

# Протокол

№

гр. София, 13.11.2023 г.

**АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Второ отделение 23 състав,**  
в публично заседание на 13.11.2023 г. в следния състав:

**СЪДИЯ: Антоанета Аргирова**

при участието на секретаря Евгения Стоичкова, като разгледа дело номер **3313** по описа за **2023** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

На именното повикване в 09,28 часа /при спазване на процедурата по чл. 142, ал. 1 ГПК във вр. с чл. 144 АПК/ се явиха:

ЖАЛБОПОДАТЕЛЯТ И ЗАИНТЕРЕСОВАНА СТРАНА: „ДЕВИН“ ЕАД - редовно уведомен, представлява се от адв. П. и адв. Л., с пълномощни по делото.

ЖАЛБОПОДАТЕЛЯТ И ЗАИНТЕРЕСОВАНА СТРАНА: „ПИРИН СПРИНГ“ АД - редовно уведомен, представлява се от адв. З. Х., с пълномощно по делото.

ОТВЕТНИКЪТ: ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ПАТЕНТНО ВЕДОМСТВО - редовно уведомен, се представлява от юрк. Х. С., с пълномощно, което представя.

Софийска градска прокуратура: редовно уведомена, не изпраща прокурор за участие в производството по делото.

Вещото лице: Г. А. А. - редовно призовано, се явява.

Вещото лице: Н. С. Й. - редовно призовано, не се явява.

Страните (поотделно): Да се даде ход на делото.

СЪДЪТ намира, че страните са редовно уведомени, и не са налице процесуални пречки за даване ход на делото в днешното съдебно заседание и

**О П Р Е Д Е Л И:**

**ДАВА ХОД НА ДЕЛОТО.**

ДОКЛАДВА постъпилото заключение по допуснатата съдебно-счетоводна експертиза и като съобрази, че е депозирано в срок,

СНЕМА самоличността на вещото лице:

Г. А. А., 66 г., неосъждан, без дела и родство със страните, предупреден за

наказателната отговорност по чл. 291 от НК. Обеща да даде вярно заключение и безпристрастно заключение.

ВЛ: Поддържам експертното заключение, което съм представил в срок.

АДВ. П. И АДВ. Л.: Нямаме въпроси към вещото лице, да се приеме заключението.

АДВ. Х.: Във фактурите които сте прегледали и останалите документи, налична ли е марка „От сърцето на Р.“?

ВЕЩОТО ЛИЦЕ: Много подробно съм посочил какво е прегледано, касае се за счетоводна експертиза, ако съм ги дал по аналитични партиди, то е защото се касае за брой бутилки, но аз не мога да кажа по отношение на марките.

ЮРК. С.: Нямам въпроси към вещото лице, да се приеме заключението.

По доказателствата СЪДЪТ

О П Р Е Д Е Л И:

ПРИЕМА към делото административната преписка ведно с приложените писмени доказателства от страните.

ПРИЕМА експертното заключение на вещото лице. Да се изплати на вещото лице възнаграждение в размер на 500 лв. по внесения депозит, за която сума се издаде РКО. СЪДЪТ определя окончателен депозит в размер на 750 лв., съобразно приложената справка- декларация. За разликата от 250 лв., вещото лице ще бъде уведомено след прилагане на вносна бележка

В 7-дневен срок от днес, жалбоподателят да приложи вносна бележка за доплащане на сумата в размер на 250 лв. за възнаграждение на вещото лице А..

АДВ. П.: Водя втория свидетел, който беше допуснат.

В залата влиза допуснатия свидетел

СЪДЪТ ПРИСТЪПВА към снемане самоличността на свидетеля:

Ю. Й. Б. ЕГН [ЕГН]

Без дела и родство със страните.

Съдът върна личната карта на свидетеля.

ПРЕДУПРЕДЕН за наказателната отговорност за лъжесвидетелстване по чл. 290, ал. 1 от НК, свидетелят обеща да каже истината.

АДВ. П.: Какво работите?

СВИДЕТЕЛЯТ - Работа в „Каменица“ АД като маркетинг директор

АДВ. П.: Какво сте работили в периода март 2017 г. до август 2018 г.

СВИДЕТЕЛЯТ - Маркетинг директор в „Девин“ ЕАД

АДВ. П.: В този период в Д., върху бутилките минерална вода Д., фигурираше ли слоган „От сърцето на Р.“?

СВИДЕТЕЛЯТ - Да, беше слоган, който сме създали и фигурираше върху бутилките, ние и моя екип го разработихме.

АДВ. П.: Кога започна процеса по разработката и кога се появи на пазара?

СВИДЕТЕЛЯТ - Слоганът е част от новото позициониране на марката, което

разработихме в рамките на 2016 г. Беше изцяло на пазара в началото на 2017 г. Слоганът е част от комуникационната кампания на Д. минерална и той присъства във всяка една комуникация на марката, вкл. и на етикетите върху бутилките. Той е неделима част от комуникацията на марката.

АДВ. П.: Моля да опишете процеса за одобряване на етикетите на бутилираната вода на Д.?

СВИДЕТЕЛЯТ - Процесът на създаване и одобряване на този конкретно етикет беше дълъг процес. Първо брифирахме агенция, която разработи няколко етикета. След обратна връзка и ревизия, ние се спряхме конкретно на този етикет. След одобрение от бранд - мениджъра и маркетинг директора, етикета се одобрява от борда на директорите и от мениджърския екип. Това е процеса на одобряване на етикетите.

АДВ. П.: Кога се пуска на пазара?

СВИДЕТЕЛЯТ - След одобряване на етикета се разработват файлове за печат и се изпращат към одобрена печатница, която прави пробен печат който се одобрява в Д. и след това се пуска в производство. В случая етикетът беше пуснат в производство в началото на 2017 г.

АДВ. П.: Моля съда да предяви на свидетелката процесното решение на стр. 10 от делото

СЪДЪТ предявява стр. 10 от оспореното решение на свидетеля.

СВИДЕТЕЛЯТ – Етикета, който се вижда на стр. 10 от делото е етикетът, за който говорих досега. Това е предната част на етикета. Задната част на етикета съдържа техническа информация .

АДВ. П.: Слоганът от „От сърцето на Р.“ върху всички бутилки минерална вода ли фигурира?

СВИДЕТЕЛЯТ - Да етикета е един и същ, различни са само размерите в зависимост от разфасовката на водата, а именно: от 0,6 мл, 6 л, 11 л, 1,5 л, 2,5 л. Това е дизайна който се оразмерява спрямо бутилките.

АДВ. П.: Слоганът от „От сърцето на Р.“ част ли е от одобрения дизайн?

СВИДЕТЕЛЯТ - Присъствал е върху всички етикети с изключение на бутилките за заведения, това е бутилката „Кристал“ тя е с по - малък етикет. По спомени това са бутилки от 0,330 мл. и 0,750 мл., върху които етикетът е много малък.

АДВ. П.: Беше ли поставен нарочен акцент върху използването на Слоганът от „От сърцето на Р.“?

СВИДЕТЕЛЯТ - Слоганът от „От сърцето на Р.“ е неделима част от комуникацията на марката и присъства във всеки един материал и етикет.

АДВ. П.: Какво беше посланието, което Д. вложи в Слогана?

СВИДЕТЕЛЯТ - Целта на Слогана е да остане в съзнанието на консуматора и да създаде емоционална връзка с консуматора. Идеята е да покажем, че водата не само извира от Р., но идвайки от сърцето тя е чиста и неподправена. Идва от сърцето.

АДВ. Х.: Слоганът от „От сърцето на Р.“ дали е използван самостоятелно или в рекламна кампания?

СВИДЕТЕЛЯТ - Както казах Слоганът е неразделна част от кампанията. Слоганът присъства на етикета над логото на Д. в едно зрительно поле с надписа „Д. минерална вода“. Не мога да се сетя да е използвано само „От сърцето на Р.“ като слоган. Той се използва като: „ Д. минерална. От сърцето на Р.“.

АДВ. Х.: При разработване на дизайна на етикета, дали сте обсъждали начина на използване на слогана, включително размер на шрифтове, цветово използване?

СВИДЕТЕЛЯТ - На етикета слоганът присъства с бели букви, под логото на марката. Не мога да отговоря на този въпрос, защото се касае за част от разработването на дизайна, за такава конкретика нямам спомен- да сме обсъждали шрифтове. Слоганът стои под логото, това са правилата, които са ми известни и които сме спазвали. Това са основни правила, които се спазват.

ЮРК. С.: Концепцията от това което разбрах е, че слоганът „От сърцето на Р.“ винаги върви с логото Д. минерална?

СВИДЕТЕЛЯТ - Това са отделни елементи от една концепция и няма как да се разделят.

АДВ. П.: В областта на безалкохолните напитки, дали се среща като практика самостоятелното ползване на слогана, без да е привързан към основния бранд ?

СВИДЕТЕЛЯТ - Не само в безалкохолните напитки, но във всички категории, например: „М.. Най- нежното удоволствие“, „К.. Мъжете знаят защо“ и др.- това остава в съзнанието на консуматора и се използват заедно.

Страните (поотделно): Моля да се даде възможност на вещото лице Н. Й. да извърши експертизата.

За събиране на доказателства СЪДЪТ

#### О П Р Е Д Е Л И:

ОТЛАГА И НАСРОЧВА делото за 29.01.2024 г. от 11,00 ч., за която дата страните редовно уведомени.

Да се уведоми вещото лице Н. Й..

Протоколът е изготвен в съдебно заседание, което приключи в 09,59 часа.

СЪДИЯ:

СЕКРЕТАР: