

# РЕШЕНИЕ

№ 4513

гр. София, 04.07.2022 г.

## В ИМЕТО НА НАРОДА

**АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Второ отделение 23 състав,**  
в публично заседание на 13.06.2022 г. в следния състав:

**СЪДИЯ: Антоанета Аргирова**

при участието на секретаря Емилия Митова, като разгледа дело номер **225** по описа за **2021** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

Производството е по реда на чл.145 и сл. от Административнопроцесуалния кодекс /АПК/, вр.чл.84, ал.1 от Закона за марките и географските означения /ЗМГО/, вр.§ 5 от ПР на ЗМГО.

Образувано е по жалба на Ф., И. /Facebook, I./, дружество, учредено и съществуващо съгласно законите на С. американски щати, с променено в хода на съдебното производство наименование на М. Platforms I., със седалище и адрес на управление: 1601 У. Р., М. П., К. 94025, САЩ /1601 W. R., Menlo P., С. 94025, U. срещу Решение № РС-335-[1] от 29.10.2020 г. на председателя на Патентното ведомство /ПВ/ на Република България, с което на основание чл. 75, ал. 10, т. 3 ЗМГО е оставена без уважение жалбата срещу решение от 27.08.2019 г. на състав по опозиции за отхвърляне на опозицията, срещу регистрацията на марка с вх. № 137074 W WISHBOOK, комбинирана, като неоснователна.

Наведените основания за оспорване са за допуснати съществени нарушения на административнопроизводствените правила, противоречие с материалноправните норми и несъответствие с целта на закона-чл.146, т.3, т.4 и т.5 АПК, аргументирани подробно в жалбата.

В съдебно заседание пред Административен съд София-град, жалбоподателят се представлява от адв.Ц. и адв.Г., които, въз основа на представените в съдебното производство доказателства, молят оспореното решение да бъде отменено и да бъде прекратено производството по Опозиция с вх. № 1327619 на ПВ, подадена на 27.05.2016 г. Изрично заявяват, че не претендират разноски.

Ответникът-председателят на ПВ се представлява от юрк.П.-Х., която не възразява против искането на жалбоподателя.

Заинтересованата страна /ЗС/ Р. Б. З. не се представлява в заседанието по същество, но чрез пълномощника си-адв.М. в предходните съдебни заседания изрично потвърждава за водените извънсъдебни преговори за уреждане на спора им с жалбоподателя.

Административен съд-София град, след като обсъди релевираните с жалбата основания, доводите на страните в съдебно заседание, прецени събраните по делото доказателства, намира следното от фактическа и правна страна:

Р. Б. З. е заявила за регистрация пред ПВ марка с вх. № 137074 W WISHBOOK, комбинирана.

Facebook, I., САЩ е подало на основание чл. 12, ал. 1, т. 2 и чл. 12, ал. 3 от ЗМГО Опозиция с вх. № 1327619/27.05.2016 г. срещу регистрацията на марка с вх. № 137074 W WISHBOOK за всички стоки и услуги, за които марката е заявена, а именно:

-клас 9: „електронни публикации /които могат да бъдат прехвърляни върху друг носител/; интерфейс /за компютри/; компютърен софтуер /записан/; компютърни програми /софтуер, които може да бъде прехвърлян върху друг носител/; компютърни софтуерни приложения, за сваляне; компютърни програми, записани; смартфон; таблетен компютър“;

-клас 35: „осигуряване на онлайн пазара за покупко- продажба на стоки и услуги; представяне на стоки на дребно с цел продажба чрез комуникационни средства; снабдяване за сметка на трети лица [закупуване на стоки или услуги за други предприятия]; актуализиране и поддържане на данни в компютърна база данни; актуализиране на рекламни материали; бизнес управление за доставчици на услуги на свободни практика; връзки с обществеността; изготвяне на статистически данни; изследване на пазара; икономическо прогнозиране; консултантски услуги за търговско управление; консултации в областта на организирането на търговията; консултации в областта на търговското ръководство и организация; консултации в областта на търговското управление; насърчаване на продажбите [за трети лица]; он-лайн реклама в компютърна мрежа; оптимизиране на търсещи системи; оптимизиране на уеб сайт-трафик; отдаване под наем на рекламни съоръжения; отдаване под наем на рекламно време във всички средства за комуникация; отдаване под наем на рекламно пространство и време; отдаване под наем на търговски щандове; подизпълнителски услуги /търговско подпомагане/; подпомагане на търговското управление; административни обработване на поръчки на клиенти; предоставяне на бизнес информация чрез уебсайт; предоставяне на търговска и фирмена информация за контакт; предоставяне на търговска информация и консултации за потребители [търговска консултация в магазините]; представяне на стоки; проучване на общественото мнение; проучване на пазара; проучване с търговска цел; професионални консултации в областта на търговията; публикуване на рекламни текстове; разпространение на рекламни материали; разпространение на рекламни материали по пощата [листовки, проспекти, брошури, мостри]; реклама; рекламиране на открито; рекламиране чрез афиши; рекламиране чрез пощенски поръчки; рекламиране чрез телевизията; рекламни агенции; анализ на себестойност; систематизиране на информация в компютърни бази данни; събиране на информация в компютърни бази данни; създаване на рекламни текстове; абонаментите за телекомуникационни услуги [за трети лица]; телемаркетингови услуги; търговска информация; агенции за търговска информация; търговски оценки; търговски

посреднически услуги; търговски справки; търсене в компютърни бази данни [за трети лица]; управление на компютърни файлове; услуги за художествено оформление за рекламни цели; услуги, свързани със сравняване на цени

-клас 38: „онлайн предаване на поздравителни картички; електронни бюлетини [телекомуникационни услуги]; изпращане на съобщения; информационни услуги в областта на телекомуникациите; комуникации чрез компютърни терминали; комуникации чрез телефон; осигуряване на онлайн форуми; осигуряване на достъп до бази данни; предаване на съобщения и образи с помощта на компютри; предаване на цифрови файлове; предоставяне на достъп до форуми за разговори в интернет (чатрум); предоставяне на достъп до глобални компютърни мрежа“;

-клас 41: „доставка на он-лайн електронни публикации /без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител]; издаване на кни. и информационни услуги в областта на образованието; информационни услуги за отмора и почивка; клубни услуги [развлечения или обучение/; компютърни предпечатна подготовка; организиране на конкурси [образование или развлечения/; он-лайн публикуване на електронни книги и периодични издания; предоставяне на онлайн видео, без възможност за сваляне; предоставяне на онлайн музика, без възможност за сваляне; предоставяне на онлайн видео, без възможност за сваляне, резервация на места за представления“;

-клас 42: „електронно съхранение на данни; компютърни софтуерни консултации; компютърно програмиране; конвертиране на данни или документи от физически на електронен носител; конвертиране на компютърни програми и данни [не физическо конвертиране]; консултантски услуги в областта на компютърните технологии; консултантски услуги по дизайн на уебсайтове; консултантски услуги в областта на информационни технологии (ит); поддръжка на компютърен софтуер; създаване и поддръжане на уебстраници за трети лица; предоставяне на информация за компютърни технологии и програмиране чрез уебсайт: предоставяне на пространство за уебстраници; проектиране на компютърен софтуер; проектиране на компютърни системи; софтуер като услуги; осъвременяване на софтуер; отдаване под наем на компютърен софтуер; осигуряване на средства за търсене в интернет; създаване и поддръжане на уеб страници за трети лица; сървър хостинг; отдаване под наем на уебсървъри; технически изследвания; технологични консултантски услуги; технологични консултантски услуги в областта на телекомуникациите“;

-клас 45: „услуги за онпайн социални мрежи“.

Facebook, I., САЩ противопоставя следните по-ранни марки:

1. Марка на ЕС с № 4535381 FACEBOOK, словна, заявена на 05.08.2005 г., регистрирана на 22.06.2011 г., с действие на територията на Република България от 01.01.2007 г., с вписан притежател Facebook, I., САЩ. Във връзка с правните основания на подадената опозицията, марката е противопоставена със следните услуги, за които е регистрирана:

- клас 38: „телекомуникации; предоставяне на достъп до он-лайн форуми за разговори /чатрум/ на регистрирани потребители за предаване на съобщения, отнасящи се до колежански общности, публикации, достъпни за ограничени потребители, виртуална общност и социални връзки

2. Марка на ЕС № 5585518 FACEBOOK, словна, заявена на 22.12.2006 г., регистрирана на 25.05.2011 г., с действие на територията на Република България от 01.01.2007 г., с вписан притежател Facebook, I., САЩ. Във връзка с правните

основания на подадената опозицията, марката е противопоставена със следните услуги, за които е регистрирана:

- клас 35: „реклама; управление на търговски сделки; търговска администрация; административна дейност; рекламни услуги и услуги за разпространение на информация, а именно предоставяне на групирано по тематика рекламно пространство чрез глобалната компютърни мрежа; популяризиране на стоки и услуги на други лица чрез интернет; събиране и управление на онлайн компютърни бази данни и онлайн бази данни предоставящ и търсене“;

- клас 41: „образование; обучение; развлечения; спортни и културни дейности; предоставяне на онлайн услуги в информационни директории, включващи информация, във вид на и свързана с академичен живот, малки обяви, виртуални общност, социални мрежи, споделяне на снимки и предаване на фотографски изображения;

- клас 42: „научни и технологически услуги и свързани с тях изследвателски и проектантски услуги; промишлени анализи и проучвания; проектиране и разработване на компютърен хардуер и софтуер; юридически услуги“;

- клас 45: „охранителни услуги с цел закрила на собственост и хора; персонални и социални услуги, извършвани от трети лица с цел удовлетворяване на нуждите на индивидите; услуги за социални мрежи“.

3. Марка на ЕС с № 6455687 FACEBOOK, словна, заявена на 21.11.2007 г., регистрирана на 07.10.2008 г., със срок на закрила до 21.11.2027 г., с вписан притежател Facebook, I., САЩ. Във връзка с основанието по чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО марката е противопоставена със следните стоки, за които е регистрирана:

-клас 9: „научни, навигационни, геодезични, фотографски, кинематографични, оптични, теглилни, измервателни, сигнални, контролни /надзорни/, животоспасяващи и учебни апарати и уреди; апарати и уреди за провеждане, комутиране, трансформиране, акумулиране, регулиране и управление на електричество; апарати за записване, предаване или възпроизвеждане на звук или образ; магнитни носители на данни, записващи дискове; автомати за продажба и механизми за апарати с монети; касови апарати, изчислителни машини, оборудване за обработка на информация и компютри; пожарогасителни апарати“.

С решение от 27.08.2019 г. опозицията срещу регистрацията на марка с вх. № 137074 W WISHBOOK, комбинирана, е отхвърлена изцяло като неоснователна във връзка с всички стоки и услуги, за които марката е заявена.

Решението е било оспорено пред председателя на ПВ, който с процесното решение е отхвърлил жалбата.

От събраните в хода на съдебното производство нови доказателства се установява, че наименованието на Facebook, I. е променено на M. Platforms I. /Удостоверение, издадено от секретаря на щата Д., САЩ, заедно с променения устав на дружеството, с апостил и заверен превод на български език/.

В съответствие с Уведомление от ПВ с изх. № BG/N/2015/137074-[22]/05.05.2022 г. за извършено вписване на прехвърляне на правото върху заявка за марка „W WISHBOOK“, както и издадена от Патентно ведомство справка за правен статус с изх. № С.-581/13.05.2022 г. за вписани обстоятелства относно заявка за марка „W WISHBOOK“ с приложена към нея справка от Държавния регистър на марките, несъмнено се установява и извършеното прехвърляне, вписано в Държавния регистър на марките на 05.05.2022 година. В резултат на него, M. Platforms I. /с предишно

наименование на Facebook, I./ е придобил правата върху заявка за марка „W WISHBOOK“ с вх. № 137074 / 29.05.2015 г. /заявената марка/, т.е. заявката за регистрация на марка, обект на Опозиция с вх. № 1327619, подадена на 27.05.2016 г., и противопоставените с Опозицията по-ранни права вече принадлежат на едно и също лице, а именно на жалбоподателя по делото.

Освен това и на основание чл. 60, ал. 1, т. 1, предл. 2 от ЗМГО и чл. 56, ал. 1 от АПК, жалбоподателят е подал Молба за оттегляне на опозиция с вх. № 137074-[23]/03.06.2022 г. на ПВ, като изявление в тази насока адресира и до съда в молбата от 07.06.2022 година.

Предвид така установените факти и като съобразява, че решението на съда следва да отразява правното положение между страните по делото, каквото е то в момента на приключване на съдебното дирене, което задължава съда да вземе предвид фактите, настъпили след издаването на оспореното административно решение, след като те са от значение за спорното право, а в случая те са такива, АССГ намери, че са осъществени две отделни самостоятелни основания, които препятстват завършването на производството по опозицията с акт по същество-чл.60, ал.1, т.1 предл.2-ро и чл.60, ал.1, т.3 ЗМГО, в случая. Осъществяването им след постановяване на административното решение, но преди влизането му в сила, налага същото да бъде отменено, а производството по опозицията да бъде прекратено. По отношение на заявената за регистрация марка с вх. № 137074 W WISHBOOK, комбинирана е настъпило сливане на качествата заявител на марка и опонент срещу регистрацията в едно лице. Отделно от това опозицията е и изрично оттеглена от новия притежател на заявената марка.

Настъпилите и установени в хода на съдебното производство факти имат характера и последиците на извънсъдебна спогодба между страните по материалното правоотношение, което по арг. от чл.142, ал.1 АПК овластява и задължава съда да реши спора в съответствие с тях.

Воден от горното, Административен съд София-град, Второ отделение, 23-ти състав

Р Е Ш И:

ОТМЕНЯ Решение № РС-335-[1] от 29.10.2020 г. на председателя на Патентното ведомство на Република България, с което на основание чл. 75, ал. 10, т. 3 ЗМГО е оставена без уважение жалбата срещу решение от 27.08.2019 г. на състав по опозиции за отхвърляне на опозицията, срещу регистрацията на марка с вх. № 137074 W WISHBOOK, комбинирана, като неоснователна.

ПРЕКРАТЯВА производството по Опозиция с вх. № 1327619/27.05.2016 г. на Патентното ведомство срещу регистрацията на марка с вх. № 137074 W WISHBOOK, комбинирана.

ВРЪЩА делото като преписка за продължаване на административно-производствените действия по заявка за регистрация на марка с вх. № 137074 W WISHBOOK, комбинирана .

Решението може да бъде обжалвано чрез Административен съд София-град пред Върховния административен съд на РБ в 14-дневен срок от съобщаването му на страните.

Решението да се съобщи на страните чрез изпращане на преписи от него по реда на чл.137 от АПК.

СЪДИЯ: