е потвърдено решение от 21.06.2022 г., с което решение е частично уважена подадената от жалбоподателя опозиция, като жалбата касае неуважената част от опозицията.

Сочи се в жалбата, че неправилно в оспореното решение не е направен извод за наличие на основанията да се приложи разпоредбата на чл.12, ал.1, т.2 от ЗМГО, излагат се аргументи защо е следвало да се приеме сходство на стоките и услугите от класове 16 и 35 и класове 41 и 35 от МКСУ и да се откаже регистрацията на марката „ЦЕНТРАЛЕН СПОРТЕН КЛУБ НА АРМИЯТА ЦСКА 1948“ и за клас 35 от МКСУ, макар по-ранно регистрираните марки да не са регистрирани за клас 35.

В съдебно заседание жалбоподателят се представлява от адв.Т., който излага аргументи за отмяна на оспореното решение и присъждане на направените по делото разноски.

Ответната страна – Председателя на Патентно ведомство се представлява от юрисконсулт Б., който излага аргументи за липса на кумулативен елемент от фактическия състав по чл.12, ал.1, т.2 от ЗМГО, поради което и според него

оспореното решение е законосъобразно и правилно и следва да бъде потвърдено. Излага аргументи защо не следва да се обсъжда хипотезата на чл.12, ал.3 от ЗМГО и претендира юрисконсултско възнаграждение.

По делото в качеството на заинтересована страни е конституиран Футболен клуб „Централен спортен клуб на армията 1948“ ЕАД, който не изпраща представител и не взема становище по делото.

След съвкупна преценка на събраните по делото доказателства, на доводите и възраженията на страните, и като извърши служебна проверка за законосъобразност по реда чл. 168, ал. 1, във връзка с чл. 146 от АПК, съдът приема за установено следното от фактическа и правна страна:

Жалбата е допустима, като подадена от надлежна страна, срещу административен акт, подлежащ на съдебен контрол, от лице имащо правен интерес да оспори решението на председателя на Патентното ведомство и в законоустановения срок по чл. 149, ал. 1 от АПК.

Разгледана по същество жалбата е основателна по следните съображения:

На 23.05.2017 г., от името на Д. В. П., в качеството му на заявител на по-ранни марки (впоследствие регистрирани и прехвърлени на жалбоподателя по настоящото производство - „Ред Енимълс“ ЕООД), в Патентното ведомство е постъпила опозиция срещу регистрацията на марка с вх.№ 142672 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията. Опозицията е подадена във връзка с чл. 12, ал. 1, т. 1 и т. 2 от ЗМГО срещу всички заявени стоки и услуги. С нея опонентът сочи, че е заявил по-ранни от атакуваната марки с вх.№№ 142564 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията (комбинирана) и 142565 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията (комбинирана) за стоки и услуги от класове 16, 18 и 41 на МКСУ. Във връзка с това счита, че процесната марка е идентична на по-ранните заявки за марки. Смята за идентични и част от стоките и услугите на знаците, поради което приема, че е приложима разпоредбата на чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗМГО. Във връзка с услугите от клас 35 на МКСУ на по-късната марка и някои от стоките и услугите от класове 16 и 41 на МКСУ на по-ранните марки намира наличието на сходство, съответно твърди, че заявката за регистрация на марка трябва да се откаже и на основание чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО.

Опозицията е подадена срещу регистрацията на марка с вх.№ 142672 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията, заявена на 17.08.2016 г. за стоки и услуги от класове 16, 35 и 41 на МКСУ:

- Клас 16: хартия и картон; печатни произведения; материали за подвързване на книги; фотографии; канцеларски принадлежности; канцеларски лепила и лепила за домакински цели; материали за художници; четки за рисуване; пишещи машини и канцеларско оборудване (с изключение на мебели); учебни материали (с изключение на апарати); пластмасови материали за опаковки; печатарски букви; клишета.

- Клас 35: реклама; управление на търговски сделки; търговска администрация; административна дейност.

- Клас 41: образование; обучение; развлечение, спортна и културна дейност.

Съгласно библиографските данни на Марката, изображението на знака е :



С опозицията като по-ранни марки са посочени:

1) Марка с вх.№ 142564 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията, комбинирана, заявена на 09.08.2016 г. и регистрирана на 02.07.2020 г. под рег.№ 108752 за стоки и услуги от класове 16, 18 и 41 на МКСУ, като с опозицията са противопоставени стоките и услугите от класове 16 и 41:

- Клас 16: абсорбиращи листове от хартия или пластмаса за опаковане на хранителни продукти; автоматични писалки; адресни печати [щемпели], адресни табели за машини за отпечатване на адреси; азбучници; акварели [картини]; албуми; албуми за залепване на изрезки; алманаси; апарати за скици; аритметични таблици; архитектурни макети; атласи; афиши, плакати от хартия или картон; банкноти; бележници; бележници [канцеларски принадлежности]; билети; биологически мостри за микроскоп [учебен материал]; бланки [печатни]; броеници; брошури; букви [печатарски]; бърсалки за писалки; бюлетини с новини; ваденки; валяци за домашно боядисване; валяци за пишещи машини; ванички и палитри за бои; ваучери; вестници; вискозни [целулозни] листове за опаковане; влагоконтролиращи листове от хартия или пластмаса за опаковане на хранителни продукти; восък за моделиране, не за зъболекарски цели; восък за печати; восъчна хартия; въглени моливи; галванични отпечатъци; географски карти; главни счетоводни книги; глина за моделиране; калъпи за глина за моделиране [материали за художници]; глутен [лепило] за канцеларски или домакински цели; гравюри; гравюрни плочи; графити за моливи; гребени за декориране с рисунки, имитиращи мрамор; гумени предпазители за пръсти [за офиси]; гумени уплътнения за буркани; гуми за триене; гъби за почистване на дъски за писане; диаграми; диапозитиви [канцеларски принадлежности];

документни папки [канцеларски принадлежности]; дръжки за графити за моливи, дръжки за моливи: дръжки за тебешир [креда]; дръжки за щемпели [печати]; държачи за хартиени листа; дъски от дървесинна каша [канцеларски принадлежности]; етикети за картотеки; етикети, нетекстилни; желатин за канцеларски или домакински цели; залепваща се

тъкан за канцеларски цели; залепващи се ленти [канцеларски принадлежности]; земни глобуси; знамена [от хартия]; ивици за подвързия [подвързване на книги]; игли за офорт [радирунг]; изделия за изтриване [гуми]; изображения; изстъргващи [изтриващи] инструменти за офиси; изтриващи защитни устройства; индексни карти [канцеларски принадлежности]; индиго; инструменти за писане; кабърчета; калемии; календари; калъпи за глина за моделиране [материали за художници]; калъфи за паспорти; калъфи за чекови книжки; канцеларски принадлежности; канцеларски принадлежности за съхраняване на документи; карти; картини [рисушки], поставени в рамки или не; картини, фотографии; картички за съобщения [канцеларски]; картон; картонени тръби; каталози; конусообразни книжни кесии; клавиши за пишещи машини; кламери; кламери за офиси; книги; книгоvezки материали, книгоvezки преси [офисни нужди]; книгоvezки телчета за офиси; книжки; книжни филтри за кафе; колекционерски карти, с изключение на тези за игри; комикси; копирна хартия; копирна хартия [канцеларски принадлежности]; копирни игли за чертожни цели; копирни машини; копирни платна; копирни шаблони; копия на картини, репродукции;

коректорни ленти [канцеларски принадлежности]; коригиращи течности [за офиси]; коригиращо мастило [хелиография]; корици за книжа; кройки за шев на облекло; кутии за бои [училищни пособия]; кутии за печати; кутии за писалки; кутии за шаблони; кутии за шапки от картон; кутии от картон или хартия; кутии от хартия за сметана; кърпи от хартия; кърпи от хартия за лице; ластични [гъвкави] ленти за офиси; лента за отбелязване на страници в книга; ленти за компютърни принтери; ленти за пишещи машини, ленти за пури; лепенки за канцеларски или домакински цели; лепила [слепващи вещества] за канцеларски или домакински цели; лепила за канцеларски или домакински цели; лигавници от хартия; чертожни линеали; листове от рециклирана целулоза за опаковане; листовки; литографии; литографски камъни; литографски произведения на изкуството; луминесцентна хартия; маншети за предпазване при работа с пишещи инструменти; маркери [канцеларски принадлежности]; мастилени ленти; мастилени повърхности за възпроизвеждащи документи машини; мастилени тампони [за печати]; мастилници; мастило; материали за моделиране; материали за опаковане [уплътняване, запълване], от хартия или картон; материали за пълнеж от хартия или картон; машини за затваряне на пликосе, за офиси; машини за ламиниране на документи;

машини за отпечатване на адреси; машини за подостряне на моливи [електрически или неелектрически]; машини за унищожаване на

документи чрез нарязване [за офиси]; машинки за номериране; модели на бродерии [образци, мостри]; моливи; молитвени броеници; музикални поздравителни картички; наборни рамки [книгопечатане]; наръчници [справочници]; несесери за принадлежности за писане [канцеларски]; несесери за принадлежности за писане [комплекти]; нишестено лепило за канцеларски или домакински цели; ножове за хартия [ножици] [за офиси]; носни кърпи от хартия; обвивки [канцеларски принадлежности]; обвивки от хартия за саксии; овлажнители [за офиси]; овлажнители за намазани с лепило повърхности [за офиси]; олеографи; опаковки [канцеларски принадлежности]; опаковки за бутилки от картон или хартия; опаковъчен материал, направен от нишесте; опаковъчна хартия; оризова хартия; острилки за моливи [електрически или неелектрически]; офисни перфоратори; офисни принадлежности, с изключение на мебелите; офортни изделия; палети за художници; пантографи [чертожни инструменти]; папие- маше; папки [за офиси]; папки [канцеларски принадлежности]; папки за книжа; папки с листове, които могат да се вадят; пастелни бои; пергаментова хартия; пергели за чертане; периодични издания; перодръжки; перфокарти за станове за жакардови тъкани; перфоратори [за офиси]; печатарски блокове; печатарски букви; печатарски прибори, преносими [за офиси]; печатарски цифри и букви; печати за анулиране; печати [щемпели]; печатни материали; печатни машини за кредитни карти, неелектрически; печатни публикации; печатни разписания; писалки [за офиси]; писци; писци от злато; пишещи машини [електрически или неелектрически]; плакати; планове [схеми, скици, чертежи, диаграми]; пластични обвивки за амбалаж; пластични прилепващи обвивки, разтегателни, за палетизация; пластмаси за моделиране; платна за рисуване на картини; платнени подвързии за книги; пликове [канцеларски принадлежности]; пликове за бутилки от картон или хартия; пликове за микровълново готвене; пломбиращи кръгчета [вместо печат]; пломбиращи смеси за канцеларски цели; пломбиращи уреди за офиси; пломбиращи щемпели; плочи за писане; подвързии за книги; подложки за бирени чаши; подложки за документи с щипка; подложки за маса от хартия; подложки от хартия; подноси за писма; подноси за сортиране и преброяване на пари; поздравителни картички; показалки, неелектронни; покривала за принтери, не от текстил; покривки за маса от хартия; покривки и салфетки от хартия за маса; покрити с мастило листове за копирни машини; полимерна глина за моделиране; попивателни хартии; портрети; поставки за мастилници; поставки за печати; поставки за писалки и моливи; поставки от хартия; пощенски картички; пощенски марки; преспапиета; прибори за откъсване

на парчета лепенки [за офиси]; принадлежности за писане; принтерни реглети; проспекти [програми]; пълнители за мастило; хартия за радиограми;

размножители [канцеларски принадлежности]; рамки за шпалти [печатане]; резервоари за мастило; рекламни табла от хартия или картон; репродукции на картини; ролки за ленти за пишещи машини; ръкописни образци за копиране; ръчни стативи за художници; ръчни, устройства за залепване на етикети; салфетки от хартия за маса; салфетки хартия за почистване на грим; самозалепващи се ленти за канцеларски или домакински цели; самозалепващи се лепенки за канцеларски или домакински цели; сачми за химикалки; сборници с песни, песнопойки; скицници; слепващи вещества [лепила] за канцеларски или домакински цели; словослагателски компаси; сметачни таблици; списания [периодични]; справочници [наръчници]; сребърна хартия; стативи за художници; статуетки от папие-маше; стеатит [шивашка креда]; стикери [канцеларски принадлежности]; стоманени букви; стоманени писци; табели от хартия или картон; табла [диаграми, схеми, чертежи, графики, таблици]; тампони за печати; тебешир [креда] за литография; тебешир [креда] за писане; тебеширен спрей; тебешири [креда] за маркиране; тесто за моделиращо тесто [паста]; тетрадки; тефтери за писане или чертане; тоалетна хартия, торби за отпадъци [от хартия или от полиетилен]; туш; тушовки; тъкани за подвързване на книги; устройства и машини за подвързване на книги [офисоборудване]; учебни материали [с изключение на апарати]; училищни пособия [канцеларски принадлежности];

филтриращи материали [хартия]; филтърна хартия; фотогравюри, апарати за монтиране на фотографии; фотографии [печатни]; фотографски стойки; хартиени ленти; хартиени ленти и карти за записване на компютърни програми; хартиени листове [канцеларски принадлежности]; хартиени панделки; хартиени печати; хартия; хартия за електрокардиографи; хартия за записващи устройства; хартия за писма; хартия за шкаfoве [парфюмирана или непарфюмирана]; хартия ксуан [за китайски рисунки и калиграфии]; хартия от дървесинна каша; хектографи; хелиографни копия; хигиенна хартия; хистологични разрези за учебни цели; хромофотографии; цветни литографии [хромофотографии]; циклостилни апарати и машини; цифри [печатарски]; чанти [пликове, торбички] от хартия или полиетилен за опаковане [пакетиране]; черни дъски (училищни); чертожни дъски; чертожни инструменти; чертожни кабърчета; чертожни комплекти; чертожни кривки; чертожни материали; чертожни т- образни ъгълници; чертожни

ъгълници; четки за писане; четки за рисуване; четки за художници; чинийки за акварелни бои за художници; чифт подпорки за книги, подредени на рафт; шаблони; шаблони [канцеларски принадлежности]; шаблонни листове; шивашка креда; шкафове за канцеларски принадлежности [за офис]; шнурове за подвързване на книги; пластични шуплести пакети [за опаковане или пакетиране); щампи [гравюри]; щемпели [печати]; кутии за щемпели [печати]; щемпелуващи машини за офиси; щипки за банкноти; щипки за писалки; щипки за хартия; ъглови линеали.

- Клас 41: компютърна предпечатна подготовка; агенции за билетни услуги [развлечение]; академии [образование]; ваканционни лагери [развлечение]; вариететни представления; видеозаписни услуги; гимнастически тренировки; дискотеки; доставка на он-лайн електронни публикации [без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител]; дресиране на животни; жестомимичен превод; забавачки; задочно обучение; звукозаписни студия; зоологически градини; издаване на книги; информационни услуги в областта на образованието; информационни услуги в областта на развлеченията; информационни услуги за отмора и почивка; калиграфски услуги; клубни услуги [развлечения или обучение]; композиране на музика; микрофилмиране; монтаж на видеоленти; образователни услуги; обучение; озвучаване на филми, радио и телевизионни програми; он-лайн публикуване на електронни книги и периодични издания; организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на концерти; организиране и провеждане на практически семинари [обучение]; организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на образователни форуми с лично присъствие; организиране и провеждане на симпозиуми; организиране на балове; организиране на изложби с културни или развлекателни цели; организиране на конкурси [образование или развлечения]; организиране на конкурси за красота; организиране на лотарии; организиране на модни ревюта с развлекателна цел; организиране на представления [импресарски услуги]; организиране на приеми [развлечения]; организиране на спортни състезания; оркестри; осигуряване на оборудване за казина [хазарт]; осигуряване на оборудване за музеи [представления, изложби]; осигуряване на спортни съоръжения; осигуряване на съоръжения за голф; осигуряване на съоръжения за отмора; осигуряване на услуги в зали с игрални автомати; отдаване под наем на апарати за осветяване на театрални декори или телевизионни студия; отдаване под наем на аудиооборудване; отдаване под наем на

видеокамери; отдаване под наем на видеокасети; отдаване под наем на видеокасетофони; отдаване под наем на екипировка за подводно плуване; отдаване под наем на звукозаписи; отдаване под наем на играчки; отдаване под наем на кинематографски апарати, отдаване под наем на кинофилми; отдаване под наем на оборудване за игри; отдаване под наем на радио- и телевизионни приемници; отдаване под наем на спортни площадки и терени; отдаване под наем на спортни съоръжения [с изключение на превозни средства]; отдаване под наем на сценични декори; отдаване под наем на съоръжения за стадиони; отдаване под наем на тенискортове; отдаване под наем на шоудекори; писане на песни; писане на сценарии на филми; писане на сценарии, с изключение на такива за рекламни цели; писане на текстове; подвижни библиотечни услуги; позиране на модели за художници; практическо обучение [демонстрация]; преводачески услуги; представления на живо; представяне на кинотеатри; предоставяне на он-лайн видео без възможност за сваляне; предоставяне на он-лайн музика без възможност за сваляне; преподаване; провеждане на изпити; провеждане на курсове по фитнес; провеждане на организирани екскурзии с водач; прожекция на филми; производство на музика; производство на радио- и телевизионни програми; производство на филми, с изключение на рекламни;

професионална преквалификация; професионално ориентиране [съвети в областта на образованието и обучението]; публикуване на текстове [с изключение на рекламни текстове]; радиоразвлечения; развлекателни услуги; развлекателни услуги, свързани с караоке; резервация на места за представления; религиозно обучение; репортерски услуги; спортни клубове; спортни лагери; субтитриране на филми; театрални продукции; телевизионни развлечения; услуги за художествено оформление, с изключение на такива за рекламни цели; услуги на артисти; услуги на дисководещи; услуги на заемни библиотеки; услуги на киностудия; услуги на лични треньори [фитнес]; услуги на нощни клубове [развлечения]; услуги на треньори [обучение]; услуги на увеселителни паркове; услуги на училища [образование]; услуги, свързани с провеждане на он-лайн игри [от мрежа]; услуги свързани с хазартни игри; услуги на частни учители; устен превод; училища - пансиони; физическо възпитание; фотографски услуги; фоторепортажи; хронометриране на спортни прояви; циркови представления; шоупродукции.

Съгласно библиографските данни на марката, изображението на знака е:





2) Марка с вх.№ 142565 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията, комбинирана, заявена на 09.08.2016 г. и регистрирана на 02.07,2020 г. под рег.№ 108753 за стоки и услуги от класове 16, 18 и 41 на МКСУ, като с опозицията са

противопоставени стоките и услугите от класове 16 и 41:

- Клас 16: абсорбиращи листове от хартия или пластмаса за опаковане на хранителни продукти; автоматични писалки; адресни печати [щемпели]; адресни табели за машини за отпечатване на адреси; азбучници, акварели [картини]; албуми; албуми за залепване на изрезки; алманаси; апарати за скици; аритметични таблици; архитектурни макети; атласи; афиши, плакати от хартия или картон; банкноти; бележници; бележници [канцеларски принадлежности]; билети; биологически мостри за микроскоп [учебен материал]; бланки [печатни]; броеници; брошури;

букви [печатарски]; бърсалки за писалки: бюлетини с новини; ваденки; валяци за домашно боядисване; валяци за пишещи машини; ванички и палитри за бои; ваучери; вестници: вискозни [целулозни] листове за опаковане; влагоконтролиращи листове от хартия или пластмаса за опаковане на хранителни продукти; восък за моделиране, не за зъболекарски цели; восък за печати; восъчна хартия; въглени моливи; галванични отпечатъци; географски карти; главни счетоводни книги; глина за моделиране; калъпи за глина за моделиране [материали за художници]; глутен [лепило] за канцеларски или домакински цели; гравюри; гравюрни плочи; графити за моливи; гребени за декориране с рисунки, имитиращи мрамор; гумени предпазители за пръсти [за офиси]; гумени уплътнения за буркани; гуми за триене; гъби за почистване на дъски за писане; диаграми; диапозитиви [канцеларски принадлежности];

документни папки [канцеларски принадлежности]; дръжки за графити за моливи; дръжки за моливи; дръжки за тебешир [креда]; дръжки за щемпели [печати]; държачи за хартиени листа; дъски от дървесинна каша [канцеларски принадлежности]; етикети за картотеки: етикети, нетекстилни; желатин за канцеларски или домакински цели; залепваща се тъкан за канцеларски цели; залепващи се ленти [канцеларски

принадлежности]; земни глобуси; знамена [от хартия]; ивици за подвързия [подвързване на книги]; игли за офорт [радирунг]; изделия за изтриване [гуми]; изображения; изстъргвачи [изтривачи] инструменти за офиси; изтривачи защитни устройства; индексни карти [канцеларски принадлежности]; индиго; инструменти за писане; кабърчета; калемни; календари; калъпи за глина за моделиране [материали за художници]; калъфи за паспорти; калъфи за чекови книжки; канцеларски принадлежности; канцеларски принадлежности за съхраняване на документи: карти; картини [рисушки], поставени в рамки или не; картини, фотографии; картички за съобщения [канцеларски]; картон; картонени тръби; каталози; конусообразни книжни кесии; клавиши за пишещи машини; кламери; кламери за офиси; книги; книговезки материали; книговезки преси [офисни нужди]; книговезки телчета за офиси; книжки; книжни филтри за кафе; колекционерски карти, с изключение на тези за игри; комикси; копирна хартия; копирна хартия [канцеларски принадлежности]; копирни игли за чертожни цели; копирни машини; копирни платна; копирни шаблони; копия на картини, репродукции; коректорни ленти [канцеларски принадлежности]; коригиращи течности [за офиси]; коригиращо мастило [хелиография]; корици за книжа; кройки за шев на облекло; кутии за бои [училищни пособия]; кутии за печати; кутии за писалки, кутии за шаблони; кутии за шапки от картон; кутии от картон или хартия; кутии от хартия за сметана; кърпи от хартия; кърпи от хартия за лице; ластични [гъвкави] ленти за офиси; лента за отбелязване на страници в книга; ленти за компютърни принтери; ленти за пишещи машини; ленти за пури; лепенки за канцеларски или домакински цели; лепила [слепващи вещества] за канцеларски или домакински цели; лепила за канцеларски или домакински цели; лигавници от хартия; чертожни линеали; листове от рециклирана целулоза за опаковане; листовки; литографии; литографски камъни; литографски произведения на изкуството; луминесцентна хартия; маншети за предпазване при работа с пишещи инструменти; маркери [канцеларски принадлежности]; мастилени ленти; мастилени повърхности за възпроизвеждащи документи машини; мастилени тампони [за печати]; мастилници; мастило; материали за моделиране; материали за опаковане [уплътняване, запълване], от хартия или картон; материали за пълнеж от хартия или картон; машини за затваряне на пликосе, за офиси; машини за ламиниране на документи; машини за отпечатване на адреси; машини за подостряне на моливи [електрически или неелектрически]; машини за унищожаване на документи чрез нарязване [за офиси]; машинки за

номериране; модели на бродерии [образци, мостри]; моливи; молитвени броеници; музикални поздравителни картички; наборни рамки [книгопечатане]; наръчници [справочници]; несесери за принадлежности за писане [канцеларски]; несесери за принадлежности за писане [комплекти]; нишестено лепило за канцеларски или домакински цели; ножове за хартия [ножици] [за офиси]; носни кърпи от хартия;

обвивки [канцеларски принадлежности]; обвивки от хартия за саксии; овлажнители [за офиси]; овлажнители за намазани с лепило повърхности [за офиси]; олеографи; опаковки [канцеларски принадлежности]; опаковки за бутилки от картон или хартия; опаковъчен материал, направен от нишесте; опаковъчна хартия; оризова хартия; острилки за моливи [електрически или неелектрически]; офисни перфоратори; офисни принадлежности, с изключение на мебелите; офортни изделия; палети за художници; пантографи [чертожни инструменти]; папие- маше; папки [за офиси]; папки [канцеларски принадлежности]; папки за книжа; папки с листове, които могат да се вадят; пастелни бои; пергаментова хартия; пергели за чертане; периодични издания; перодръжки; перфокарти за станове за жакардови тъкани; перфоратори [за офиси]; печатарски блокове; печатарски букви; печатарски прибори, преносими [за офиси]; печатарски цифри и букви; печати за анулиране; печати [щемпели]; печатни материали; печатни машини за кредитни карти, неелектрически; печатни публикации; печатни разписания; писалки [за офиси]; писци; писци от злато; пишещи машини [електрически или неелектрически]; плакати; планове [схеми, скици, чертежи, диаграми]; пластични обвивки за амбалаж;

пластични прилепващи обвивки, разтегателни, за палетизация; пластмаси за моделиране; платна за рисуване на картини; платнени подвързии за книги; пликове [канцеларски принадлежности]; пликове за бутилки от картон или хартия; пликове за микровълново готвене; пломбиращи кръгчета [вместо печат]; пломбиращи смеси за канцеларски цели; пломбиращи уреди за офиси; пломбиращи щемпели; плочи за писане; подвързии за книги; подложки за бирени чаши; подложки за документи с щипка; подложки за маса от хартия; подложки от хартия; подноси за писма; подноси за сортиране и преброяване на пари; поздравителни картички; показалки, неелектронни; покривала за принтери, не от текстил; покривки за маса от хартия; покривки и салфетки от хартия за маса; покрити с мастило листове за копирни машини; полимерна глина за моделиране;

попивателни хартии; портрети; поставки за мастилници; поставки за печати; поставки за писалки и моливи; поставки от хартия; пощенски

картички; пощенски марки; преспапиета; прибори за откъсване на парчета лепенки [за офиси]; принадлежности за писане; принтерни реглети; проспекти [програми]; пълнители за мастило; хартия за радиограми; размножители [канцеларски принадлежности]; рамки за шпалти [печатане]; резервоари за мастило; рекламни табла от хартия или картон; репродукции на картини; ролки за ленти за пишещи машини; ръкописни образци за копиране; ръчни стативи за художници; ръчни, устройства за залепване на етикети; салфетки от хартия за маса; салфетки хартия за почистване на грим; самозалепващи се ленти за канцеларски или домакински цели; самозалепващи се лепенки за канцеларски или домакински цели; сачми за химикалки; сборници с песни, песнопойки;

скици; лепещи вещества [лепила] за канцеларски или домакински цели; словослагателски компаси; сметачни таблици; списания [периодични]; справочници [наръчници]; сребърна хартия; стативи за художници; статуетки от папие-маше; стеатит [шивашка креда]; стикери [канцеларски принадлежности]; стоманени букви; стоманени писци; табели от хартия или картон; табла [диаграми, схеми, чертежи, графики, таблици]; тампони за печати; тебешир [креда] за литография; тебешир [креда] за писане; тебеширен спрей; тебешери [креда] за маркиране; тесто за моделиращо тесто [паста]; тетрадки; тефтери за писане или чертане; тоалетна хартия; торби за отпадъци [от хартия или от полиетилен]; туш; тушовки; тъкани за подвързване на книги; устройства и машини за подвързване на книги [офисоборудване]; учебни материали [с изключение на апарати]; училищни пособия [канцеларски принадлежности]; филтриращи материали [хартия]; филтърна хартия; фотогравюри; апарати за монтиране на фотографии; фотографии [печатни]; фотографски стойки; хартиени ленти; хартиени ленти и карти за записване на компютърни програми; хартиени листове [канцеларски принадлежности]; хартиени панделки; хартиени печати; хартия; хартия за електрокардиографи;

хартия за записващи устройства; хартия за писма; хартия за шкафове [парфюмирана или непарфюмирана]; хартия ксуан [за китайски рисунки и калиграфии]; хартия от дървесинна каша; хектографи; хелиографни копия; хигиенна хартия; хистологични разрези за учебни цели; хромофотографии; цветни литографии [хромофотографии]; циклостилни апарати и машини; цифри [печатарски]; чанти [пликове, торбички] от хартия или полиетилен за опаковане [пакетиране]; черни дъски (училищни); чертожни дъски; чертожни инструменти; чертожни кабърчета; чертожни комплекти; чертожни кривки; чертожни материали; чертожни т- образни ъгълници; чертожни ъгълници; четки за писане;

четки за рисуване; четки за художници; чинийки за акварелни бои за художници; чифт подпорки за книги, подредени на рафт; шаблони; шаблони [канцеларски принадлежности]; шаблонни листове; шивашка креда; шкафове за канцеларски принадлежности [за офис]; шнулове за подвързване на книги; пластични шуплести пакети [за опаковане или пакетиране]; шампи [гравюри]; щемпели [печати]; кутии за щемпели [печати]; щемпелуващи машини за офиси; щипки за банкноти; щипки за писалки; щипки за хартия; ъглови линеали.

- Клас 41; компютърна предпечатна подготовка; агенции за билетни услуги [развлечение]; академии [образование]; ваканционни лагери [развлечение]; вариететни представления; видеозаписни услуги; гимнастически тренировки; дискотеки; доставка на он-лайн електронни публикации [без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител]; дресиране на животни; жестомимичен превод; забавачки; задочно обучение; звукозаписни студия; зоологически градини; издаване на книги; информационни услуги в областта на образованието; информационни услуги в областта на развлеченията; информационни услуги за отмора и почивка; калиграфски услуги; клубни услуги [развлечения или обучение]; композиране на музика; микрофилмиране; монтаж на видеоленти; образователни услуги; обучение; озвучаване на филми, радио и телевизионни програми; он-лайн публикуване на електронни книги и периодични издания; организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на концерти; организиране и провеждане на практически семинари [обучение]; организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на образователни форуми с лично присъствие; организиране и провеждане на симпозиуми; организиране на балове; организиране на изложби с културни или развлекателни цели; организиране на конкурси [образование или развлечения]; организиране на конкурси за красота; организиране на лотарии; организиране на модни ревюта с развлекателна цел; организиране на представления [импресарски услуги]; организиране на приеми [развлечения]; организиране на спортни състезания; оркестри; осигуряване на оборудване за казина [хазарт]; осигуряване на оборудване за музеи [представления, изложби]; осигуряване на спортни съоръжения: осигуряване на съоръжения за голф; осигуряване на съоръжения за отмора; осигуряване на услуги в зали с игрални автомати; отдаване под наем на апарати за осветяване на театрални декори или телевизионни студия; отдаване под наем на аудиооборудване; отдаване под наем на видеокамери; отдаване под наем

на видеокасети; отдаване под наем на видеокасетофони; отдаване под наем на екипировка за подводно плуване; отдаване под наем на звукозаписи; отдаване под наем на играчки; отдаване под наем на кинематографски апарати; отдаване под наем на кинофилми; отдаване под наем на оборудване за игри; отдаване под наем на радио- и телевизионни приемници; отдаване под наем на спортни площадки и терени; отдаване под наем на спортни съоръжения [с изключение на превозни средства]; отдаване под наем на сценични декори; отдаване под наем на съоръжения за стадиони; отдаване под наем на тенискортове; отдаване под наем на шоудекори; писане на песни; писане на сценарии на филми; писане на сценарии, с изключение на такива за рекламни цели; писане на текстове; подвижни библиотечни услуги; позиране на модели за художници; практическо обучение [демонстрация]; преводачески услуги; представления на живо;

представяне на кинотеатри; предоставяне на он-лайн видео без възможност за сваляне, предоставяне на он-лайн музика без възможност за сваляне; преподаване; провеждане на изпити; провеждане на курсове по фитнес; провеждане на организирани екскурзии с водач; прожекция на филми; производство на музика; производство на радио- и телевизионни програми; производство на филми, с изключение на рекламни; професионална преквалификация; професионално ориентиране [съвети в областта на образованието и обучението]; публикуване на текстове [с изключение на рекламни текстове]; радиоразвлечения; развлекателни услуги; развлекателни услуги, свързани с караоке; резервация на места за представления; религиозно обучение; репортерски услуги; спортни клубове; спортни лагери, субтитриране на филми; театрални продукции; телевизионни развлечения; услуги за художествено оформление, с изключение на такива за рекламни цели; услуги на артисти; услуги на дисководещи; услуги на заемни библиотеки; услуги на киностудия; услуги на лични треньори [фитнес]; услуги на нощни клубове [развлечения]; услуги на треньори [обучение]; услуги на увеселителни паркове; услуги на училища [образование]; услуги, свързани с провеждане на он-лайн игри [от мрежа]; услуги свързани с хазартни игри; услуги на частни учители; устен превод; училища - пансиони; физическо възпитание; фотографски услуги; фоторепортажи; хронометриране на спортни прояви: циркови представления; шоупродукции.

Съгласно библиографските данни на марката, изображението на знака е:



Регистрацията на марката е със срок на действие до 09.08.2026 г.

Със заповед на Председателя на Патентно ведомство бил определен опозиционен състав, който да разгледа подадената опозиция. Производството било спряно с Решение от 12.06.2017 г. производството по опозицията от 23.05.2017 г. било спряно поради образувано производство по чл.38а, ал.1 от ЗМГО.

С Решение от 14.07.2021 г. производството по опозицията било възобновено.

С Решение от 21.06.2022 г. на опозиционния състав, опозиция с вх.№ 70071084/23.05.2017 г., предявена във връзка с чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО, е оставена без уважение за всички услуги от клас 35 на Международната класификация на стоките и услугите (МКСУ) и била отказана регистрацията на марка с вх.№ 142672 „ЦЕНТРАЛЕН СПОРТЕН КЛУБ НА АРМИЯТА ЦСКА 1948“ по отношение на стоките и услугите от клас 16 и клас 41 от МКСУ.

Решението от 21.06.2022 г. било оспорено от „Ред Енимълс“ ЕООД пред председателя на Патентно ведомство в частта относно оставянето без уважение на опозицията за всички услуги от клас 35 на Международната класификация на стоките и услугите (МКСУ). В жалбата се навеждали и аргументи за наличие на основание за отказ на регистрацията на исканата марка по чл.12, ал.3 от ЗМГО.

След анализ на материалите по преписката, председателя на Патентно ведомство приел подадената жалба за допустима, но неоснователна, като посочил че на основание чл.12, ал.6 от Наредба за разглеждане споровете по закона за марките и географските означения няма да се произнесе по наведените аргументи за наличие на основанията на чл.12, ал.3 от ЗМГО. По отношение на аргументите касателно приложението на чл.12, ал.1, т.2 от ЗМГО приел, че сравнението на класове 16, 35 и 41 на МКСУ показва, че те са с несходно естество, предназначение и канали на разпространение. Изложил е аргументи защо липсва сходство между услугите от клас 35 и класове 16 и 41. С оглед на това е изграден извод за отсъствие на кумулативен елемент от фактическия състав по чл.12, ал.1,

т.2 от ЗМГО и е приел, че правилно опозиционния състав е отхвърлил опозицията по отношение на клас 35. Предвид на това е постановил процесното решение, което е предмет на съдебно оспорване по настоящото дело.

В хода на съдебното производство е изготвена и приета по делото съдебно-маркова експертиза. В заключението си вещото лице приема, че представените доказателства за отличителност на по-ранните знаци демонстрират активно и продължително във времето реално използване на означението ЦСКА, като абривиатура или като комбинация от словни и фигуративни елементи. Налице е активно използване на по-ранните марки. Вещото лице приема, че е налице иднетичност на знаците на по-ранните марки и заявената за регистрация марка. Всички оспорвани услуги в клас 35 на процесната марка са различни от услугите в клас 41 на по-ранните марки, поради което според вещото лице няма вероятност за объркване на потребителите с оглед техния релевантен кръг при използване на заявената по-късно марка единствено по отношение на услуги от клас 35 на МКСУ.

Преди приемане на заключението, по искане на жалбоподателят е поставена допълнителна задача на вещото лице, което е отговорило и на въпроса „Услугите, за които е заявена по-късната а именно: "реклама; управление на търговски сделки; търговска администрация; административна дейност", представляват ли широки категории услуги и съответно в тези широки категории услуги попадат ли стоки или услуги, попадащи в обхвата на закрила на по-ранните марки или обратното?" Вещото лице е сравнило следните стоки и услуги : Изследване на заявените стоки и услуги на марка с вх. № 142564 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията: „плакати от хартия или картон; брошури; каталози; рекламни табла от хартия или картон; табели от хартия или доставка на онлайн електронни публикации [без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител]; отдаване под наем на съоръжения за стадиони и на марка с вх. № 142565 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията: „плакати от хартия или картон; брошури; каталози; рекламни табла от хартия или картон“, доставка на онлайн електронни публикации [без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител; отдаване под наем на съоръжения за стадиони" с услугата на по-късната заявка: „реклами“.

Според вещото лице факторите, които следва да се отчитат при сравнение на услуги с услуги съвпадат с факторите при сравнение на стоки със стоки и те са изброени в основната част на експертизата. Съгласно МУ „за определяне на фактора „естество" на услугите могат да бъдат



използвани различни критерии. Плакатите, брошурите и каталозите по своето естество представляват средства за рекламиране на търговската дейност. Рекламните табла по естеството си също представляват рекламен материал. Обичайно тези стоки се предлагат от лицето, осъществяващо рекламни услуги. Те са предназначени за рекламни услуги. Потребителят на рекламни услуги би могъл да очаква производителят на рекламните материали да предлага и рекламните услуги и обратното. Оформлението на произведените рекламни материали обичайно се извършва от лицето, предоставящо рекламните услуги. В случая изброените по-горе стоки се изготвят, но не задължително от извършващия рекламна услуга. Клас 35 на МКСУ в частност включва рекламни, маркетингови и промоционални услуги, например: разпространение на мостри, разработване на рекламни материали, писане и публикуване на рекламни текстове.

Услугите от клас 35 на заявената за регистрация марка на заинтересованата страна, принадлежат към категориите на рекламата, управлението на търговски сделки; търговската администрация и административна дейност. Целта на тези услуги е да разработват, подпомагат и развиват бизнес начинания за ТРЕТИ ЛИЦА. II. кръг на всички тези услуги са професионалистите, които се нуждаят от подпомагане в бизнеса чрез упоменатите услуги. Тези услуги се извършват от рекламни агенции, бизнес консултанти или компании, специализирани в административните услуги.

Действително реклама може да се извърши и чрез „доставка на он-лайн електронни публикации [без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител], както и чрез „отдаване под наем на съоръжения за стадиони". Тези услуги се извършват за ТРЕТИ ЛИЦА.

Въпреки че има известен допир между разглежданите стоки и услуги, то поради естеството, предназначението, начина на използване и различен обичаен търговски произход, тези стоки и услуги не могат да бъдат определени като свързани и сходни.

на по-късната заявка: „управление на търговски Тези услуги имат за цел да разработват, подпомагат и развиват бизнес начинания за ТРЕТИ ЛИЦА. II. кръг се състои от професионалистите, които се нуждаят от подпомагане в бизнеса чрез упоменатите услуги.

- марка с вх.№ 142564 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията: „резервация на места за представление и марка с вх.№ 142565 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията: „резервация на места за представления". Тези услуги имат за цел задоволяване на културно-образователните, развлекателните и други нужди на потребителите. Тук потребителският кръг е съставен от обикновените потребители.

По начина на предоставянето на тези услуги от клас 35 и клас 41 може да се каже, че „управление на търговски сделка може да се извършва от рекламни агенции, бизнес консултанти или компании, специализирани в административните услуги. Услугите „резервация на места за представление могат да бъдат извършени и от самите фирми или да бъдат поръчани на специализирани фирми и тогава стават предмет на услугите от клас 35. В последния случай може да се каже, че може да има известно сходство, тъй като резервацията на места за представления представлява услуга предлагана на трети лица - а именно от организаторите на представления.

Сравнение на услугите на по-късната заявка: „търговска администрация; административна дейност" с услугите на марка с вх.№ 142564 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията: „проспекти [програми]; справочници [наръчници]; табла [диаграми, схеми, чертежи, графики, таблици]; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на семинари; организиране и провеждане на симпозиуми“ и на марка с вх.№ 142565 ЦСКА 1948 Централен Спортен Клуб на Армията: „планове [схеми, скици, чертежи, диаграми]; справочници [наръчници]; табла [диаграми, схеми, чертежи, графики, таблици];" "организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на симпозиуми;".

Тук отново трябва да се подчертае, че услугите съгласно МКСУ се отнасят за действие към ТРЕТИ ЛИЦА.

Административни дейности може да бъдат изготвяни планове [схеми, скици, чертежи, диаграми]; справочници [наръчници]; табла [диаграми, схеми, чертежи, графики, таблици].

Търговска администрация може да бъде свързана с организиране и провеждане на колоквиуми; организиране и провеждане на конгреси; организиране и провеждане на конференции; организиране и провеждане на симпозиуми. Това са услуги по организиране на посочените събирания за служители на клиента или за негови потенциални клиенти. Те са неразривно свързани с администрация на търговската дейност на предприятието.

Тъй като услугите на жалбоподателя в клас 41 могат да са предмет на услугите в клас 35, за които заявената марка търси закрила, може да има известна връзка, но това не би могло да обоснове наличие на сходство между сравняваните услуги, тъй като имат различно естество и предназначение, цел и начин на предоставяне. Същите не са в конкуренция и не са взаимнозаменяеми, като освен това се предлагат от

различни лица и също така са насочени към различни потребителски кръгове.

От позицията на вероятността за объркване относно стоките и услугите от значение е не дали те се съпътстват при създаването си, а доколко при крайната им реализация ще се обвържат по начин, който ще ги позиционира в рамките на идентичен пазарен сегмент и ще извика в неговите участници представата за общ произход.

Вещото лице приема, че на практика марките са идентични. Стоките и услугите обаче не са идентични и сходни. Налице е известен допир между разглежданите стоки и услуги, което може да се нарече сходство от ниска степен. По-ранните марки могат да предизвикат висока степен на внимание, която да е последица и от лоялност към марката. Потребителите могат да видят общ търговски произход - т.е. възможността потребители да сметат, че дадена стока или услуга от по-късната заявка може обичайно или разумно да произхожда от търговеца с по-ранната марка. Потребителите, виждайки по-късния знак, по естествен път биха направили връзката с по-ранните марки (дори при ниско сходство на стоките/услугите).

Заклучението на изготвената експертиза съдът кредитира с доверие. В същата няма вътрешно противоречие между основната част на заключението и допълнителната такава, доколкото при допълнителната вещото лице е сравнявало конкретни стоки и услуги, поради което и е изграден извод за сходство от ниска степен. Същевременно експертизата не се оспорва от страните, а вещото лице в съдебно заседание дава подробни обяснения на какво се дължи промяната на заключението в допълнителната част на същото. Ето защо и експертизата се кредитира с доверие от съдебния състав.

При така установеното, настоящият състав на Административен съд – София град, прави следните правни изводи:

Оспореното решение е издадено от компетентен орган. Съгласно разпоредбата на чл. 75, ал. 12 от ЗМГО решенията по жалби срещу решения на състава по опозиции се вземат от председателя на Патентното ведомство или от оправомощен от него заместник-председател. В случая решението е взето от председателя на ПВ.

Решението съответства на предвидената в закона форма. Съдържа подробни фактически и правни мотиви и разпоредителна част.

Спазена е уредената в ЗМГО процедура. Проверена е допустимостта и формалната редовност на опозицията. Проведено е предвиденото в чл. 38 г от ЗМГО /отм. ДВ бр. 98/13.12.2019 г., в сила от 17.12.2019 г. / производство. Следвана е и процедурата по чл. 42, ал. 2 и ал. 3 от ЗМГО

(отм.) - председателят на ПВ е назначил състав за разглеждане на жалбата, включващ двама държавни експерти и един юрист, а съставът е изготвил становище по жалбата на опонента срещу решението на експертизата.

Съгласно чл. 12, ал. 1 от ЗМГО когато е подадена опозиция съгласно чл. 52, не се регистрира марка: т. 1. която е идентична на по-ранна марка и стоките или услугите на заявената и на по-ранната марка са идентични и т. 2. когато поради нейната идентичност или сходство с по-ранна марка и идентичността или сходството на стоките или услугите на двете марки съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване с по-ранната марка.

Установи се, а и страните не спорят, че съществува право върху марка, по-ранно от това на заявената от заинтересованата страна.

Опозицията е обоснована с наличие на хипотезата на чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО. За да се прецени приложима ли е тази разпоредба и съответно да се откаже регистрацията на марка на това основание, е необходимо да се определи дали е налице идентичност или сходство между по-ранната марка и заявената за регистрацията марка, като в тази връзка се сравнят - визуално, фонетично и смислово двете марки. След това следва да се сравнят стоките и/или услугите, за които е регистрирана по - ранната марка и стоките и/или услугите, за които се иска регистрацията на заявената марка и да се определи дали е налице идентичност или сходство между тях. След посоченото сравнение и ако е налице сходство, следва да се прецени дали съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване на заявената за регистриране марка с по-ранната марка.

По делото не е спорно, че има идентичност между регистрираните марки и заявената такава. Тези изводи са изградени както в хода на разглеждането на опозицията, така и се потвърждават в хода на съдебното производство.

Разглежданите марки са визуално, фонетично и смислово идентични, тъй като се състоят от идентичните словосъчетания „ЦЕНТРАЛЕН СПОРТЕН КЛУБ НА АРМИЯТА ЦСКА 1948“, които са идентично възпроизведени и в двата знака и са включени в идентични графични композиции - споделящи едни и същи елементи и цветове.

Както опонентът посочва, „оспорваната и по-ранните марки са идентични, тъй като разликата между тях може да бъде забелязана само при внимателно сравнение на марките една до друга от внимателен потребител - надписът „ЦЕНТРАЛЕН СПОРТЕН КЛУБ НА АРМИЯТА“ е обграден с точки при по-ранните марки и звездички в идентичен цвят,

местоположение и брой при оспорваната заявка“.

Следва да се отбележи, че разлика между две марки е незначителна, която само един достатъчно наблюдателен потребител ще забележи и то при внимателно сравнение на марките една до друга. Незначителни разлики са тези, които човешкото око не може веднага да открие при наблюдаване на въпросната марка, като се взема под внимание, че средният потребител обикновено не прави аналитична проверка на марката, а я възприема в нейната цялост.

В случая, при внимателно вглеждане, може да се открият малки разлики между двата знака, състоящи се в това, че в по-ранните марки словосъчетанието е обградено с точки, а при заявената със звездички, но тази разлика е незначителна в горепосочения смисъл, тъй като се открива само при внимателно сравнение на двата знака, поставени един до друг.

Спорното в случая е било дали стоките и услугите от клас 35, за които се иска регистрация на процесната марка са сходни или идентични с тези по класове 16 и 41, за които са защитени по-ранните марки. В случая липсва спор, че по-ранните марки нямат защита за стоките и услугите от клас 35. При направеното сравнение между тези стоки и услуги от вещото лице се констатира, че има сходство от ниска степен, доколкото има известен допир между разглежданите стоки и услуги.

При така установеното сходство между марките и стоките и услугите на противопоставените марки (макар и от ниска степен) следва да се прецени дали съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване на заявената за регистриране марка с по-ранната марка. Вероятността за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване с по-ранна марка, е създаването на погрешна представа за производителя или търговеца на стоките и/или услугите, тоест опасност потребителите да вярват, че стоките и/или услугите са на същите или икономически свързани лица (Решение СЕС, С-39/97, "С. ", § 29). В случая процесната марка оставя впечатление, че се предлага от същия търговец, който предлага и по-ранно регистрираната марка. Тъй като по-ранните марки са първи на пазара, то те са и по-разпознаваемите.. При използване на процесната марка е налице вероятността за объркване, изразяващо се във вероятност за асоцииране с по-ранните марки. Това е така защото релевантният кръг потребители не е в състояние лесно да направи разлика между марките, което значи, че може да повярва, че означените с тях стоки /идентични или сходни/ произхождат от едно и също или икономически свързани лица. Съществува вероятност за заблуда на потребителя, тъй като марките са практически идентични, която да доведе до вероятност от заблуда на

потребителите и смесване на собствениците.

Според СЕС преценката относно вероятността за объркване на потребителите предполага известна взаимозависимост между взетите предвид фактори, като по-ниската степен на сходство между марките може да се компенсира със силен отличителен характер на по-ранната марка (вж. в този смисъл Решение от 7 май 2009 г. по дело Waterford Wedgwood/Assembled Investments (Proprietary) и СХВП, С 398/07 Р, точка 33), все пак при липсата на каквото и да било сходство между по-ранната марка и оспорената марка нито общоизвестността или репутацията на по-ранната марка, нито идентичността или сходството на съответните стоки или услуги са достатъчни, за да се установи вероятност от объркване между конфликтните марки или връзка между тези марки в съзнанието на съответните потребители (вж. в този смисъл Решение от 2 септември 2010 г. по дело Calvin Klein Trademark Trust/СХВП, С 254/09 Р, все още непубликувано в Сборника, точка 53 и цитираната съдебна практика).

Единствено ако между конфликтните марки има определено сходство, дори слабо, административният орган и съдът са били длъжни да извършат обща преценка, за да определят дали, независимо от ниската степен на сходство, между марките, поради наличието на други релевантни фактори, като общоизвестността или репутацията на по-ранната марка, в съзнанието на съответните потребители съществува вероятност от объркване или връзка между тези марки.

В конкретния случай, както бе споменато по-горе, е налице идентичност между процесната и по-ранните марки, но придобитата висока отличителност на по-ранните марки не е обсъдена от председателя на Патентно ведомство.

Предвид изложеното съдът намира, че са налице предпоставките на чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО. Като е приел обратното органът не е приложил правилно материалния закон, което е основание за отмяна на оспорения административен акт.

Предвид всичко изложено дотук наведените възражения от жалбоподателката са основателни, съдът намира, че са налице отменителните основания на чл. 146 АПК, поради което жалбата е основателна и следва да бъде отхвърлена.

Предвид изхода на спора, жалбоподателят ответната страна следва да бъде осъден да заплати на заинтересованата страна направените по делото съдебни разноски в размер на 1660 лева, от които 1650 лева за адвокатски хонорар и 10 лева държавна такса. Независимо, че уговореното адвокатско възнаграждение е над минималното такова, то не се явява

прекомерно с оглед предмета на делото.

На основание чл. 172, ал. 2 от АПК, Административен съд София град

**Р Е Ш И :**

**ОТМЕНЯ** по жалба „Ред Енимълс“ ЕООД, с ЕИК 4514225 чрез пълномощника си адв. Т. Решение № РС-117-1/04.08.2023 г., издадено от председателя на Патентно ведомство.

**ИЗПРАЩА** преписката на председателя на Патентното ведомство на Република България за произнасяне съобразно дадените задължителни указания по тълкуването и прилагането на закона.

**ОСЪЖДА** Патентното ведомство на Република България да заплати на Ред Е.“ ЕООД, с ЕИК 4514225 съдебно-деловодни разноси в размер на 3750 /три хиляди седемстотин и петдесет/ лева.

Решението подлежи на обжалване в 14-дневен срок от съобщаването му на страните пред Върховния административен съд на Република България

**СЪДИЯ :**