

Протокол

№

гр. София, 22.02.2021 г.

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Трето отделение 7 състав, в публично заседание на 22.02.2021 г. в следния състав:

СЪДИЯ: Маруся Йорданова

при участието на секретаря Виктория Вълчанова, като разгледа дело номер **6330** по описа за **2020** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

След спазване разпоредбата на чл. 142, ал.1 от ГПК вр. с чл. 144 АПК, на именното повикване в 14.50 часа се явиха:

ЖАЛБОПОДАТЕЛЯТ - редовно уведомен се явява управителя Е. М. и с адв. Г. с пълномощно на лист 22 от делото.

ОТВЕТНИКЪТ - редовно уведомен. Представява се от юрк. Й. с пълномощно на лист 57 от делото.

СГП - редовно призована, не изпраща представител.

СТРАНИТЕ (поотделно): Да се даде ход на делото.

СЪДЪТ намира, че не е налице процесуална пречка за даване ход на делото и

ОПРЕДЕЛИ:

ДАВА ХОД НА ДЕЛОТО

ДОКЛАДВА молба от пълномощника на жалбоподателя от 09.12.2020 година.

Адв. Г.: Допуснахте изслушване на ССЕ, но в предходното съдебно заседание насрещната страна призна факта, че фактурите са осчетоводени. Ние наистина не можем да кажем дали те са подписани от управителите им. Ако другата страна продължава да оспорва, то ние няма да се позовем на тези 6-те броя приемо - предавателни протоколи от първия доставчик [фирма].

Юрк. Й.: Оспорваме и подписа, който е положен и върху договора между страните от 01.12.2015 година.

Адв. Г.: Считам, че не е необходимо доказване на обстоятелството кое лице е подписало 6-те броя приемо – предавателни протоколи от името на рекламната агенция „А.“, тъй като със сигурност не можем да знаем кой реално е подписал тези

документи. Имаме достатъчно доказателства за реалното осъществяване на услугата, като част от тях се намират в интернет пространството. Поддържам искането си за намаляване обема на ССЕ с конкретно поставени задачи в молба от 09.12.2020 година. Поддържам и искането за намаляване на депозита. Водим допуснатите ни двама свидетели, които ще установят реалното извършване на мероприятиято. Представям и моля да приемете писмени доказателства под опис. Представяме за сведение и констатация веществени доказателства, които моля да бъдат описани и след това върнати.

Юрк. Й.: Моля да ми бъде дадена възможност да се запозная с днес представените писмени доказателства. Не възразявам в днешното съдебно заседание да бъдат описани веществените доказателства.

СЪДЪТ по доказателствата и доказателствените искания

ОПРЕДЕЛИ:

ДАВА възможност на ответника в 14 – дневен срок от днес да се запознае с днес представените от жалбоподателя писмени доказателства и да изрази писмено становище по тях.

ОПРЕДЕЛЯ ново възнаграждение на вещото лице, съобразно молбата на жалбоподателя с оглед намаления обем задачи в размер на 300 лева, вносими от жалбоподателя в 14 - дневен срок от днес.

ПРЕДЯВЯВА на ответника днес представените – компакт диск, винилова плоча, винилов плакат (като на виниловия плакат освен лицата на дует Ритон е записана датата на провеждане на концерта 06.04.2016 година; мястото – залата 1 на НДК, часа – 20.00 часа, като най – отдолу са записани медийните партньори, измежду които е и Нова телевизия), както и покана за концерт със същото наименование и извлечение от вестници (всички цветни). Както на компакт диска, така и на виниловата плоча са изобразени лицата на жалбоподателите. Албумите са озаглавени „Ритон в ритъма латино“.

Юрк. Й.: Запознах се с предявените веществени доказателства. Същите са така, както ги описа съда. Моля да се произнесете по искането ни по чл. 193 ГПК.

СЪДЪТ

ОПРЕДЕЛИ:

УКАЗВА на жалбоподателя да изготви фотоалбум на така описаните в днешното съдебно заседание, респективно видяни от процесуалния представител на ответника веществени доказателства.

ВРЪЩА веществените доказателства на адв. Г..

ПРИЕМА и ПРИЛАГА по делото разпечатки от вестници „Телеграф“ и „Монитор“, както и 8 броя проекти за различните визии за концерта на жалбоподателя – билбордове, покани, флаери и други.

По искането на ответника за произнасяне по искането по чл. 193 ГПК, съдът ще се произнесе с решението.

В залата се въведоха доведените от жалбоподателя свидетели.

СНЕМА самоличността на свидетелите, както следва:

П. П. Р. – 37 годишна, българка, българска гражданка, неосъждана, без дела и родства със страните. Предупредена за отг. по чл. 290 НК – Обеща да каже истината.

Д. Д. Д. – 50 годишен, българин, български гражданин, неосъждан, без дела и родство със страните. Предупреден за отговорността на чл. 290 НК – Обеща да каже истината.

Свидетелката Р. се изведе от залата.

СВИДЕТЕЛЯТ Д. НА ВЪПРОСИ НА АДВ. Г.: Познавам работата на дует Ритон от дълги години, тъй като съм автор на 10 песни от техните албуми, включително и от проекта „Ритон в ритъма латино“. В цялата подготовка участвах много активно и съм автор на текста на песента „Любов като на кино“, която е част от албума „Ритон в ритъма латино“. Концерта беше представяне на проекта „Ритон в ритъма латино“, която подготовка започна през 2015 година, а финала беше на 06.04.2016 година. Концертът след това беше излъчен на К. и В., съответно 2016 година и 2017 година в ефира на Нова телевизия. Предподготовката и на концерт и на албум е екипна работа между професионалисти в най – различни области. Първоначално се подготвят песните, музика, текст и аранжимент. След това започва работата по подготовката на концерта, а именно сценарии, постановка и режисура, хореография, защото на концерта имаше участие на две балетни формации, репетиции с бенд на живо, паралелно с което се извършва един много важен процес, а именно рекламата на проекта на концерта и съответно на продуктите произтичащи след това, а именно аудио носителите - СД и грамофонна плоча. Всеки един от концертите си те наемат рекламна агенция, тъй като рекламната агенция извършва своята специфична част от реализацията на рекламата на проекта, а именно подготовка на визиите за рекламните плакати. В конкретния случай имахме два плаката, защото кампанията по рекламата беше разделена на две части, тоест имахме първоначална визия и следваща визия, която съвпаднаше с вече конкретната визия на албума. Рекламната агенция изработва всички проекти за винили, проекти за билбордове, проекти за вестници и списания, където концерта се рекламираше, тоест всички което е необходимо за тази реклама на концерта и това е много сериозен момент на подготовката, на който аз съм бил пряк свидетел, защото се обсъжда всяка една най- малка подробност, когато трябва да се появи банер в сайт, това е предпечат; когато трябва да се появи рекламно каре във вестник, това е друг проект и така нататък. Имаше два вида плакати и билбордове в цяла С.. Аз лично виждах всеки ден един от билбордовете, който беше на 50 метра от дома ми, а имаше в цяла С.. Имаше и коругви (това са винили, които се поставят на уличните стълбове). Рекламната агенция координираше всичко това. От момента на възлагане на тази поръчка на агенцията до приключване на целия този процес, те отговарят за всички тези неща и съответно получават заплащане. За всяка една дейност си отговарят различни хора, които ги получават, но не знам подробности, но съм виждал как се контактува по имейл при обсъждане на съответните визии и достигане на крайния продукт. Рекламната агенция си изпълни ангажимента и според мен много добре. Концертът беше много сериозно посетен. Това беше един много смел проект на дует Ритон да представят някои от най – популярните си хитове в съвсем неочакван аранжимент и рекламата помогна много за това.

СВИДЕТЕЛЯТ Д. НА ВЪПРОСИ НА ЮРК. Й.: Не мога да кажа наименованието на дружеството, което подготви всичко, тъй като това беше 2016 година.

Поради изчерпване на въпросите към свидетеля, приключи разпита на същия.

В залата се въведе свидетелката Р..

СВИДЕТЕЛКАТА Р. НА ВЪПРОСИ НА АДВ. Г.: Познавам творчеството на дует Ритон. Ф. съм му от дете и от 2013 година работя с тях като мениджър за чужбина. Конкретно 2016 година имаха няколко проекти, за един от които лично съм имала ангажимент. Те промотираха един албум „Ритон в ритъма латино“. Аз лично, тъй като съм италиански възпитаник, съдействах за производството на винилова плоча съвместно с рекламната агенция, тъй като за всеки такъв мащабен проект дует Ритон ангажира рекламна агенция, която съдейства за разпространението на съответния продукт, който се лансира. Гореподготвен – долу на година и половина имаме така мащабни проекти. Аз бях лично ангажирана конкретно с винила и да съдействам с мениджърска дейност. Чувала съм името на агенцията А. К., но аз не съм работила директно с тях, тъй като и К. и З. са изключително дейни. Те са много взискателни и всичко минава през тях и съответно аз съм контактувала лично с управителя, тоест с Е. М., позната като К. от Ритон. Те си избират за всеки един от тези проекти кои да ангажират като рекламна агенция. Преди това правят проучване и избират най-добрите и най – популярните, като се допитват и до различни колеги. Винаги са искали да бъдат с отличаваш продукт. На фирмата беше възложен графичния дизайн, който връщаха няколко пъти, защото имаше корекции, виниловата плоча и разпечатването на афиши. Дует Ритон са изключително критични във визията как да изглежда, къде да бъдат разположени буквите и понеже проекта „Ритон в ритъма латино“ е дълго словосъчетание как да стои. Също така на агенцията беше възложено разпечатването на афиши или така наречените плакати за популяризиране на концерта. Все още един афиш от въпросния концерт стои срещу нас на трафопоста. Имаше наети билбордове, спомням си че бяха на централни локации около НДК. За наемането на билбордовете изцяло се ангажира рекламната агенция., за координация, позициите и за всичко останало. А. се издаде. Имаше продукта както на СД така и на винилова плоча. Концертът беше месец април 2016 година в зала 1 на НДК, на който лично присъствах.

СВИДЕТЕЛКАТА Р. НА ВЪПРОСИ НА ЮРК. Й.: Това което ми показвате е винилов плакат, а афиша за който ви казах преди малко е хартиен. В. плакати в повечето случаи се слагат на затворени пространства, които са вид промоция на съответния продукт. Например на касата в НДК има много винилови плакати. Те се поставят за да не се амортизират, тъй като за един такъв проект продажбата на билети е от 3 до 6 месеца предварително. Ние получаваме готовия продукта от рекламната агенция. Поради изчерпване на въпросите към свидетелката, приключи разпита на същата.

Адв. Г.: Акцентирам върху написаното в молбата, където съм се позовал на 4 решения на СЕС, с оглед материалната и кадрова обезпеченост на дружеството. Категорична е практиката, че това евентуално може да бъде като някаква индикция, ако има някакви доказателства за участие в данъчна измама, каквато в случая е безспорно, че няма. Наистина е невъзможно която и да е фирма да проверява трудовите договори на контрагента си и дали те са вписани в НАП. В предходното съдебно заседание представихме доказателства, че същото дружество [фирма] за 2015 година има 9,5 милиона приходи и 6,5 милиона разходи. Никъде в закона не е казано, че едно лице

трябва да извърши работата от хора наети на трудов договор при него.
За събиране на доказателства

СЪДЪТ

ОПРЕДЕЛИ:

ОТЛАГА И НАСРОЧВА ДЕЛОТО ЗА 19.04.2021 година от 14.30 часа, за която дата
и час страните уведомени от днес.

Протоколът е изготвен в съдебно заседание, което приключи в 15.33 часа.

СЪДИЯ:

СЕКРЕТАР: