

РЕШЕНИЕ

№ 28584

гр. София, 15.07.2026 г.

В ИМЕТО НА НАРОДА

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Второ отделение 28 състав, в
публично заседание на 03.06.2026 г. в следния състав:

СЪДИЯ: Антони Йорданов

при участието на секретаря Наталия Дринова, като разгледа дело номер **248** по описа за **2026** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

Производството е по чл. 145 и следващите от Административно процесуалния кодекс (АПК) във връзка с чл. 84, ал. 1 от Закона за марките и географските означения (ЗМГО). Образувано е по жалба от ZENTAX LIMITED, срещу Решение № РС-151-1/10.10.2025г., издадено от председателя на Патентно ведомство, с което е оставена без уважение жалбата на дружеството срещу решение на състав по опозиции от 09.01.2025г., с което опозицията на оспорващия срещу регистрацията на марка с вх. № 167876/02.11.2022г. „S. C.“, словна, е отхвърлена като неоснователна.

В жалбата се твърди, че оспореното решение е незаконосъобразно, тъй като е постановено в противоречие с материалноправните разпоредби. Според оспорващата страна са налице предпоставките на чл.12, ал.1, т.2 от ЗМГО, тъй като е налице идентичност и сходство между услугите на атакуваната и по-ранната марка, както и между самите марки, с което е налице вероятност от объркване на потребителите. Отделно счита, че мотивите на административния орган за идентичност и сходство в много ниска степен са противоречиви и в разрез с правилата, изрично регламентирани в Методическите указания. По тези съображения се иска отмяна на процесния административен акт. Претендират се разноси, за доказването на които е представен писък по чл.80 от ГПК.

Ответникът - председателят на Патентното ведомство, чрез процесуалния си представител оспорва жалбата и моли съда да се произнесе с решение, с което да я отхвърли. Претендира разноси за юрисконсултско възнаграждение.

Заинтересованата страна – Л. С. Л., чрез процесуалния си представител оспорва жалбата и моли за отхвърлянето и като неоснователна. Претендира разноси, за които представя списък по чл.80

от ГПК.

Софийска градска прокуратура, редовно уведомена не изпраща представител и не изразява становище.

Съдът, след като се запозна с жалбата и приложените по делото писмени доказателства, прие следното от фактическа страна:

С вх. № 167876 в ПВ на 02.11.2022г. от заинтересованата страна Л. Л. е заявена регистрацията на марка „S. C.“, словна за стоки от класове на МКСУ, както следва :

- Клас 5: абсорбиращи подложки за еднократна употреба, за поставяне в кутии за домашни любимци; адстрингенти за медицински цели; адхезивен пластир; адхезиви за зъбни протези; адхезиви за мухоловки; адхезивни ленти за медицински цели; акарициди; аконитин; албуминни хранителни добавки; алгинати за фармацевтични цели; алгинатни хранителни добавки; алгициди; алдехиди за фармацевтични цели; алкални йодиди за фармацевтични цели; алкалоиди за медицински цели; алкохол за фармацевтични цели; алуминиев ацетат за фармацевтични цели; аминокиселини за ветеринарни цели; v. аминокиселини за медицински цели; аналгетици; анестетици; антибактериален сапун; антибактериални лосиони за след бръснене; антибактериални препарати за измиване на ръце; антибиотици; антикриптогамни препарати; антиоксидантни таблетки; антипаразитни каишки за животни; антипаразитни препарати; антипикочни препарати; антипиретици; антисептици; антисептичен памук; антихелминтици; антихелминтни средства; аптечки, преносими, пълни; аптечки за първа медицинска помощ, пълни; ароматни дезодоранти за тоалетни; асептичен памук; астматичен чай; ацетати за фармацевтични цели; бадемово мляко за фармацевтични цели; бактериални отрови; бактериални препарати с медицинско и ветеринарно приложение; бактериологични препарати за медицински и ветеринарни цели; бактерициди; балсами за медицински цели; балсамни препарати за медицински цели; бебешки пелени; бебешки пелени за плуване за еднократна употреба; бебешки пелени за плуване за многократна употреба; безникотинови цигари за медицински цели; белтъчни препарати за медицински цели; белтъчни хранителни вещества за медицински цели; билкови екстракти за медицински цели; билкови чайове за лечебни цели; бинтове за превързване; биологични препарати за ветеринарни цели; биологични препарати за медицински цели; биологични тъканни култури за ветеринарни цели; биологични тъканни култури за медицински цели; биоциди; бирена мая като хранителна добавка; бисмутов основен нитрат за фармацевтични цели; бисмутови препарати за фармацевтични цели; бонбони за медицински цели; бонбони за премахване дъха на тютюн, за фармацевтични цели; брашно за фармацевтични цели; бром за фармацевтични цели; бронхоразширяващи препарати; бульони за бактериологични култури; вагинални промивки за медицински цели; вазелин за медицински цели; ваксини; варови препарати за фармацевтични цели; вата за медицински цели; везикатори [лекарства, предизвикващи кожни мехури]; ветеринарни препарати; винен камък [тартарат] за фармацевтични цели; витаминни добавки под формата на пластири; витаминни препарати; вода за уста за медицински цели; водороден пероксид за медицински цели; въглен, дървесен, за фармацевтични цели; газове за медицински цели; галова киселина за фармацевтични цели; гащи, абсорбиращи, за хора, страдащи от инконтиненция; гащи, дамски, плътноприлепващи, за менструация; гваякол за фармацевтични цели; гелове за сексуална стимулация; глицерин за медицински цели; глицерофосфати; глюкоза за медицински цели; глюкозни хранителни добавки; гривни, напоени с репелент срещу насекоми; гума за стоматологични цели; гумигут [млечен сок от тропическо растение] за фармацевтични цели; гурунбалсам за медицински цели; гъби за лекуване на рани; дамски превръзки; дезодоранти за облекло и текстил; дезинфектанти; дезинфектанти за хигиенни цели; дезинфектанти за химични тоалетни; дезинфектиращ сапун; дезинфекционни пастили;

дезинфекционни стикове; дезодоранти за ароматизиране на въздуха; дезодоранти за тоалетни кутии за домашни любимци; дезодоранти, с изключение на такива за хора или животни; дермален филър за инжектиране; детергенти за медицински цели; диагностични ленти за тестване на кърма за медицински цели; диагностични препарати за ветеринарни цели; диагностични препарати за медицински цели; диастаза за медицински цели; диагностични реагенти за биомаркери за медицински цели; дигестиви за фармацевтични цели [препарати за подобряване на храносмилането]; дигитални [препарат от напръстник - digitalis]; диетични вещества за медицински цели; диетични добавки с козметичен ефект; диетични напитки за медицински цели; диетични фибри; диетични храни за лечебни цели; дрожди за фармацевтични цели; дъвки за медицински цели; евкалипт за фармацевтични цели; евкалиптол за фармацевтични цели; екстракт от хмел за фармацевтични цели; еликсири [фармацевтични препарати]; ензими за ветеринарни цели; ензими за медицински цели; ензимни препарати за ветеринарни цели; ензимни препарати за медицински цели; ензимни хранителни добавки; естери за фармацевтични цели; етери за фармацевтични цели; желатин за медицински цели; живачни мехлеми; животински промивки [инсектициди]; жожоба, лечебна; захар за медицински цели; захарни изделия за медицински цели; зъболекарски абразиви; зъболекарски амалгами; зъболекарски амалгами от злато; зъболекарски лак; зъболекарски материали за вземане на отпечатък; зъболекарски цимент; изотопи за медицински цели; инсектициди; инсектицидни ветеринарни промивки; инсектицидни шампоани за животни; имуностимуланти; ирландски лишей за медицински цели; йод за фармацевтични цели; йодиди за фармацевтични цели; йодна тинктура; йодоформ; капсули за лекарства; казеинови хранителни добавки; кал за бани; калиеви соли за медицински цели; каломел [фунгициди]; камфор за медицински цели; камфорова помада за разтриване; камфорово масло за медицински цели; канабидиол за медицинска употреба; канабис за медицински цели; кантаридис [прах от изсушена испанска муха]; капсули за употреба във фармацевтиката, изработени от полимери па основата на дендример; капсули за фармацевтични цели; квасна [растение] за медицински цели; квебрахо [дърво] за медицински цели; кедрово дърво като инсектициден репелент; кисел калиев тартарат [винен камък], за фармацевтични цели; киселини за фармацевтични цели; кислород за медицински цели; кислородни бани; кислородни цилиндри, пълни, за медицински цели; клечки с памук за медицински цели; кокаин за медицински цели; колир (разтвор за очи); колаген за медицински цели; колодиум за фармацевтични цели; компреси; контрацептивни тампони; копър за медицински цели; копърено масло за медицински цели; кора от *galipea febrifuga* [южноамериканско тропическо дърво] за медицински цели; кора от кондуранго за медицински цели; кори за фармацевтични цели; костен цимент за хирургически и ортопедични цели; креозот за фармацевтични цели; кротонова кора; кръв за медицински цели; кръвна плазма; кръвоспиращи препарати; култури микроорганизми за медицински или ветеринарни цели; кураре; лаксативи [слабителни средства]; лактоза за фармацевтични цели; лапи; ларвоунищожавачи препарати; лейкопласти; лекарства; лекарства за ветеринарни цели; лекарства за мазоли; лекарства за облекчаване на констипация; лекарства за стоматологични цели; лекарства за хуманни цели; ленено брашно за фармацевтични цели; ленено масло като хранителна добавка; ленено семе за фармацевтични цели; лепило за ловене на мухи; лецитин за медицински цели; лецитинови хранителни добавки; лечебен чай; лечебна кал; лечебна утайка [кал]; лечебни билки; лечебни храни за животни; линт, късовлакнест памук, за медицински цели; лиофилизирано месо пригодено за медицински цели; лиофилизирана храна пригодена за медицински цели; лозенги за фармацевтични цели; лосиони за ветеринарни цели; лосиони за коса за медицински цели; лосиони за фармацевтични цели; лубриканти за интимни цели; лупулин [прашец на хмел] за фармацевтични цели; магнезиев оксид за фармацевтични цели; мазнини [консистентни] за

ветеринарни цели; мазнини [консистентни] за медицински цели; малц за фармацевтични цели; мангрова кора за фармацевтични цели; марихуана за медицински цели; марля за превръзки; масажни мехлеми или масла; масажни гелове за медицински цели; масажни свещи за терапевтични цели; материали за запълване на зъби [за пломби]; медицинска паста за зъби; медицински инфузии; медицински корени; медицински масла; медицински напитки; медицински препарати за отслабване; медицински препарати, стимулиращи растежа на косата; медицински сапун; медицински спирт; мелissoва вода за фармацевтични цели; мента за фармацевтични цели; ментол; мехлем, използван при измръзване на части от тялото, за фармацевтични цели; мехлеми за слънчево изгаряне; мехлеми за фармацевтични цели; минерална вода за медицински цели; минерални водни соли; минерални диетични добавки; миробаланова кора за фармацевтични цели; млечна захар [лактоза] за фармацевтични цели; млечна мазнина; млечно брашно за бебета; млечни ферменти за фармацевтични цели; мляко на прах за бебета; моделиращ восък за стоматолози; молив за брадавици; мораво рогче за медицински цели; морска вода за лечебни бани; мушама за медицински цели; напитка от малцово мляко за лечебни цели; наркотици; наркотици за медицински цели; натриев бикарбонат за фармацевтични цели; натриеви соли за медицински цели;

небетшекер за медицински цели; невролептични средства; никотинова дъвка за отказване от тютюнопушене; никотинови пластири за отказване от тютюнопушене; нишесте за диетични или фармацевтични цели; нутрацевтични препарати за терапевтични или медицински цели; оловна [куршумена] вода; опиати; опиум; органотерапевтични препарати; отвари от билки за фармацевтични цели; отпадъци при преработване на житни култури за диетични и медицински цели; отрова за плъхове; отрови; охлаждащи спрейове за медицински цели; очистителни; очистителни средства; очни промивки за медицински цели; памук за медицински цели; паразитициди; пасти за зъби за медицински цели; пасти за фармацевтични цели; пектин за фармацевтични цели; пелени за домашни любимци; пелени за инконтиненция; пепсин за фармацевтични цели; пептони за фармацевтични цели; перлена пудра за медицински цели; пестициди; пиретрум на прах; пиявици за медицински цели; подложки за еднократна употреба за трениране на домашни любимци; подложки, меки, при кърмене; подложки, меки, при подуване на палеца на крака; подплати за панталони [хигиенни]; помади за медицински цели; порцелан за стоматологични протези; постелки за еднократна употреба за смяна на пелени за бебета; почистващи препарати за контактни лещи; превръзки, лечебни; превръзки за очи за медицински цели; предварително напълнени спринцовки за медицински цели; препарати за баня, лечебни; препарати за лечение на акне; препарати за лечение на въшки [педикулоза]; препарати за лечение на изгаряния; препарати за мазоли; препарати за намаляване на сексуалната активност; препарати за облекчаване поникването на зъби; препарати за предпазване от молци; препарати за пречистване на въздуха; препарати за промиване за медицински цели; препарати за стерилизиране на почвата; препарати за третиране на измръзнали места; препарати за унищожаване на вредни животни; препарати за унищожаване на вредни растения; препарати за унищожаване на гъба, причиняваща сухо гниене; препарати за унищожаване на личинки; препарати за унищожаване на мишки; препарати за унищожаване на мухи; препарати за унищожаване на паразити; препарати от алое вера за фармацевтични цели; препарати от микроорганизми за медицински или ветеринарни цели; препарати, съдържащи микроеlementи за хуманни и ветеринарни цели; промивки за едър рогат добитък [инсектициди]; промивки за кучета [инсектициди]; прополис за фармацевтични цели;

протеинови добавки за животни; протеинови хранителни добавки; противовъзпалителни средства; пръстени [защитни] при мазоли за крака; пръчици от сладник за фармацевтични цели; пургативи; пчелно млечице за фармацевтични цели; радий за медицински цели; радиоактивни вещества за медицински цели; разтвори за контактни лещи; разтворители за премахване на адхезивни пластири; разяждащи вещества за фармацевтични цели; разяждащи моливи; раменни превръзки за хирургични цели; растителни екстракти за фармацевтични цели; реактивна хартия за ветеринарни цели; реактивна хартия за медицински цели; ревенени корени за фармацевтични цели; рентгенови контрастни вещества за медицински цели; репеленти за кучета; репеленти за насекоми; рибено масло; рибна храна за медицински цели; рициново масло за медицински цели; сарсапарила [вид лоза] за медицински цели; семенна течност за изкуствено оплождане; серен прах за фармацевтични цели; серни стикове [дезинфектанти]; серотерапевтични лекарства; серуми; сикативи [изсушаващи агенти] за медицински цели; синап за фармацевтични цели; синапени лапи; синапени пластири; синапено масло за медицински цели; сиропи за фармацевтични цели; слабително средство от корена на мексиканско растение; сладник [сладък корен] за фармацевтични цели; смола за медицински цели; соли за баня за медицински цели; соли за вдишване; соли за медицински цели; соли за минерални водни бани; сплави на благородни метали за стоматологични цели; спомагателни добавки за медицински цели; средства за запълване на костни кухини, състоящи се от живи тъкани; средства против изпотяване; средства против изпотяване на крака; средства, потискащи апетита, за медицински цели; стволони клетки за ветеринарни цели; стволони клетки за медицински цели; стерилизиращи препарати; стероиди; стикове за облекчаване на главоболие; стрихнин; сулфонамиди [лекарства]; супозитории; суроватъчен протеин като хранителна добавка; сухи шампоани за медицински цели; сънотворни средства; таблетки за отслабване; таблетки за потискане на апетита; таблетки за тен; тампони за менструация; тамян, като инсектициден репелент; терапевтични препарати за бани; термална вода; терпентин за фармацевтични цели; терпентиново масло за фармацевтични цели; тетраhydroканабидиол [the] за медицинска употреба; тимол за фармацевтични цели; тинктури за медицински цели; тинтява за фармацевтични цели; тоалетни препарати за медицински цели; тонизиращи средства [лекарства]; транквилизатори [успокоителни]; транспланти [живи тъкани]; треви за пушене за медицински цели; тъкани, импрегнирани с фармацевтични лосиони; тютюневи екстракти [инсектициди]; успокоителни средства [седативи]; фармацевтични препарати; фармацевтични препарати за грижа за кожата; фармацевтични препарати за лечение на пърхут; фармацевтични препарати за лечение на слънчево изгаряне; фенол за фармацевтични цели; ферменти за фармацевтични цели; фитотерапевтични препарати за медицински цели; формалдехид за фармацевтични цели; фосфати за фармацевтични цели; фумиганти за медицински цели; фунгициди; хартия за ловене на летящи насекоми; хартия за синапени лапи; хартия за синапени пластири; хартия, устойчива на молци; хематоген; хемоглобин; хемороидни препарати; хемостатични моливи; хербициди; хигиенни гащи; хигиенни дамски гащи; хигиенни мъжки гащи; хигроскопичен памук; хигроскопична вата; хидрастин; хидрастинин; химико- фармацевтични препарати; химически контрацептиви; химически препарати за ветеринарни цели; химически препарати за диагноза на бременност; химически препарати за лечение на болести, засягащи лозови насаждения; химически препарати за лечение на болести по зърнени култури; химически препарати

за лечение на филоксера; химически препарати за медицински цели; химически препарати за третиране на плесен; химически препарати за фармацевтични цели; химически препарати против пшенична главня; химически проводници за електрокардиографски електроди; химически реагенти за медицински или ветеринарни цели; хинин за медицински цели; хининова кора за медицински цели; хинолин за медицински цели; хирургически импланти състоящи се от живи тъкани; хирургически лепила; хирургични превръзки; хлоралхидрат за фармацевтични цели; хлорирано антраценово масло [паразитицид]; хлороформ; хляб за диабетици, пригоден за медицинска употреба; хомогенизирана храна пригодена за медицински цели; хормони за медицински цели; храна за бебета; храни за кърмачета; хранителни вещества за микроорганизми; хранителни добавки; хранителни добавки за животни; хранителни добавки от акай на прах; хранителни добавки от дрожди; хранителни добавки от ленено семе; хранителни добавки от пшенични зародиши; хранителни добавки от пчелно млечице; хранителни среди за бактериологични култури; хранителни добавки от полени; хранителни добавки от прополис; целулозни естери за фармацевтични цели; целулозни етери за фармацевтични цели; цимент за животински копита; цинхона за медицински цели [хининова кора, хинин]; чай за вана за терапевтични цели; шампоани за домашни любимци за медицински цели; шампоани за медицински цели; шампоани против въшки.

- Клас 29: агар-агар за кулинарни цели; албумин за хранителни цели; алгинати за хранителни цели; алое вера за консумация; андуйети [френски наденички с пълнеж от свински черва]; аншоа, хамсия, нежива; аранжирани обработени плодове; артишок, консервиран; бадеми, смлени; бадемово мляко; бадемово мляко за готвене; бекон; белтък от яйца; бита сметана; булгоги; бульон; бял пудинг; верджус (сок от неузряло и кисело грозде) за кулинарни цели; водни животни с черупка [стриди, раци, миди], неживи; горски плодове, консервирани; готови храни на основата на зеленчуци за малки деца; грах, консервиран; гуакамол; гъби, консервирани; десерт на основата на пюре от горски плодове с бита сметана [fool]; джинджифил, консервиран; дивеч, нежив; домати сок за готвене; домати пюре; домашни птици [неживи]; егног (напитка от яйца, мляко и захар) [безалкохолна]; екстракти от водорасли за храна; желатин; желета за хранителни цели; желета от месо [желирано месо]; желирано свинско месо [пача]; животински костен мозък за хранителни цели; жълтък от яйца; заквасено мляко; закуска на основата на плодове; заместители на мляко; захаросан джинджифил; захаросани плодове; захаросани ядки; зелени сарми; зеленчуков мус; зеленчукови консерви; зеленчукови продукти за супи; зеленчукови салати; зеленчукови сокове за готвене; зеленчуци, консервирани; зеленчуци, обработени; зеленчуци, сготвени; зеленчуци, сушени; зехтин екстра върджин за хранителни цели; зехтин за хранителни цели; извара; какавиди на копринената буба за хранителни цели; какаово масло за хранителни цели; картофен чипс; картофен чипс с ниско съдържание на мазнини; картофени кнедли; картофени люспи; картофени огретени; картофени хапки [пръчици] за фритюрник; касуле [боб яхния в гърне с месо]; кефир; кимчи; кисело "зеле"; кисело мляко; клипфиш [осолена и изсушена, риба треска]; кокос, изсушен [кокосови стърготини]; кокосова мазнина; кокосово масло; кокосово мляко; кокосово мляко за кулинарни цели; кокосово олио за хранителни цели; компот от боровинки; компоти; кондензирано мляко; консервирани чушки; концентрати за бульони; концентрати за готвене на основата на зеленчуци; концентрати за готвене на основата на плодове; корндог; корнишон; костно олио [мазнина от кости] за хранителни цели; кремове на базата на зеленчуци; кренвирши; крокети; кумис; кървавица; кюфтета от

соево сирене (тофу); лангусти, неживи; ленено масло за хранителни цели; лецитин за кулинарни цели; лешници, приготвени; леща, консервирана; лимонов сок за кулинарни цели; лиофилизирано месо; лиофилизирани зеленчуци; лук, консервиран; мазнина от вътрешности [бъбречна лой]; мазнини за хранителни цели; маргарин; маринован джинджирил; мармалад; маслен крем; маслини, консервирани; масло; мекотели, неживи; месни екстракти [концентрати]; месо; месо в консерви; месо, консервирано; месо от патица в собствен сос [конфи]; миди, неживи; млечни напитки с преобладаващо съдържание на мляко; млечни продукти; млечни ферменти за кулинарни цели; млечни шейкове; мляко; мляко на прах; мляко с повишено съдържание на белтъчини; морски краставици, неживи; наденички за хотдог; напитки на основата на бадемово мляко; напитки на основата на кокосово мляко; напитки на основата на фъстъчено мляко; напитки с млечнокисела бактерия; нискомаслено крема сирене тип „Кварк“; обвивки за колбаси, естествени или изкуствени; овесено мляко; овкусени ядки; олио от рапица за хранителни цели; омари, неживи; омлети; оризово мляко; оризово мляко за кулинарни цели; осолена риба; осолено месо; палмово масло; палмово олио за хранителни цели; панирани наденици; пастет от патладжани; пастет от тиквички; пастет от черен дроб; пастети за мазане на основата на зеленчуци; пастети на базата на ядки; пектин за хранителни цели; плодов пулп; плодов чипс; плодове в консерви; плодове, консервирани; плодове, консервирани с алкохол; плодове, обработени; плодови желета за мазане; плодови кори; плодови салати; пресована плодова паста; приготвени ядивни яйца от мравки; пряснозамразени плодове; птичи гнезда за хранителни цели; пържени пръстенчета от лук; пърженки (бухтички) с извара; ракообразни, неживи; растителни масла за хранителни цели; рататуй; раци, неживи; риба, нежива; риба тон, не жива; риба, консервирана; риба, обработена за продължително съхранение; рибен желатин [рибен клей]; рибен мус; рибен хайвер, приготвен; рибно филе; саламури; сардини, не живи; сатай (шишчета от месо с фъстъчен сос); свинска мас; свинско месо; семена, приготвени; сирене, кашкавал; сирене К.; сирище; скариди, неживи; скариди, едри, неживи; сладка, конфитюри [джемове]; сладка царевица, обработена; сладко от джинджирил; слънчогледови семки, приготвени; слънчогледово олио за хранителни цели; смеси, съдържащи мазнини, за мазане на филийки хляб; сметана; сметана [млечни произведения]; соеви зърна, консервирани, за хранителни цели; соеви кюфтета; соево мляко; соево олио; соево сирене (тофу); стафиди; стриди, неживи; субстанции за производството на мазнини за хранителни цели; супа от горски плодове; супи; суровини за приготвяне на бульон; суровини за приготвяне на супи; суроватка; сусамово олио за хранителни цели; съомга, нежива; тажин [ястие от готвено месо, риба или зеленчуци]; тахан; темпе; тичинков прашец за хранителни цели [полен]; трюфели, консервирани; тънки листове от соево сирене, тофу; фалафели; фасул, консервиран; ферментирало печено мляко; фурми; фъстъци, приготвени; фъстъчено масло; фъстъчено мляко; фъстъчено мляко за готвене; хайвер; херинги, неживи; храни от риба за консумация; хранителни продукти от риба; хумус (паста от нахут); царевично олио за хранителни цели; черен дроб; чесън, консервиран; шкембе [шкембечорба]; шукрут [кисело зеле с месо]; шунка от бут; ябълково пюре; ядивни миди, неживи; ядивни насекоми, неживи; ядивни цветя, сушени; ядки, обработени; ядливи водорасли, консервирани; яйца; яйца от охлюви за консумация; яйчен прах; якитори [японски пилешки шишчета].

На 15.02.2023 г., от името на Zentax Limited, Британски Вирджински острови, в Патентното ведомство е постъпила опозиция срещу регистрацията на марка с vx.№

167876 S. C. за стоки от клас 5 и всички стоки от клас 29 на Международната класификация на стоките и услугите (МКСУ) за част от стоките от клас 5 и за всички стоки от клас 29. С опозицията, като по-ранна марка е посочена марка с рег.№ 61617 СЕЛЕНОГИН S., словна, заявена на 19.01.2006 г. и регистрирана на 29.10.2007 г. за стоки от класове 5, 29, 30 и 31 на МКСУ.

С уведомление по чл.57, ал.1 от ЗМГО, заявителят на марката е уведомен за подадената опозиция и му е предоставен двумесечен срок за отговор, който започва да тече от изтичане на срока за споразумение между страните. На 25.08.2023г. е постъпило становище от заинтересованата страна, с което оспорва опозицията и моли същата да бъде отхвърлена. Отговорът е връчен по реда на чл.57, ал.5 от ЗМГО на опонента, който в дадения срок е отговорил.

След становище от назначения със заповед № 3-218/1/03.04.2025г. на председателя на ПВ състав е издадено оспорваното в настоящето производство решение, с което опозицията е отхвърлена, поради липсата на предпоставките в чл.12, ал.1, т.2 от ЗМГО

В хода на съдебното производство, по искане на оспорващата страна е изслушана и приета съдебно-маркова експертиза /СМЕ/. Според заключението от анализа на визуалното, фонетично и смислово сходство на по-ранната марка C./S. , словна и процесната заявена марка C./S. двете марки са визуално сходни в ниска степен, фонетично сходни във много ниска степен и при липса на смислово/концептуално сходство. По ранната марка е регистрирани със защита и за класове 5, 29, 30 и 31 на МКСУ, а процесната е заявена в класове 5 и 29 и именно в тях е налице идентичност или сходство ниска степен на стоките и услугите на противопоставената марка и заявената.

Въз основа на така приетата фактическа обстановка, съдът прави своите правни изводи правни изводи:

Жалбата е процесуално допустима. Подадена от активно легитимирана страна с правен интерес да оспорва, в преклузивния срок предвиден в ЗМГО, насочена срещу административен акт, подлежащ на съдебен контрол.

Разгледана по същество, жалбата е неоснователна.

Решението е издадено от компетентен административен орган при спазване на установената в чл.59 от АПК форма като спор между страните по тези въпроси няма.

Спор няма и за допуснати нарушения от процедурно естество. Съгласно трайно установената практика на Върховен административен съд, съществено е това нарушението, наличието на което да повлияе върху съдържанието на акта, т.е. ако това нарушение не е допуснато, би се стигнало до постановяване на акт с различно съдържание. Видно от материалите по делото притежателят на по-ранната марка е запознат с искането за регистрация, дадена му е възможност за становище и ангажиране на доказателства, с което правата му в процеса не са нарушени. Със същата прецизност отговорът на опонента е изпратен на заявителя, който също се е възползвал от дадената му възможност за активно участие в административното производство. След събиране на нужните доказателства е последвал анализ от нарочно определен състав, който е изразил становище.

По приложението на материалният закон съдът съобрази следното:

Съгласно дефинитивната норма на чл. 9, ал. 1 ЗМГО марката е знак, който е способен да отличава стоките или услугите на едно лице от тези на други лица и може да бъде представен в Държавния регистър на марките по начин, който позволява ясно и точно да се определи предметът на закрилата, предоставена с регистрацията. В този смисъл

функцията на марката е да гарантира на потребителя идентичност на произхода на обозначената с нейния облик стока или услуга, което му позволява да направи разграничение, без възможност за объркване на продукти или услуги с различен произход. Тя следва да гарантира, че всички обозначени с нея продукти или услуги са създадени под контрола на едно предприятие, което може да бъде отговорно за тяхното качество (В този смисъл - Решение на Съда на ЕО от 29 септември 1998 г. CASE C-39/97 (Canon – M. G. M. Inc) и C-10/89 ECR).

Разпоредбата на чл. 12, ал. 1, т. 2 ЗМГО, на което се е позовал и опонентът в производството пред ПВ, предвижда че не се регистрира марка, когато поради нейната идентичност или сходство с по-ранна марка и идентичността или сходството на стоките или услугите на двете марки съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване с по-ранната марка. Посоченият текст от националната правна уредба кореспондира с разпоредбата на чл. 4, § 1, б. "б" от Първа Директива на Съвета от 21 декември 1988 г. за сближаване на законодателствата на държавите-членки относно марките (89/104/ЕИО), респ. от Директива 2008/95/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 22 октомври 2008 г. за сближаване на законодателствата на държавите членки относно марките. Аналогично правило е предвидено и в Регламент (ЕО) № 207/2009 на Съвета от 26 февруари 2009 г. относно марката на Европейския съюз. В този смисъл съдебната практика по тълкуването ѝ е относима и към съдържанието на националния чл. 12, ал. 1, т. 2 ЗМГО.

В своята практика Съдът на Европейския съюз (СЕС) дефинира вероятността от объркване като риск потребителите да повярват, че съответните стоки или услуги произхождат от едно и също предприятие или евентуално от икономически свързани такива (вж. Решение от 12 юли 2007 г. по дело СХВП/S., С 334/05 Р, Сборник, стр. I 4529, точка 33 и Решение от 20 септември 2007 г. по дело N./СХВП, С 193/06 Р, точка 32; както и в този смисъл, във връзка с Първа директива 89/104/ЕИО на Съвета от 21 декември 1988 година за сближаване на законодателствата на държавите членки относно марките (ОВ L 40, 1989 г., стр. 1; Специално издание на български език, 2007 г., глава 17, том 1, стр. 92) Решение от 29 септември 1998 г. по дело Canon, С 39/97, Р., стр. I 5507, точка 29, Решение от 22 юни 1999 г. по дело L. S. M., С 342/97, Р., стр. I 3819, точка 17 и Решение по дело M., посочено по-горе, точка 26). Този смисъл е и практиката на Върховния административен съд, който приема, че за преценката дали е сходство между заявената марка и противопоставената по-ранна такава, водещ критерий е именно наличието на вероятност от объркване на потребителите, като този въпрос винаги е предхождан от анализ на визуалното, фонетичното и смисловото сходство между знаците, което от своя страна, изисква обсъждане на ефекта от възприемане на марката в нейната цялост. СЕС също поддържа, че цялостната преценка на вероятността от объркване трябва да се основава на общото впечатление, което се създава в представата на средния потребител, като съпоставката на двете марки е винаги в цялост, а не по отделни елементи, при съобразяване на всички релевантни за конкретния случай фактори. В този смисъл ноторен факт е, че при определени обстоятелства един елемент от цялостната композиция (звукова или визуална) може да доминира над друг и така да повлияе върху представата, която се визуализира в съзнанието на потребителя при инцидентен спомен за съответната марка. Именно по тази причина, както удачно отбелязва процесуалният представител на касатора, сравнението изисква извличане на цялостното впечатление, което оставят съответните

знаци, а не анализ на всеки отделен компонент от тях поотделно и без неговата взаимовръзка с останалите такива. Тази логика е базирана на принципното положение, че в общия случай потребителят няма склонност да се впуска в изследване на различни детайли от марката. (В този смисъл виж например: решения СХВП/S., С 334/05 Р, ЕУ: С: 2007: 333, т. 33 и т. 35, N./СХВП, С 193/06 Р, ЕУ: С: 2007: 539, т. 33 и т. 34 и т. 35, СХВП/S., ЕУ: С: 2007: 333, т. 41 и U. S. P. Association/СХВП, С 327/11 Р, ЕУ: С: 2012: 550, т. 57, решения от 12 юни 2007 г., СХВП/S., С 334/05 Р, ЕУ: С: 2007: 333, т. 34, от 2 септември 2010 г., Calvin Klein T. T./СХВП, С 254/09 Р, ЕУ: С: 2010: 488, т. 44 и т. 45 от 8 май 2014 г., Vimbo/СХВП, С 591/12 Р, ЕУ: С: 2014: 305, т. 20 и т. 21, Решение от 11 ноември 1997 г. по дело S., С 251/95, R., стр. I 6191, т. 22, както и Решение по дело L. S. M., посочено по-горе, т. 18, Решение по дело M., посочено по-горе, т. 27).

Цялостното впечатление по своята същност е една визуализация в съзнанието на потребителя на елементите, които същият е успял да възприеме в резултат на досега си до марката. Това е мислено възпроизвеждане на тези компоненти от състава ѝ, които най-ярко я характеризират и лесно се забелязват и запомнят. По тази причина, на първо място, анализът за наличието на сходство между две марки дължи изследване на съдържащите се в тях и назовавани в практиката "доминиращи елементи". В процесния случай двете марки са словни, един-единствен елемент, поради което изследването на доминиращ фактор в този случай безпредметно, тъй като липсват други компоненти.

При анализа за визуално, фонетично и смислово сходство на по ранната марка S./C. и процесната заявена марка S./C., съдът прима, че е налице визуално сходство, но в ниска степен по следните съображения:

Съвпадение между тях има по отношение на буквите S/C, N/H, O/O, R/P G/Г и I/I., както и в разположението им относно първата буква C/S и последните три букви Г./GIN. В останалата част е налице пълно разминаване между елементите ANOR/A. и E./E., съпоставени по този начин. Съдът намира, че е налице и разлика в отделните думи в марките S.-S./C.-C.. Разлика се забелязва и при прочитане на думите до общия им завършващ елемент „гин/gin“, а именно S.-S./СЕЛЕНО-С. Поради това съдът приема, че е налице визуално сходство, което се дължи на идентичността на част от буквите, но то е в ниска степен, както поради броя на буквите, така и поради различие в подредбата им в преобладаващата част.

При фонетичното съпоставяне, съдът намира сходство, което обаче е от ниска степен. По правило преценката на фонетичното сходство се основава на звученето на марките, определено от дължината на думата, броя на буквите, броя на сричките, броя на съвпадащите звуци, взаимно разположение на еднакви или близки звуци или звукосъчетания, характерни особености на еднакви части на думата, като се отчита началото на думата, типични окончания и типични звукосъчетания в средата на думата. На първо място се забелязва разлика в броя на буквите, като процесната марка се състои от осем букви, докато в противопоставената са девет, което е от съществено значение при произнасянето им. Фонетичното атакуваната марка се възпроизвежда като СА-Н.-Г./SA-NOR-GIN, а по-ранната като СЕ-ЛЕ-НО-Г./SE-LE-NO-GIN. По този начин се забелязва, че единствената идентичност е по отношение на крайния елемент Г./GIN, който обаче ще бъде анализиран по-долу. Вярно е, че според утвърдената европейска практика, когато е възможно, марката се разделя мислено на съставни части, които за потребителя имат конкретно значение или му приличат на познати думи. (*Решение на 06.10.2004 г. по дело V.-W. Wьhrmann/СХВП – K. (VITAKRAFT), T-356/02, R., стр. II-3445,*

т. 51). Но в случая думата, която би могла да се отдели единствено е Г./GIN и при двете марки, което обаче е недостатъчно да обоснове твърдяната идентичност и сходство от висока степен във фонетичен аспект, тъй като не променят драстично методиката на възпроизвеждане, още повече тя е позиционирана в края на марките.

Що се касае до анализа на смисловото сходство, същият се базира на значението на думите, включително и в превод, като марките са смислово идентични или сходни, когато имат еднакво или подобно семантично съдържание. И двете думи се състоят от два мислено разграничаващи се корена. При по-ранната марка това е СЕЛЕН/S., който всъщност е наименованието на химичния елемент „селен“ и не е от фантазиинно естество, което предопределя отличителния му характер. При заявената за регистрация марка отличителния елемент е С./S., който в българския език няма еднозначно значение, но изписан на латиница в превод (испански/италиански) означава „здрав“, „здравословно“, произтичащ от лат.*sanus*. С оглед на това, съдът приема, че между тези елементи липсва идентичност и сходство от гледна точка на семантиката. Що се касае до завършващия елемент Г./GIN, за който стана въпрос по-горе, е налице пълно съвпадение, което до известна степен дава основание да се приеме, че между марките има сходство, но то е от ниска степен. Това е така, тъй като тази сричка няма точно определен смисъл и на нея завършват наименованията на различни лекарства и хранителни добавки. Според състава и предназначението на съответния продукт GIN/Г. може да е както съкращение от гинко, така и от гинекология. Може да подсказва аналгетично действие на продукта, тъй като се среща и в препарати с такъв ефект - Аналгин, Т. Б.. Може и да е окончание на препарат, съдържащ гъби (фунги) като Б. или с противогъбично действие - Г.-П., Г.-Д.. Последното се потвърждава и от приетата от съда експертиза, която се кредитира.

По отношение на идентичността или сходството на стоките или услугите, страните не спорят и че стоките на двете марки от клас 5 са идентични, а по отношение на тези от клас 29-идентичност за една част и сходство за друга.

При тези условия няма основание да се счита, че е налице вероятност за объркване и потребителите погрешно да приемат, че стоките, означени с марките произхождат от едно и също или икономически свързани лица. Вероятността за объркване на потребителите е създаването на погрешна представа за производителя или търговеца на стоките и/или услугите, т.е. опасност потребителите да вярват, че стоките и/или услугите са на същите или икономически свързани лица. В практиката е установено, че колкото по-висока е степента на отличителност на по-ранната марка, толкова по-голяма ще бъде вероятността за объркване. По делото не са ангажирани доказателства, от които са е видно че по-ранната марка е придобила повишена отличителност след продължително и интензивно използване, поради което се приема, че отличителността ѝ е в нормална степен.

Релевантните потребители се определят от стоките, за които е установено, че са идентични или сходни. Стоките от клас 5 и клас 29 са предназначени за широката публика, т.е. за средния потребител в България. В понятието „среден потребител“ се включват и „делови кръгове“ („бизнес потребители“). При деловите кръгове понятията „сравнително добре информиран“ „умерено наблюдателен“ и „внимателен при избора си на покупка“ са с по-висока степен на проявление. Стоките от клас 5 са фармацевтични и ветеринарни, препарати, диетични храни и добавки, хигиенни препарати както и храна за бебета. Вниманието към тези стоки от страна на потребителите варира от средно към

високо, тъй като стоките пряко засягат живота и здравето. При стоките от клас 29 потребителите, които имат утвърден вкус и специфични изисквания или предпочитания, както и професионалистите, влагат по-висока степен на внимание при покупката на стоките. Поради това съдът приема, че няма основание да се счита, че е налице вероятност за объркване и потребителите погрешно да приемат, че стоките, означени с марките произхождат от едно и също или икономически свързани лица

Изложеното налага извод, че не е налице визираният в чл. 12, ал. 1, т. 2 ЗМГО елемент от състава на основанието, обуславящо отказ от регистрация на заявената марка, а именно – вероятност от объркването ѝ с по-ранна вече съществуваща марка, която е базирана на цялостното впечатление, оставяно от анализирания знак.

Предвид горното, настоящият намира оспорването за неоснователно и като такова следва да се отхвърли, а решението на председателя на патентно ведомство за законосъобразно.

При този изход на делото и на основание чл.143, ал.3 от АПК, оспорващата страна следва да заплати на ответника сторените по делото разноски за юрисконсултско възнаграждение, своевременно поискани до приключване на устните състезания, което съдът определя в размер на 102,26 евро, съгласно Наредба № 1 от 9.07.2004 г. за минималните размери на адвокатските възнаграждения.

При този изход на делото основателни са претенциите на процесуалните представители на заинтересованата страна за присъждане на разноски. Същите следва да бъдат уважени в размер на 600 евро, своевременно поискани до приключване на устните състезания като при определянето му съдът съобразява възражението за прекомерност на оспорвания, както и фактическата и правна сложност на делото.

Така мотивиран, Административен съд София-град, II-ро отделение, 28 състав

РЕШИ

ОТХВЪРЛЯ жалбата от ZENTAX LIMITED, срещу Решение № РС-151-1/10.10.2025г., издадено от председателя на Патентно ведомство, с което е оставена без уважение жалбата на дружеството срещу решение на състав по опозиции от 09.01.2025г., с което опозицията на оспорвания срещу регистрацията на марка с вх. № 167876/02.11.2022г. „S. C.“, словна, е отхвърлена като неоснователна.

ОСЪЖДА ZENTAX LIMITED да заплати на Патентно ведомство сумата от 102,26 евро разноски за юрисконсултско възнаграждение.

ОСЪЖДА ZENTAX LIMITED да заплати на Л. С. Л. сумата от 600 евро разноски за адвокатско възнаграждение.

Решението подлежи на оспорване с касационна жалба пред Върховния административен съд, в 14 дневен срок от получаване на съобщението

Препис от решението да се връчи на страните на основание чл.138 от АПК.

СЪДИЯ:

